

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini menjadikan data menjadi sangat berharga karena semakin hari data mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, data memiliki bentuk yang kompleks seperti kata, huruf, angka, grafik tabel, gambar, serta lambang [Agustina, 2003], dalam kurun lima tahun belakangan ini pesatnya pertumbuhan data di internet khususnya melalui berita *online* maupun media sosial terus mengalami pertumbuhan fenomena ini sering disebut dengan *Big Data* [Toba, 2015]. Permasalahan yang sering timbul yakni banyaknya data yang di hasilkan namun susah untuk memastikan sebuah data bernilai benar serta banyaknya media berita *online* yang tidak memiliki sumber basis data yang berguna untuk sumber referensi sebagai pengolahan informasi dan sumber *Big Data Analytic* pada berbagai media berita *online* khususnya dalam pencarian berita yang sedang dalam *trends*.

Salah satu media sosial yakni Twitter yang merupakan salah satu jejaring sosial yang pertama kali diluncurkan pada bulan Juli 2006 dan saat ini banyak digunakan oleh masyarakat seluruh dunia [Sembodo et al., 2016], tercatat bahwa saat ini terdapat lebih dari 500 juta pengguna Twitter dari seluruh dunia dan Indonesia masuk dalam peringkat kelima terbesar dengan jumlah user sebanyak 29 juta akun, sedangkan Amerika Serikat berada diperingkat pertama dengan jumlah pengguna mencapai 140 juta orang [Antoni et al., 2015].

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan pencarian data yang sedang *trends* yang terjadi pada masyarakat melalui data dari Twitter dengan memanfaatkan layanan API (*Application Programming Interface*) yang tersedia pada Twitter, teknik yang diambil adalah saat melakukan

update status atau mengunggah tweet berupa hastag sehingga bisa diketahui persepsi publik yang sedang dalam *trend*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif merupakan metode penelitian yang berlandaskan *paspositivisme* yaitu memandang realita, fenomena yang diklarifikasikan tetap dan terukur [Ebi et al.,].

Tahapan-tahapan pada metode penelitian ini yakni melakukan proses *crawling, storing, analyzing, visualizing* berdasarkan interaksi pengguna terhadap Twitter. Hasil yang ingin di capai oleh penulis yakni diharapkan dapat menjadikan referensi yang menghasilkan data berupa informasi berita yang sedang terpopuler pada saat ini yang akan ditujukan pada web berita *online*.

2.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka berikut rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengolah data dan membangun aplikasi dalam bentuk *text* yang sedang dalam *trend* ?
2. Bagaimana cara membangun basis data *text* untuk pengembangan web berita *online* dengan menggunakan basis data ?

3.1. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas dan lebih terarah, maka dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan yaitu penelitian ini mengambil data sebanyak 9089 yang diambil dari data tweets pada tanggal 31 Juli 2020 dan hanya untuk menyediakan data yang sudah *clean* bebas dari *noise*, akan tetapi tetap menampilkan visualisasi walaupun tidak dijelaskan secara detail.

4.1. Tujuan

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan seperti berikut :

- a. Untuk pengumpulan basis data *text* dalam keperluan data analisis.
- b. Untuk membuat keputusan terkait berita yang terpopuler pada Web berita *online*.
- c. Untuk pengembangan aplikasi pengumpulan data.

5.1. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan memberikan basis data *text* yang informatif untuk referensi sumber data untuk berita yang terupdate yang dapat dijadikan sebagai referensi informasi media berita *online*.

6.1. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dari bab ini berisikan latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori dan penelitian terdahulu yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti membahas tentang metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif yang berisi tentang cara dan contoh dari metode deskriptif ini sendiri.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari pembuatan basis data *text* pada media sosial Twitter untuk web *online*.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.