

**PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PD. PANCA MOTOR KM. 5 PALEMBANG**

SKRIPSI

AFRIDIANTI

161510027



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

**PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PD. PANCA MOTOR KM. 5 PALEMBANG**

SKRIPSI

Diterima Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Srata Satu (S1) Pada
Program Studi Manajemen

AFRIDIAN TI

161510027



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Pada PD. Panca Motor KM. 5 Palembang
(Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang)**

OLEH:

AFRIDIANTI

161510027

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dan Bisnis Pada Program Studi Manajemen

Menyetujui

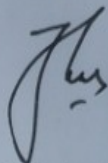
Palembang, September 2020

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Bisnis

Universitas Bina Darma

Pembimbing



Irwan Septayuda, S.E., M.Si.

Dekan



Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

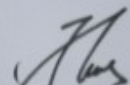
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi Berjudul :” Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PD. Panca Motor KM. 5 Palembang”.

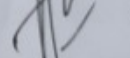
Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 16 September 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

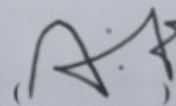
1. Irwan Septayuda, S.E., M.Si. Ketua Penguji

()

2. Heriyanto, S.E., M.Si. Anggota Penguji 1

()

3. M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M Anggota Penguji 2

()

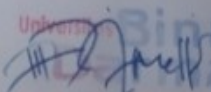
Palembang, September 2020

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi



Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Dr. Dina Mellita, S.E.,M.Ec

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afridianti

Nim : 161510027

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini Murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing.
3. Didalam skripsi ini tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah di internet, sehingga dapat diakses publik.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguhnya dan apabila terbukti memalsukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima resiko sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2020

Yang membuat pernyataan



Afridianti

161510027

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan antara promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen dan untuk mengetahui perbedaan antara promosi dan distribusi dan keputusan pembelian. Penelitian ini kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Sample yang digunakan 50 responden terdiri dari promosi, distribusi, keputusan pembelian di PD. Panca Motor Km. 5 Palembang. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis linier berganda dan menggunakan uji t dan uji f. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between promotion and distribution to consumer purchasing decisions and to determine the difference between promotion and distribution and purchase decisions. This research is qualitative with data collection techniques using a questionnaire. The sample used by 50 respondents consists of promotion, distribution, purchasing decision in PD. Panca Motor Km. 5 Palembang. The analysis technique and using is multiple linear analysis techniques and using the t test and f test. The results of this analysis show that promotion has a significant effect on purchase decision and distribution has a significant effect on purchasing decision.

Keywords : Promotion and Distribution of Purchasing Decision.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“BERBUATLAH SESUATU YANG TERBAIK AGAR SETIAP SAAT KAU
DIKENANG ”**

**“Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan
Allah”**

KU PERSEMBAHKAN KEPADA :

- **Ayah dan Ibu Tercinta**
- **Adik Adikku tersayang**
- **(Anisa Dwi) dan (Aryo)**
- **Dosen Pembimbingku**
- **M. Ferdi Saputra, S.E**
- **Almamaterku**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Biodata.

Nama Lengkap : Afridianti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Pelita Jaya, 23 April 1999
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Swadaya No. 2772A Rt. 047 Rw. 013
E-Mail : Afridiantia@gmail.com
No Telpon : 082236645231

Pendidikan Formal.

Sekolah Dasar (2004-2010) : SD N 2 Muara Lakitan
SMP (2010-2013) : SMP N 1 Muara Lakitan
SMK (2013-2016) : SMA N 1 Muara Lakitan
Perguruan Tinggi (2016-2020) : Universitas Bina Darma Palembang

Sertifikat :

