

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 -5/E*. Jakarta: Erlangga.
- A.S Rosa, dan Shalahuddin M. 2016. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika
- Agus Eka, Pratama. 2014. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Betha, Sidik. 2017. *Pemrograman Web Dengan PHP 7*. Bandung: Informatika.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Herlawati & Widodo. 2011. *Menggunakan UML*. Bandung: Informatika.
- Hidayat, Wahyu, Fauzi Maaruf, Saeful Bahari. 2016. *Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group*. Jurnal CERITA. 2(1).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12. Cetakan ke-1). Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mustakini, Jogiyanto Hartono. 2010. *Sistem Informasi Teknologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Raharjo, Budi. 2011. *Membuat Database Menggunakan MySql*. Bandung : Informatika.
- Romney, Marshal R. & Paul John Steinbart. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Team EMS. 2016. *All in One Web Programming*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.