

. DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- _____. 2014. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2000. *Manajemen pemasaran. Edisi Milenium*, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Manajemen*. Edisi 15. Pearson Education. Inc.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Peter, JP, dan Olson, JC. 2008. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 8. Singapura: Bukit McGraw.
- Swastha, Basu, 2008. *Manajemen Pemasaran. Modern*. Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Sutrisno, Edy. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 7. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terence, A. Shimp, 2000. *Periklanan Promosi. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Yustiawan, ody, 2016. *Pengaruh kualitas produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 2, Februari 2016, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.