

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sumber daya manusia adalah orang-orang yang ada di dalam organisasi yang berkaitan langsung dengan pekerjaan didalam organisasi. Mempunyai sumber daya manusia yang berkualitas dan profesional merupakan harapan dari setiap perusahaan, bagi perusahaan hal tersebut akan mencapai kinerja yang optimal sesuai yang diinginkan perusahaan, baik oleh karyawan individu maupun kelompok (*teamwork*) sehingga tujuan akan dapat dicapai dan diwujudkan lebih cepat. Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam menentukan hidup suatu organisasi, oleh karena itu keberadaannya harus selalu diperhatikan agar organisasi tersebut tetap berkembang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh insentif terhadap kinerja karyawan. Menurut Rivai (2015), “Insentif diartikan sebagai bentuk pembayaran yang dikaitkan dengan kinerja dan *gainsharing*, sebagai pembagian keuntungan bagi karyawan akibat peningkatan produktivitas atau penghematan biaya”. Sedangkan Menurut Wibowo (2014), “Insentif menghubungkan penghargaan dan kinerja dengan memberikan imbalan kinerja tidak berdasarkan senioritas atau jam bekerja”. Pemberian insentif yang layak akan meningkatkan kinerja karyawan.

Berdasarkan hal-hal tersebut, saat ini banyak perusahaan yang memberikan penyegaran lebih bagi karyawan mereka. Bagi perusahaan, kinerja sumber daya manusia menjadi penting karena akan memberikan dampak yang signifikan bagi kemajuan perusahaan.

Menurut Umam (2012), “Kinerja sebagai perluasan dari bertemunya individu dan harapan tentang apa yang seharusnya dilakukan individu terkait dengan suatu peran dan kinerja tersebut merupakan evaluasi terhadap berbagai kebiasaan dalam organisasi yang membutuhkan standarisasi yang jelas”. Peningkatan kinerja karyawan tentunya tidak dapat terjadi begitu saja, tetapi ada faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya seperti faktor insentif.

Di dalam dunia yang sulit di perkirakan PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Witel Sumsel atau biasa dikenal dengan nama Telkom merasakan tantangan besar dalam menghadapi dinamika dan kompleksitas lingkungan bisnis menuntut peran yang lebih besar dalam pembelajaran organisasinya. Seiring dengan perkembangan zaman, setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusianya juga, agar dapat bersaing dan mengatasi tuntutan konsumen atau pelanggan yang semakin tinggi. Perusahaan harus mampu bersaing dengan terus meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan kinerja perusahaan, agar menjadi perusahaan yang terbaik dan terdepan dimata konsumen atau pelanggan. Kemampuan perusahaan untuk bersaing tergantung dari kualitas sumber daya manusia pada perusahaan tersebut. Di PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Witel Sumsel, dalam pemberian insentif dapat diberikan apabila karyawan mencapai target yang ditetapkan oleh perusahaan maka insentif itu akan

diberikan. Sedangkan jika karyawan tersebut tidak mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan maka karyawan tersebut tidak akan menerima insentif tersebut.

Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut maka penulis mengajukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Witel Sumsel**”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang ada, maka penulis telah merumuskan masalah yaitu “Apakah Insentif berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Witel Sumsel ?”

## **1.3 Ruang Lingkup Pembahasan**

Untuk memfokuskan pada tujuan penelitian maka penulis membatasi Ruang Lingkup Proposal Skripsi ini. Adapun yang menjadi Ruang Lingkup adalah sebagai berikut:

- Dalam pemberian insentif dapat diberikan dengan cara apabila karyawan dapat mencapai target maka insentif akan diberikan.
- Dalam kinerja PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Witel Sumsel dapat dilihat dari tercapainya target yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Insentif berpengaruh terhadap peningkatan Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Witel Sumsel.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

#### **1. Manfaat secara Teoritis**

Penelitian dapat memberikan wawasan, pengetahuan tambahan, khususnya tentang Pengaruh Insentif terhadap Kinerja Karyawan. Memberikan gambaran tentang pemberian insentif yang berhubungan dengan peningkatan kinerja karyawan agar dapat meningkatkan dan memajukan perusahaan dan dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

#### **2. Manfaat secara Praktis**

Diharapkan agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan pemberian insentif yang nantinya dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja karyawan.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Pada sistematika penulisan menjelaskan tentang isi bagian-bagian mulai dari Bab I sampai Bab V.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang yang berkaitan dengan judul yang dibahas, menentukan rumusan masalah dari pembahasan, ruang lingkup yang berkaitan dengan pembahasan rumusan masalah, menentukan tujuan dan manfaat dari penelitian yang berkaitan dengan rumusan masalah, kemudian sistematika penulisan untuk penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi tentang teori yang berupa pengertian insentif, indikator pemberian insentif, jenis-jenis insentif, tujuan insentif, sifat dasar sistem pengupahan insentif, pertimbangan pemberian insentif, asal-usul teori kinerja, pengertian kinerja, model kinerja, indikator kinerja, faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja, kerangka berpikir, penelitian terdahulu, hipotesis.

## **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Berisi tentang objek penelitian, definisi operasional variabel, mengidentifikasi variabel penelitian, pengukuran variabel, populasi dan sampel, sumber data, metode pengumpulan data, uji validitas dan uji reliabilitas, metode analisis data yang menggunakan regresi linier sederhana, uji t dan uji determinan.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai sejarah dari perusahaan secara singkat mulai dari penjelasan portofolio bisnis telkomgroup, logo dan makna dari logo perusahaan, struktur organisasi. Dan pada bab ini juga penulis membahas masalah yang didapat dari hasil penelitian ini dan juga membahas tentang profil

dan jawaban responden, skala pengukuran jawaban dari responden, batas-batas penelitian guna untuk mengetahui apakah hasil dari penelitian ini tergolong baik, hasil tabulasi (variabel insentif dan variabel kinerja karyawan), uji validitas dan reliabilitas, analisis pengujian (analisis regresi linier sederhana), uji t serta uji determinan.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis akan mengambil beberapa kesimpulan dan saran-saran yang akan menerima pendapat apabila sekiranya dapat jadi manfaat khususnya manajemen SDM di PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Witel Sumsel.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**