

DAFTAR PUSTAKA

- Fatimatuzzahra, V., & Herlambang, L. (2014). Reaksi pasar atas Penerbitan Sukuk. *JESTT vol.1*, 363 - 378.
- fauzi, f., Dencik, A. B., & Diah, I. A. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akutansi*. jakarta: Salemba Empat.
- Gumanti, T. A., Moelyadi, & Utami, E. S. (2018). *Metode Penelitian Keuangan*. jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hardinanti, N. I., & Widarjono, A. (2017). Dampak Penerbitan Sukuk dan Obligasi konvensional terhadap return Saham Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan islam, vol 3*, 43 - 51.
- Huda, N., & Heykal, m. (2015). *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Mubarok, A., dan Alifiyah (2016). Reaksi pasar atas penerbitan sukuk korporasi (Studi kasus perusahaan yang listing di BEI periode 2007-2014). Tegal: Fakultas Ekonomi Universitas Pancasakti.
- Primadani, R. (2013). Reaksi pasar saham terhadap pengumuman penerbitan obligasi syariah di Bursa efek Indonesia. *Jurnal ilmu manajemen volume 1*, 53 - 62.
- Purwaningsih, & Khoiruddin, M. (2016). Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Penerbitan Sukuk mudharabah dan Obligasi Konvensional. *Jurnal Manajemen*, 299- 313.
- Ramadhani, I. (2013). Pengaruh Penerbitan Obligasi Syariah terhadap Profitabilitas. *Jurnal Etikonomi Vol.12*, 149-164.
- Savitri, E. (2015). Pengaruh penerbitan obligasi syariah (sukuk) terhadap Reaksi Pasar Modal Indonesia Tahun 2009 - 2013. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 13*, 689 - 696.
- Sukirno. (2003). Event study sebuah pendekatan dalam penelitian akuntansi, *Majalah informasi N0.1 ThXXXI* : 102-115.
- Umam, K. (2013). *Pasar modal syariah & praktik pasar modal syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wijayaningtyas, P, dan Wahidahwati (2016). Pengaruh nilai penerbita, rating penerbitan, umur obligasi syariah terhadap reaksi pasar modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 5 (6)*: 1-19.
- Kontributor Wikipedia. "Agama di Indonesia." *Wikipedia, Ensiklopedia Bebas*. Wikipedia, Ensiklopedia Bebas, 28 Sep. 2020. Web. 28 Sep. 2020.