- Peserta Pengenalan Sistem Pendidikan Perguruan Tinggi UBD (2016)
- Peserta Seminar Ekonomi Kreatif (2016)
- Peserta Kunjungan Industri PT. Sinar Sosro Palembang (2017)
- Peserta TOEFL ELC. Universitas Bina Darma Palembang (2017)
- Table Manner Training di Hotel Santika Radial Palembang (2018)
- Peserta Enterpreneur Fair Bina Darma “*The Role Of Small Medium Enterprise To Support Industry 4.0*” (2018)
- Peserta SIK LDK AL Qorib Universitas Bina Darma Palembang (2018)
- Peserta *Career Choaching Training* di Universitas Bina Darma Palembang (2020)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-nya serta tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Sehingga Skripsi Berjudul **“PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADAPD. PANCA MOTOR KM.5 PALEMBANG”** Dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan bimbingan serta bantuan dan pengarahan yang sangat baik dari berbagai pihak pihak lain, maka penulis menyampaikan ucapan beribu terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Dr. Sunda Ariana, M.Pd, M.M.** Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. **Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
3. **Dr. Dina Mellita S.E.,M.Ec.** Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
4. **Irwan Septayuda, S.E., M.Si.** Selaku Dosen Pembimbing Selama Skripsi Berlangsung Yang Telah Memberi Pengarahan Kepada Penulis Sehingga Dapat Menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bapak Dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
6. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Universitas Bina Darma Palembang.
7. Ayah Dan Ibu ku Tercinta yang telah Memberi Dukungan Serta Doa yang tak pernah habis dan Adik-adik ku yang selalu memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada **M. Ferdi Saputra** yang selalu mendukung penulis, memberi semangat dan membantu dalam membuat skripsi ini.
9. Kepada Teman-teman kosanku dan seperjuangan khususnya Ekonomi Manajemen Angkatan 2016, yang memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir Kata Penulis Mengucapkan Terimakasih Kepada Semua Pihak Yang Telah Membantu Baik Secara Langsung Maupun Tidak Langsung Dalam Penyusunan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT Selalu Melimpahkan Rahmat Dan Karunia-nya dan Skripsi ini Dapat Bermanfaat Bagi Semua Yang Membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, September 2020

Penulis

Afridianti

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xix |
| BAB 1..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematik Penulis..... | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 Pemasaran..... | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran..... | 8 |
| 2.2.2 Manajemen Pemasaran..... | 8 |
| 2.2 Promosi..... | 8 |
| 2.2.1 Pengertian Promosi..... | 8 |

| | | |
|--------------------------|--|-----------|
| 2.2.2 | Manfaat promosi..... | 11 |
| 2.2.3 | Bauran Promosi..... | 12 |
| 2.2.4 | Indikator Promosi..... | 12 |
| 2.3 | Distribusi..... | 14 |
| 2.3.1 | Pengertian Distribusi..... | 14 |
| 2.3.2 | Proses Distribusi..... | 14 |
| 2.3.3 | Fungsi Distribusi..... | 15 |
| 2.3.5 | Indikator Distribusi..... | 17 |
| 2.4 | Keputusan Pembelian..... | 18 |
| 2.4.1 | Pengertian Keputusan Pembelian..... | 18 |
| 2.4.2 | Proses Keputusan Pembelian..... | 18 |
| 2.4.3 | Indikator Keputusan Pembelian..... | 20 |
| 2.5 | Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.6 | Kerangka Berpikir..... | 23 |
| 2.7 | Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| BAB III | | 25 |
| METODE PENELITIAN | | 25 |
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 25 |
| 3.1.1 | Objek Penelitian..... | 25 |
| 3.2 | Variabel dan Definisi Operasional..... | 25 |
| 3.2.1 | Variabel Penelitian..... | 25 |
| 3.2.2 | Definisi Operasional..... | 26 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 27 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 28 |
| 3.3.3 | Sampling..... | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Metodologi Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.4.1 Sumber Data..... | 28 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 30 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif..... | 30 |
| 3.6.2 Uji Instrumen Penelitian..... | 30 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Berganda..... | 34 |
| 3.6.4 Koefisien Korelasi (r)..... | 35 |
| 3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 36 |
| 3.7. Uji Hipotesis..... | 36 |
| 3.7.1 Uji T..... | 36 |
| 3.7.2 Uji F..... | 37 |
| BAB IV..... | 39 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Sejarah Singkat Perusahaan Berdirinya PD. Panca Motor Km 5 Palembang | 39 |
| 4.2 Visi dan Misi PD. Panca Motor Km 5 Palembang..... | 40 |
| 4.2.1 Visi..... | 40 |
| 4.2.2 Misi..... | 40 |
| 4.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas..... | 40 |
| 4.3.1 Struktur Organisasi..... | 40 |
| 4.3.2 Pembagian Tugas..... | 42 |
| 4.4 Aktivitas Perusahaan PD. Panca Motor Km 5 Palembang..... | 48 |
| 4.5 Karakteristik Responden..... | 49 |
| 4.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 49 |

