

DAFTAR RUJUKAN

- Amir. 2012. Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Lautan Teduh Cabang Bandar Sribhawono.([Http://digilib.unila.ac.id/31614/12/skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.PDF](http://digilib.unila.ac.id/31614/12/skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.PDF) diakses 20 april 2019 / 13: 30)
- Asri, M. 2013. Marketing. Erlangga, Jakarta
- Daryanto dan Setyobudi. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Lautan Teduh Cabang Bandar Sribhawono.([Http://digilib.unila.ac.id/31614/12/skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.PDF](http://digilib.unila.ac.id/31614/12/skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.PDF) diakses 20 april/ 13: 00)
- Dharmmesta, Basu. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta
- Ginting, Hartimbul. 2011. Manajemen pemasaran. Penerbit Yrama Wisya, bandung.<http://repository.unpas.ac.id/12795/4/BAB%20II.pdf> (diakses 19 april 2019 / 23 :41)
- Ginting, Hartimbul. 2011 : 195. Manajemen pemasaran . Penerbit Yrama Wisya, bandung.
- Hasan. 2013. Marketing dan kasus-kasus pilihan. CAPS, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. Skripsi pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada transportasi berbasis komputer. (Di akses 19 april 2019 / 22 :30)
<http://humasaimansuryamanuinbdg.blogspot.com/>(diakses 18 april 2019 / 13:00)
- Irawan. (2012). Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Liberty Offset, Yogyakarta
- Kotler.2008 : 4. Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen memilih Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Miftahussalam Palembang (diakses 19 april 2019 /13: 20)
- Kotler, Philip, Keller. 2012. Manajemen pemasaran. Edisi Ketigabelas.Erlangga, Jakarta
- Kottler dalam Suwardi.2011 .Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Nilai Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (repository.unpas.ac.id/9494/1/Jurnal%20Yullyndra%2C%202016.docx diakses 29 april 2019 / 10:00)
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga , Jakarta.
- Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen pemasaran modern. Penerbit Laksbang Pressindo, Jakarta.
- Suryadi, Didih. 2011. Promosi Efektif menggugah minat & Loyalitas Pelanggan. Penerbit PT Suka Buku, Jakarta Selatan.
- Sudaryono. 2016. Manajemen pemasaran . Penerbit Andi , Yogyakarta.

- Swastha, Irawan. 2002 . Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit *libert*, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta , Bandung.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sudjana. 2003. Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Peneliti. Tarsit, Bandung
- Tjiptono, Chandra. 2017. Pengaruh Desain Tampilan Website, Promosi Penjualan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Online Elevenia <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/3865/1/pdf.pdf> di akses 19 april / 00 : 18)
- Wiranto, masykur. 2018. Pengantar Kewiraswastaan. Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis. Penerbit Andi, yogyakarta.