

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi membawa dampak transformasi di berbagai aspek kehidupan salah satunya dalam dunia bisnis. Beberapa perusahaan menerapkan model bisnisnya yang menekankan pada pertukaran informasi dan transaksi bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi yang bersifat paperless. Oleh karena itu dibutuhkan analisis kebutuhan yang terkait dengan proses bisnisnya yang didukung dengan teknologi informasi yang dipenuhi oleh sebuah sistem di perusahaan sehingga dapat memberikan informasi yang tepat, akurat dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Kegiatan ini dapat membantu pihak perusahaan dalam memenuhi target bisnis yang ingin dicapai.

Proses bisnis merupakan serangkaian aktifitas yang saling terkait untuk mencapai tujuan bisnis tertentu yang diselesaikan secara berurutan ataupun paralel, oleh manusia atau sistem, baik di dalam maupun di luar organisasi. Kompleksitas proses bisnis yang terjadi membuat perusahaan mencari cara untuk menggambarkan proses bisnis. Pemodelan proses bisnis digunakan untuk mengevaluasi dan melakukan perbaikan proses bisnis di masa mendatang. Analisa proses bisnis umumnya melibatkan pemetaan proses dan subproses di dalamnya hingga tingkatan aktivitas atau kegiatan. Analisa tersebut dapat dilakukan melalui pemodelan proses bisnis yang menggambarkan cara orang-orang atau pihak-pihak saling berinteraksi di dalam sistem, dan dijelaskan dengan cara atau standar tertentu. Pemodelan proses bisnis yang akan dipaparkan lebih lanjut adalah proses bisnis strategi marketing pada perusahaan *Brayamart*.

*Brayamart* adalah *Online Market* yang menyediakan Sayuran, Bumbu, Daging, Ikan dan Pelengkap Dapur lainnya. Hadir Pertama dan

Satu-satunya di Kota Palembang yang beralamat di Jl. Beringin Komplek  
Villa

Charita Indah B4. RT 085 RW 002 Kelurahan Sukajaya Kecamatan Sukarami Palembang (Kota), Sumatera Selatan - Indonesia 30151. Untuk menganalisa proses bisnis pada perusahaan *Brayamart*, dapat dilakukan melalui pemodelan proses bisnis yang menggambarkan cara orang-orang atau pihak-pihak saling berinteraksi di dalam sistem, dan dijelaskan dengan cara atau standar tertentu. Pemodelan proses bisnis dapat dilakukan dengan standar-standar tertentu, diantaranya *Usecase Diagram* dan *Activity diagram* UML atau BPMN (*Business Process Modelling Notation*).

UML (*Unified Modelling Language*) adalah bahasa model standar untuk pengembangan cetak biru perangkat lunak. Salah satu diagram UML adalah *activity diagram*. Pada UML, simbol merupakan stereotype aktivitas dari suatu *activity diagram*. Pada *activity diagram*, suatu proses mengambil input berupa sumber daya dari sebelah kiri kemudian mengindikasikan outputnya pada sebelah kanan. Penerapan standar-standar proses bisnis dengan menggunakan *Usecase Diagram* dan *Activity diagram* UML diharapkan dapat memebuhi ekpetasi pihak perusahaan dalam mencapai target yang ingin dicapai sesuai dengan strategi marketing yang diterapkan oleh pihak perusahaan itu sendiri dan dirancang untuk menjadi solusi penggambaran proses bisnis secara prosedural.

Dengan melihat permasalahan tersebut, maka peneliti mencoba menganalis sebuah proses bisnis pada perusahaan *Brayamart* yang dapat melakukan strategi marketing dengan baik yang berjudul, "**Analisa Proses Bisnis Dan Strategi Marketing Pada *Brayamart***".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah, "Bagaimana menganalisa proses bisnis dan strategi marketing pada *Brayamart*?".

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

- a. Membangun sebuah strategi marketing untuk mengembangkan penjualan atau transaksi pada perusahaan *Brayamart*.
- b. Alat pengembangan proses bisnis tersebut menggunakan model UML.
- c. Model UML yang dipakai antaran lain *Usecase Diagram, activity diagram, dan class diagram*.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan seperti berikut:

- a. Merancang sebuah proses bisnis dalam melakukan pemasaran.
- b. Membuat strategi marketing untuk mengembangkan perusahaan *Brayamart*.
- c. Merancang strategi sistem baru dengan proses bisnis yang di terapkan di dalam perusahaan *Brayamart*.

#### 1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat bisnis yang didapat dari Analisa ini adalah sebagai berikut:

- a. Membantu menciptakan sebuah strategi marketing untuk diharapkan oleh pihak perusahaan.
- b. Membuat prosedur startegi penjualan yang lebih baik lagi dari sebelumnya.

### 1.5 Metodologi Penelitian

#### 1.5.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Dinas Kehutanan dan Perkebunan yang berlokasi di Jl. Beringin Komplek Villa Charita Indah B4. RT 085 RW 002 Kelurahan Sukajaya Kecamatan Sukarami Palembang (Kota), Sumatera Selatan - Indonesia 30151..

### **1.5.2 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data skripsi ini yang digunakan terdiri dari dua macam teknik pengumpulan data:

- 1) Wawancara (Interview). Menurut (Jogiyanto, 2009b) adalah komunikasi dua arah untuk mendapatkan data dari responden. Wawancara (interview) dapat berupa wawancara personal (personal interview), wawancara intersep (intercept interview) dan wawancara telepon (telephone interview).
- 2) Pengamatan (Observasi). Menurut (Jogiyanto, 2009b) merupakan teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data primer dengan cara mengamati langsung obyek datanya. Pendekatan observasi dapat diklasifikasikan ke dalam observasi perilaku (behavioral observation) dan observasi non-perilaku (nonbehavioral observation).

### **1.6 Sistematika penulisan**

Sistematika ini secara garis besar dapat memberikan gambaran isi, yang berupa susunan bab dari hasil penelitian.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan Latar Belakang penelitian, Perumusan Masalah penelitian, Tujuan dan Manfaat penelitian skripsi, Metodologi penelitian, serta Sistematika penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Membahas tentang teori yang mendukung terhadap masalah yang dibahas dalam penyusunan penelitian skripsi ini yang terdiri dari pengertian penerapan KDD, sampai teori K-Means Clustering.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai Metode pengumpulan data atau Metode penelitian, Lokasi, Waktu, Teknik Analisis serta Pemodelan sistem dalam membangun sistem dan perancangan sistem yang berguna sebagai acuan dalam pembangunan sebuah sistem.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang implementasi sistem secara detail. Sesuai dengan rancangan dan berdasarkan komponen, tools atau bahasa pemrograman yang dipakai.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menguraikan tentang beberapa kesimpulan dari permasalahan pada bab-bab sebelumnya serta memberikan pengembangan saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.