

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
HONDA (STUDI KASUS MASYARAKAT KERTAPATI)**

Disusun Oleh :

**AGTRI ADE SELLAH
(161510088)**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan strata (S1)
Program Studi Manajemen**

**UNIVERSITAS BINA DARMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TAHUN AJARAN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPDA MOTOR MEREK HONDA
(Studi Kasus Masyarakat Kertapati)**

Agtri Ade Sellah

161510088

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dan Bisnis Pada Program Studi Manajemen

Palembang, September 2020

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Pembimbing,



Drs Mukran Roni, M.B.A

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



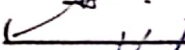

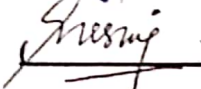
Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul : "PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA (STUDI KASUS MASYARAKAT KERTAPATI)"

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal, September 2020 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Drs. Mukran Roni, M.B.A.	Ketua	
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si	Penguji 1	
3. Dra. Gagan Ganjar Resmi, M.Si	Penguji 2	

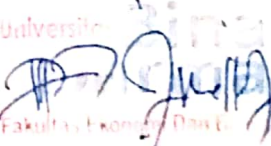
Palembang, September 2020

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi Manajemen,


Universitas Bina Darma
Fakultas Ekonomi & Bisnis

Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agtri Ade Sellah

NIM : 161510088


Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing.
3. Didalam skripsi ini tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah di internet, sehingga dapat diakses public
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguhnya dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2020

Yang membuat Pernyataan,


Agtri Ade Sellah
(161510088)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda (Studi Kasus Masyarakat Kertapati). Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Lokasi penelitian ini beralamatkan di Kecamatan Kertapati Palembang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 98 orang, dengan tehnik analisis *Proportionate Stratified Random Sampling*. Data adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan melalui kuesioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dan kuantitatif. Tehnik analisis menggunakan regresi linier berganda, uji F (simultan) dan uji t (parsial). Hasil pengujian yang telah dilakukan dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan regresi linier berganda yang didapat $Y = 0,168 + 0,368X_1 + 0,612X_2$, untuk uji F didapat nilai $F_{hitung} 77.452 \geq$ dari $F_{tabel} 3.94$, artinya bahwa Promosi dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Kertapati Palembang, untuk uji t Variabel Promosi (X_1) diperoleh $t_{hitung} 4,605 > t_{tabel} 1,660$, artinya promosi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di Kecamatan Kertapati Palembang. Uji t variabel harga (X_2) diperoleh $t_{hitung} 8,135 > t_{tabel} 1,660$, artinya harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di Kecamatan Kertapati Palembang.

Kata Kunci : Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of promotion and price on purchasing decisions for Honda motorbikes (Case Study Kertapati Community). This research is an associative research. The location of this research is located in Kertapati District, Palembang. The sample in this study were 98 people, with the analysis technique of Proportionate Stratified Random Sampling. Data are primary data and secondary data. Data collection methods used through questionnaires and documentation. The data analysis used was qualitative and quantitative analysis. The analysis technique uses multiple linear regression, F test (simultaneous) and t test (partial). The test results that have been carried out from this study indicate that the results of multiple linear regression calculations obtained $Y = 0.168 + 0.368X_1 + 0.612X_2$, for the F test the Fcount value is $77.452 \geq$ from Ftable 3.94, meaning that Promotion and Price have an effect on Motorcycle Purchase Decisions. Honda brand in Kertapati District, Palembang, for the t-test for Promotion Variable (X_1), it was obtained tcount $4.605 >$ ttable 1.660, meaning that promotion partially influenced the purchasing decision of Honda brand motorbikes in Kertapati Palembang District. The t-test for the price variable (X_2) obtained tcount $8.135 >$ ttable 1.660, meaning that the price partially influences the purchasing decision for Honda motorbikes in Kertapati District, Palembang

Keywords: Promotion, Price and Purchase Decision

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap.

(Q.S Al-Insyirah :6-8)

Terucap Syukur Kepadamu, Ya Allah.....

Skripsi Kupersembahkan Kepada

- **Ayahanda dan Ibunda tercinta (Rusdi&Hartati)**
- **Saudaraku (Dion, Ivander, Ecah)**
- **Sahabat-sahabat ku**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Agtri Ade Sellah
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 29 Agustus 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Ahmad Yani Lr.Fuad RT.16 RW.05 No.819
No. Handphone : 082176448638
Email : Agtriade29@gmail.com

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Negeri 1 Cengal (2004-2010)
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 16 Palembang (2010-2013)
Sekolah Menengah Atas : SMK Negeri 1 Palembang (2013-2016)
Perguruan Tinggi : S1 Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Bina Darma Palembang (2016-2020)

Sertifikat :

- Peserta Pengenalan Sistem Pendidikan Perguruan Tinggi Universitas Bina Darma (2016)
- Seminar *The Role Of Small Medium Enterprise To Support Industry 4.0* (2018)
- Peserta Table Manner Training di Hotel Peninsula Palembang (2018)
- Praktek Kerja Lapangan (PKL) di CV. Lestari Motorindo Palembang
- Pelatihan TOEFL ELC. Universitas Bina Darma Palembang (2017)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah dan karuni-Nya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul *“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Masyarakat Kertapati)”*. Tak lupa sholawat dan salam selalu saya hanturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini merupakan rangkaian sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis dengan lapang dada sangat mengharapkan masukan-masukan, kritikan serta saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, dan bantuan dari semua pihak, adapun ucapan terimakasih ini penulis persembahkan kepada:

- Dr Sunda Ariana, Mpd., Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Dr. Muji Gunarto, S.Si.,M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
- Dr. Dina Mellita, SE.,M.Ec., Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

- Drs. Mukran Roni, M.B.A., selaku Pembimbing penelitian yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
- Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina darma Palembang.
- Pimpinan dan Seluruh karyawan CV. Lestari Motorindo yang telah memberikan izin penulis melakukan penelitian dan membantu memberikan saran kepada penulis.
- Keluarga Besarku tercinta yang telah memberikan do'a serta dukungannya kepada penulis selama menempuh pendidikan.

Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat, bagi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang pada khususnya dan untuk semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan dalam penulisan penelitian ini. Semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Palembang, 7 Agustus 2020

Penulis

(Agtri Ade Sellah)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO dan PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi	10
2.1.1 Pengertian Promosi	10
2.1.2 Fungsi Promosi	10

2.1.3 Tujuan Promosi	12
2.1.4 Indikator Promosi	13
2.2 Pengertian Harga	14
2.2.1 Pengertian Harga	14
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.2.3 Strategi Penentuan Harga	15
2.2.4 Indikator Harga	17
2.3 Keputusan Pembelian	18
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.3.2 Tahap-tahap Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian	19
2.4 Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian	20
2.5 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	21
2.6 Hubungan Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.7 Penelitian Terdahulu	22
2.8 Kerangka Pemikiran.....	25
2.9 Hipotesis.....	26
BAB 111 METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian	27
3.3 Operasional Variabel.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Data Primer	29

3.4.2 Data Sekunder	30
3.5 Metode Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif	31
3.6 Populasi dan Sampel	31
3.6.1 Populasi	31
3.6.2 Sampel.....	32
3.7 Uji Instrument	34
3.7.1 Uji Validitas	34
3.7.2 Uji Realibilitas	34
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.1 Uji Normalitas	34
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.8.3 Uji Auto Korelasi	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.9.2 Analisis Koefisien Korelasi	37
3.9.3 Analisis Koefisien Determinasi	38
3.10 Uji Signifikan	38
3.10.1 Uji T	38
3.10.2 Uji F	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum CV. Lestari Motorindo	
4.1.1 Sejarah CV. Lestari Motorindo	40

4.1.2 Lokasi Penelitian	40
4.1.3 Visi dan Misi CV. Lestari Motorindo	41
4.1.4 Mutu CV. Lestari Motorindo	42
4.1.5 Jam Operasional CV. Lestari Motorindo	43
4.1.6 Struktur Organisasi CV. Lestari Motorindo.....	43
4.1.7 Pengambilan Sampel CV. Lestari Motorindo	44
4.2 Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian CV.Lestari Motorindo	
4.3 Deskripsi Pembahasan	46
4.3.1 Karakteristik Responden	47
4.3.1.1 Karakteristik Jenis Kelamin	47
4.3.1.2 Karakteristik Usia.....	48
4.3.1.3 Karakteristik Pendidikan.....	49
4.3.1.4 Karakteristik Penghasilan.....	50
4.3.2 Hasil Tabulasi.....	51
4.3.2.1 Hasil Tabulasi Variabel Promosi	51
4.3.2.2 Hasil Tabulasi Variabel Harga	53
4.3.2.3 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	55
4.4 Hasil Analisis Data.....	
4.4.1 Hasil Validitas Data dan Reabilitas Data	57
4.4.1.1 Hasil Uji Validitas Data Variabel Promosi	58
4.4.1.2 Hasil Uji Validitas Data Variabel Harga.....	59
4.4.1.3 Hasil Uji Validitas Data Variabel Keputusan Pembelian	60

4.5 Uji Asumsi Klasik	
4.5.1 Uji Normalitas	61
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	61
4.5.3 Uji Auto Korelasi	64
4.5.4 Uji Multikolinearitas	64
4.6 Analisis Regresi Berganda	65
4.7 Analisis Koefisien Korelasi	67
4.8 Analisis Koefisien Determinasi	67
4.9 Uji Hipotesis	
4.9.1 Uji F	68
4.9.2 Uji t	69
4.10 Pembahasan	70
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Motor di CV.Lestari Motorindo Kota Palembang Tahun 2019.	4
2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	28
3.2 Bobot Nilai Jawaban Responden	31
3.3 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	36
3.4 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	38
4.1 Sampel Konsumen CV. Lestari Motorindo.....	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
4.6 Tabulasi Promosi (X_1).....	51
4.7 Tabulasi Harga (X_2)	53
4.8 Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)	55
4.9 Uji Validitas Promosi (X_1)	58
4.10 Tabel Uji Reabilitas Promosi (X_1)	58
4.11 Uji Validitas Promosi (X_2).....	59
4.12 Tabel Uji Reabilitas Promosi (X_2)	59
4.13 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	60
4.14 Hasil Uji Reabilitas Keputusan pembelian (Y).....	61
4.15 Hasil Uji Auto Korelasi	64
4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65

4.17 Regresi Berganda	65
4.18 Koefisien Korelasi.....	67
4.19 Koefisien Determinasi.....	67
4.20 Uji F (Simultan)	68
4.21 Uji T (Parsial).....	69

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Lima Tahap Proses Pembeli	19
2.2 Kerangka Berpikir	26
4.1 Struktur Organisasi CV.Lestari Motorindo.....	43
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3 : Hasil Output Spss

Lampiran 4 : Surat Balasan Perusahaan

Lampiran 5 : SK Pembimbing

Lampiran 6 : Lembar Konsultasi

Lampiran 7 : Lembar Perbaikan Ujian Komprehensif

Lampiran 8 : Surat Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 9 : Point Check

Lampiran 10 : Hasil Uji Turnitin