

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (2012). *Psikologi Kepemimpinan & Inovasi*. Jakarta: Erlangga.
- Bharadwaj, S. G., P, R. V., & Fahry, J. Sustainable Competitive Advantage in Service Industries : A Conceptual Model and Research Propositions". *Journal of Marketing* , Vol.57, 83-99.from: Scholar.google.com.p.january 23 2020 .
- Dismawan, R. (n.d.). Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes. *Jurnal Ilmiah* , 1-14.dari: Repository.unissula.ac.id.23 januari 2020.
- E, M., & Porter. (2008). *Strategi Bersaing (competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Firmansyah, M. A. (2017). *Globalisasi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran 13*. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, N. K. (2005). *Riset Pemasaran jilid 1*. Klaten: PT. Intan Sejati.
- Narastika, A. R., & Yasa, N. N. (n.d.). Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal ilmiah* , 1-20.jurnal.unmas.ac.id.23 januari 2020.
- Nasution, A. H. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Yogyakarta: Andi.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rofiaty. (2012). *Inovasi & Kinerja : Knowledge sharing behavior pada UKM*. Malang: Jurusan Ilmu komunikasi Fisip.
- Sampurno. (2010). *Manajemen Strategik: Menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Setiawan, H. (2019, 12 10). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis* , jurnal.polsri.ac.id.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: Caps.
- Titahena, D. A., Syukur, A., & Utomo, S. D. (2012). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Keriwausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Intervening Keunggulan Bersaing. 1-21.dari: google.scholar.co.id.23 januari 2020.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.