

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2009). Peraturat Bank Indonesia Nomor 11/11/PBI/2009 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu. diakses pada 3 Maret 2020
- . 2016. PBI 18/40/PBI/2016 Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI_184016.pdf. diakses pada 3 Maret 2020
- . 2018. No.20/6/PBI/2018 Tentang Penyelenggaraan Uang Elektronik Instrumen Pembayaran. diakses pada 3 Maret 2020
- Davis dalam Jogiyanto (2011:331), kegunaan uang elektronik. Skripsi. Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses pada 10 Maret 2020
- Genady Ilham, Jogiyanto (2011:330). Pengertian kemudahan pengguna e-money, skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diakses pada 10 Maret 2020
- Genaldy ilham, Amijaya (2010:49), Pengertian kemudahan pengguna e-money, skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diakses pada 10 Maret 2020
- Genaldi Ilham, (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat, Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diakses pada 10 Maret 2020
- Hatta Parmade, (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money Berbasis Mobile (Go-Pay) Oleh Generasi Milenial Dan Generasi Z, Skripsi. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Diakses pada 20 Mei 2020
- Jogiyanto. (2007:77). Minat pengguna, Muhammad Sugi Mukti, Skripsi. Univetsitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diakses pada 7 Juni 2020
- Kusumawati. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money, Muhammad Sugi Mukti, Skripsi. Univetsitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diakses pada 7 Juni 2020

- Marcelina Dwi. et.al. (2018), Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Emoney, Jurnal. STIE Multi Data Palembang. Diakses pada 20 juni 2020
- Rivai, V., et., al. 2001. Bank and Financial Institution Management. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Jurnal. STIE Multi Data Palembang. Diakses pada 20 juni 2020
- Ramadhan F, et, al. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan *E-Money*, Jurnal, UNDIP Semarang. Diakses pada 20 mei 2020
- Rahmatika Ula, et, al. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna elektronik money : integrasi model TAM-TBP dengan perceived risk, Jurnal, Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada 20 mei 2020
- Syafira, S. R. (2015).Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat pengguna E-Money di Bank Mandiri Cabang Jemusari Surabaya. Skripsi.Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Diakses pada 20 juni 2020
- Sugiyono (2017), Pengertian analisis Regresi Linier Berganda, Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Jakarta. Diakses pada 20 juni 2020
- Suharto Dafila A, (2019). Analisis factor-faktor yang memengaruhi minat pengguna e-money, Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Diakses pada 3 mei 2020
- Venkatesh dan davis (2003:427-436), kemudahan pengguna e-money. Skripsi. Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. diakses pada 20 juni 2020
- Vhistika Indira N, (2017). Pengaruh tingkat pemahaman e-money dan kemanfaatan terhadap minat menggunakan e-money, Skripsi, Universitas Negeri. Yogyakarta. Diakses pada 20 juni 2020