



ANALISA PROSES BISNIS DAN STRATEGI MARKETING PADA
BRAYAMART

SKRIPSI

I GEDE SUARMA HENDRA

161410358

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020



ANALISA PROSES BISNIS DAN STRATEGI MARKETING PADA
BRAYAMART

I GEDE SUARMA HENDRA
161410358

Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh Sarjana Komputer

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020

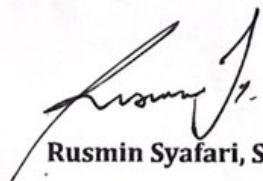
HALAMAN PENGESAHAN

**Analisa Proses Bisnis dan Strategi Marketing Pada
Brayamart**

**I GEDE SUARMA HENDRA
161410358**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing


Rusmin Syafari, S.Kom., M.M

Palembang, 16 September 2020
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Dekan,


Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul "Analisa Proses Bisnis Dan Strategi Marketing Pada Brayamart" Oleh I GEDE SUARMA HENDRA (161410358) telah dipertahankan didepan komisi penguji pada Hari Rabu tanggal 16 September 2020.

Komisi Penguji

1. Ketua : Rusmin Syafari, S.Kom., M.M.



2. Anggota : Muhammad Ariandi, M.Kom



3. Anggota : Dedi Irawan, S.Kom., M.Kom



Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,

Universitas Bina Darma

Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I GEDE SUARMA HENDRA

NIM : 161410358

Dengan ini menyatakan bahwa :

- 1) Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma ataupun perguruan tinggi lainnya ;
- 2) Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
- 3) Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
- 4) Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarisme checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
- 5) Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pelambang, 16 September 2020

Yang membuat pernyataan,



I GEDE SUARMA HENDRA

161410358

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Setiap Hari Langkah Kehidupan Begitu Cepat, Bagaikan Pembalap Berebut Dan Melaju Menjadi Nomor Satu, Tetapi Yang Terakhir Bukanlah Yang Terburuk"

Persembahan :

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- o Ayah, Ibu dan saudaraku yang telah banyak berkorban dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi
- o Sahabat-sahabatku yang tak pernah lelah mendukung, memotivasi serta memberi nasehat
- o Teman-teman Sistem Informasi 2016 yang selalu menyemangati dan memotivasi

ABSTRACT

Business process modeling is a way to understand, design and analyze a business process. The benefits of business process modeling are to help the company understand its business processes well, identify issues such as critical paths or bottlenecks that may occur, develop, document and communicate them to all business stakeholders. So that the company can improve the performance of its business process management. Business process modeling can be done in several ways or standards such as the use of *Usecase Diagrams* and *Activity diagram* UML (*Unified Modelling Language*). Both modeling standards will be used as case studies modeling business processes and marketing strategies at *Brayamart* companies. The results of this study are expected to produce procedures in accordance with existing standards where the results will be used by the company in achieving the business targets that want to be achieved.

Keywords : Business Processes, UML, *Usecase Diagram*, *Activity diagram*

ABSTRAK

Pemodelan proses bisnis merupakan cara untuk memahami, mendesain dan menganalisa suatu proses bisnis. Manfaat pemodelan proses bisnis adalah untuk membantu perusahaan memahami proses bisnisnya dengan baik, mengidentifikasi permasalahan seperti critical path atau bottleneck yang mungkin terjadi, mengembangkan, mendokumentasikan serta mengkomunikasikannya pada semua pemangku kepentingan bisnis. Sehingga perusahaan dapat meningkatkan performance dari pengelolaan proses bisnisnya. Pemodelan proses bisnis dapat dilakukan dengan beberapa cara atau standar seperti penggunaan *Usecase Diagram* dan *Activity diagram* UML (*Unified Modelling Language*). Kedua standar pemodelan tersebut akan digunakan sebagai studi kasus pemodelan proses bisnis dan strategi marketing pada perusahaan *Brayamart*. Hasil penelitian ini diharapkan menghasilkan prosedur-prosedur sesuai standar yang ada yang dimana hasil tersebut akan digunakan oleh pihak perusahaan dalam mencapai target bisnis yang ingin dicapai.