| | |
|---|-------------------------------------|
| 4.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... | 50 |
| 4.5.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan..... | 51 |
| 4.5.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan..... | 52 |
| 4.6 Gambaran Deskriptif Hasil Penelitian..... | 53 |
| 4.6.1 Promosi (X1)..... | 53 |
| 4.6.2 Distribusi (X2)..... | 55 |
| 4.6.3 Keputusan Pembelian Konsumen (Y)..... | 56 |
| 4.7 Pembahasan..... | 58 |
| 4.8 Analisis Data..... | 59 |
| 4.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 59 |
| 4.8.2 Analisis Koefisien Korelasi (r)..... | 60 |
| 4.8.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 61 |
| 4.9 Uji Hipotesis..... | 62 |
| 4.9.1 Uji F (Simultan)..... | 62 |
| 4.9.2 Uji t (Parsial)..... | 63 |
| BAB V..... | 65 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 65 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2 Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 67 |
| KUESIONER PENELITIAN..... | 69 |
| LAMPIRAN..... | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penjualan Motor..... | 3 |
| Tabel 1.2 Laporan Biaya Promosi Penjualan..... | 3 |
| Tabel 1.3 Pengeluaran dan Pemasukan Distribusi..... | 4 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 27 |
| Tabel 3.2 Uji Validitas Kuesioner Promosi (X1)..... | 32 |
| Tabel 3.3 Uji Validitas Kuesioner Distribusi (X2)..... | 32 |
| Tabel 3.4 Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)..... | 33 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Promosi (X1)..... | 34 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Distribusi (X2)..... | 34 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)..... | 35 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin..... | 50 |
| Tabel 4.2 Berdasarkan Umur..... | 51 |
| Tabel 4.3 Berdasarkan Pekerjaan..... | 52 |
| Tabel 4.4 Berdasarkan Pendapatan..... | 53 |
| Tabel 4.5 Pernyataan Untuk Variabel Promosi (X1)..... | 54 |
| Tabel 4.6 Pernyataan Untuk Variabel Distribusi (X2)..... | 56 |
| Tabel 4.7 Pernyataan Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 58 |
| Tabel 4.8 Analisis Linier Berganda..... | 60 |
| Tabel 4.9 Analisis Koefisien Korelasi (r)..... | 62 |
| Tabel 4.10 Analisis Koefisien Determinasi..... | 62 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan)..... | 63 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji T (Parsial)..... | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian..... | 19 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir..... | 24 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi..... | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Pembimbing

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Surat balasan dari PD. Panca Motor KM.5 Palembang

Lampiran 4 : Lembar Konsultasi Seminar Proposal

Lampiran 5 : Lembar Perbaikan Seminar Proposal

Lampiran 6 : Surat Lulus Seminar Proposal

Lampiran 7 : Lembar Konsultasi Skripsi

Lampiran 8 : Lembar Perbaikan Ujian Komprehensif

Lampiran 9 : Surat Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 10: Formulir Kelayakan Penjilidan

Lampiran 11 : Hasil Uji Turnitin