

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., & Rahim, S. A. (2013). Investigating stock market reactions on sukuk issuance based on rating. 4th. *International Conference on Business and Economic Research (4th ICBER 2013) Proceeding*.
- Anggraini, W. (2017). Pengaruh Nilai dan Rating Penerbitan Obligasi Syariah (sukuk) Perusahaan Terhadap Return Saham pada Perusahaan - Perusahaan yang Menerbitkan Obligasi Syariah. *Skripsi yang dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Raden Fatah*.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signalling theory: A review and assesment 37(1): 39-67. *Journal of Manajement* .
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal* . Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Fatah, D. A. (2016). Perkembangan Obligasi Syariah (sukuk) di Indonesia: Analisis Peluang dan Tantangan. *Al-'Adalah Vol X, No.1*.
- Fauzi, F., Basyith, A., & Asiati, D. I. (2019). *Metodelogi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi Aplikasi SPSS dan EViews untuk Teknik Analisis Data*. Palembang: Selemba Empat.
- Fauzi, F., Basyith, A., Locke, S., & Foo, D. (2015). Islamic Bond Announcement: The Relationship Between Islamic Debt Characteristic and Stock Return. *International Journal of Economic Research. Vol 12 (3) : pp. 691-717*.
- Fauzi, F., Foo, D., & Basyith, A. (2017). Islamic Bond Announcement: Is There Any Effect On Returns? *Journal Global Business Review, Vol 18, Issue2*.
- Fauzi, F., Locke, S., Basyith, A., & Idris, M. (2015). The impact of Islamic debt on company value. *Journal Islamic Banking and Finance*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herli, M., & Nuraniyah, K. (2017). Reaksi Pasar Terhadap Penerbitan Obligasi Syariah (sukuk) di Indonesia . *The 10th FIPA (forum ilmiah pendidikan akuntansi)*.
- Husnan, S. (2015). *Dasar - Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Iskandar, M., & Ridwan. (2019). Pengaruh Penerbitan Sukuk Terhadap Reaksi Pasar (Survey terhadap perusahaan - perusahaan yang menerbitkan obligasi

- syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI tahun 2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa EKonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol.4, No.3.*
- Jogiyanto, H. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. Edisi 6.* Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi.* Edisi Kesepuluh. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Kosasih, T. L. (2016). Pengumuman Penerbitan Obligasi Syariah Dampaknya Terhadap Return Saham. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*
- Mahardika, L. A. (2020). *Lelang Sukuk Perkuat Pasar Obligasi.* Jakarta: Bisnis.com.
- Manan, A. (2015). *Aspek Hukum Dalam penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia. Edisi 3.* Jakarta: Peranada Media.
- Nurhayati, S., & Wasila. (2017). *Akuntansi Syariah di Indonesia. Edisi 4.* Jakarta: Selemba Empat.
- Pratama, M. R. (2015). Pengaruh Penerbitan Obligasi Syariah Terhadap Reaksi Pasar Modal Indonesia (Survey perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2011). *Jurnal Ekonomi.*
- Primadani, R. (2013). Reaksi Pasar Saham Terhadap Pengumuman Penerbitan Obligasi Syariah di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 Nomor 1.*
- Salsabila, F. D., & Mauluddi, H. A. (2017). Pengaruh Penerbitan Sukuk Korporasi Terhadap Reaksi Pasar Modal Indonesia Periode 2002-2016. *Ekspansi, Vol. 9, No. 2 (November 2017), 291 – 302.*
- Sari Dewi, G. K., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia.* Depok: Rajawali Pers.
- Sari, A. K. (2014). Perbedaan Return Saham Sebelum dan Sesudah Penerbitan Obligasi Syariah (Sukuk) Ijarah Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Daftar Efek Syariah (DES). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. IX. No.1.*
- Septianingtyas, D. A. (2012). Pengaruh Nilai dan Rating Penerbitan Obligasi Syariah (sukuk) Perusahaan Terhadap Return Saham (studi kasus pada perusahaan yang menerbitkan obligasi syariah dan terdaftar di BEI tahun 2002 - 2009). *Skripsi yang di Publikasikan, Universitas Negeri Semarang.*
- Soemitra, A. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Edisi Kedua).* Medan : Prenada Media .

- Sudarsono, H. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Edisi 4*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutedi, A. (2016). *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah. Edisi Cet.5*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syarifudin , A., Afiffudin, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Penerbitan Sukuk Terhadap Reaksi Pasar Modal Syariah (Studi Empiris di BEI tahun 2018). *E-JRA Vol.08.No.10 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang* .
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal : Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius .
- Widoatmodjo, S. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT Elex Media Computindo.
- Wijayaningtyas, P., & Wahidahwati. (2016). Pengaruh nilai penerbitan, rating penerbitan, umur obligasi syariah terhadap reaksi pasar modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 5 (6): 1-19*.
- Yuliawati, R. (2018). Analisis Pengaruh Penerbitan Obligasi Syariah (Sukuk) Terhadap Reaksi Pasar (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016) . *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Surakarta*.
- www.idx.co.id
 - www.ojk.go.id
 - www.finance.yahoo.com
 - Undang – Undang No. 8 Tahun 1995 tentang pasar modal.
 - Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 32/DSN-MUI/IX/2002.
 - Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan No.KEPI130/BL/2006 Peraturan No.IX.A.13
 - Fatwa No. 20/DSN/-MUI/IV/2001. Fatwa t jenis kegiatan usaha yang bertentangan dengan syariah islam.