

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Fisip*, 2, 1-14.
- Agustina. (2016). Analisis penggunaan media sosial instagram terhadap sikap konsumerisme remaja di sma 3 samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 410-420.
- Ahmad, N. S., Hashim, N. H., & Aman, R. C. (2009). Ekspresi emosi dan cara remaja mengawal emosi : satu kajian rintis. *Jurnal Psikologi Malaysia*, 23, 39–47.
- AM, M. (2015). Angket pengungkapan diri (self expression) dan pengembangan pembelajaran bk di sekolah. *Jurnal Kependidikan Islam*, 5(1), 224-229.
- Andarwati, I. (2016). Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas xi sma n 9 yogyakarta. *E Journal Bimbingan Konseling*, 5, 1-12.
- APJII. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. Puskakom. Retrieved from <https://www.apjii.or.id/survei2016>
- APJII. (2016). Infografis: penetrasi dan perilaku pengguna internet indonesia, 1– 34.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Edisi revisi ke-10. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 1–16.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2016. *Metodologi Penelitian pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.