

DAFTAR PUSTAKA

- Arie Natan Sudiby, Cindrawan Margo, (2015), jurnal Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel perantara di domicile kitchen and lounge
- Daryanto, (2011), Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa Erwan, Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti (2007:137), jurnal pengertian Hipotesis.
- Erik Eka Nugraha, (2019) jurnal Pengaruh elemen pemasaran 7 (p) terhadap kepuasan konsumen jasa fotografi sweet seventeen birthday di Surabaya
- Garvin, David A. (2012). Indikator produk. Alih bahasa Fandy Tjiptono, Yogyakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011), Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. (2000). bauran Pemasaran 7P , edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler Philip & Garry Armstrong, (2010), pengertian produk, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, (2017). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016:117) pengertian populasi Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017), *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2001: 60), pengertian sampling kuota atau quota sampling Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, (2003), *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Peneliti*, Bandung: Tarsito.
- Swastha, (2006), Manajemen Pemasaran pengertian produksi, Liberty, Yogyakarta
- Swastha, (2001), Manajemen Penjualan pengertian harga, cetakan kelima,

BFS: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2005). Pemasaran Jasa, indikator kepuasan pelanggan. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2008). Indikator promosi, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

swastha. (2001). Manajemen Penjualan, cetakan kelima. BFSE: Yogyakarta.

Fandy Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran.pengertian lokasi Edisi 4: Andi

Lupiyoadi, Rambat & Amdani (2008) Manajemen Pemasaran Jasa, pengertian orang. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat

Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani, (2006), Manajemen Pemasaran Jasa.bukti fisik Edisi Kedua, Jakarta; Salemba Empat

Ita Purnamasari, Ratya Anindita, Putri Budi Setyowati, (2018), Jurnal Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji.

Wahyu Eko Setianingsih (2017), jurnal Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan konsumen pada pondok angkringan kang teek jember

Ida Farida, Achmad Tarmizi , & Yogi November (2016), jurnal Analisis Pengaruh bauran pemasaran (7) p terhadap kepuasan pelanggan pengguna GOJEK online

Roscoe dan Sugiyono. (2012). ukuran sampel untuk penelian R&D. Bandung: Alfabeta.