Kata Kunci : Proses Bisnis, UML, *Usecase Diagram*, *Activity diagram*

KATA PENGANTAR

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi penelitian ini, terutama kepada :

1. Kepada Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Kepada Bapak Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Kepada Bapak Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Kepada Bapak Rusmin Syafari, Skom., M.M. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi ini.
5. Kepada Bapak Muhammad Ariandi, M.Kom. dan Bapak Dedi Irawan, S.Kom., M.Kom. sebagai penguji.
6. Kedua orangtua dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.
7. Kepada seluruh dosen dan mahasiswa Universitas Bina Darma yang telah membantu atas terlaksananya skripsi ini.
8. Kepada pihak *Brayamart* yang telah bersedia mengizinkan dan memberikan data untuk penelitian skripsi ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Sistem Informasi angkatan 2016

Palembang, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	3
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Sistematika penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Analisa.....	6
2.1.2 Proses Bisnis.....	6
2.1.3 Teknologi Informasi.....	7
2.1.4 Pemodelan UML.....	7
2.1.5 Metode Penelitian.....	9
2.1.6 Metode Pengumpulan Data.....	10
2.1.7 Penelitian Relevan.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	13
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	13
3.1.2 Struktur Organisasi.....	14
3.1.3 Visi dan Misi.....	14
3.2 Metode Penelitian.....	14
3.3 Pengumpulan Data.....	16
3.3.1 Data Gambaran Umum Perusahaan.....	16
3.3.2 Data Proses Bisnis Perusahaan.....	16
3.4 Identifikasi Masalah.....	22
3.5 Usulan Pemecahan Masalah.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Proses Bisnis.....	25
4.2 <i>Usecase Diagram</i>	26

4.3 <i>Activity diagram</i>	27
4.4 <i>Class diagram</i>	35
4.5 Rancangan Basis Data.....	36
4.6 Rancangan Interface.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	14
Gambar 3.2 Kerangka Berfikir.....	15
Gambar 3.3 Prosedur Penjualan Yang Berjalan.....	17
Gambar 3.4 Proses Bisnis Stok Produk Yang Berjalan.....	18
Gambar 3.5 Proses Bisnis Promosi Yang Berjalan.....	19
Gambar 3.6 Proses Bisnis Pengiriman Yang Berjalan.....	20
Gambar 3.7 Proses Bisnis Retur Penjualan Yang Berjalan.....	21
Gambar 3.8 Proses Bisnis Laporan Penjualan Yang Berjalan.....	22
Gambar 4.1 Proses Bisnis.....	25
Gambar 4.2 Usecase Diaram.....	26
Gambar 4.3 <i>Activity diagram</i> Login.....	28
Gambar 4.4 <i>Activity diagram</i> Pelanggan.....	29
Gambar 4.5 <i>Activity diagram</i> Admin.....	30
Gambar 4.6 <i>Activity diagram</i> Kurir.....	31
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Pimpinan.....	32
Gambar 4.8 <i>Activity diagram</i> Produk.....	33
Gambar 4.9 <i>Activity diagram</i> Penjualan.....	34
Gambar 4.10 <i>Activity diagram</i> Promosi.....	35
Gambar 4.11 <i>Class diagram</i>	36
Gambar 4.12 Rancangan Homepage.....	38
Gambar 4.13 Rancangan Contact Us.....	39
Gambar 4.14 Rancangan Login.....	40
Gambar 4.15 Rancangan Register.....	40
Gambar 4.16 Rancangan Keranjang.....	41
Gambar 4.17 Rancangan Dashboard.....	42
Gambar 4.18 Rancangan Pelanggan.....	42
Gambar 4.19 Rancangan Produk.....	43
Gambar 4.20 Rancangan Kategori Produk.....	44
Gambar 4.21 Rancangan Supplier.....	44
Gambar 4.22 Rancangan Penjualan.....	45
Gambar 4.23 Rancangan Pembayaran.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Use case Diagram</i>	8
Tabel 2.2 <i>Activity diagram</i>	9
Tabel 2.3 Penelitian Relevan.....	10
Tabel 4.1 Tabel Login.....	36
Tabel 4.2 Tabel Pelanggan.....	36
Tabel 4.3 Tabel Keranjang.....	37
Tabel 4.4 Tabel Transaksi.....	37
Tabel 4.5 Tabel Detail Transaksi.....	37
Tabel 4.6 Tabel Pembayaran.....	37
Tabel 4.7 Tabel Supplai.....	37
Tabel 4.8 Tabel Kurir.....	37
Tabel 4.9 Tabel Pengantaran.....	38
Tabel 4.10 Tabel Produk.....	38