

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsini. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga. .
- A.J, Mulyadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- A. Yoeti, Oka. 2011. *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung. Penerbit Angkasa.
- A. Yoeti, Oka. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Edisi Revisi. Bandung. Penerbit Angkasa.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Periklanan*. Salemba. Jakarta.
- Asmajasari, Magdalena. 2017. *Studi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*, Malang : UMM Press.
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media..
- Bakaruddin. 2012. *Perkembangan dan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang: UNP Press.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Group.
- Bungin Burhan. 2017. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rev.ed. Jakarta.
- Cohen, Erik. 2014. *Who is a Tourist? A Conceptual Clarification*. The Sociological Review, 22. The Hebrew University.

- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Fakultas Ilmu Komunikasi Bina Darma , 2018. *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Fakultas Komunikasi. Palembang: Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Harold, D Laswell. 2012. *Proses Komunikasi*, Munandar Jakarta: Kencana..
- Huriyati, Ratih. 2014. *Bauran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, Agus. 2018. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Host and Guest. 2010. *Jenis - jenis pariwisata*. Kusumanegara.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo.
- J.R Dowding, E.C Murphy, C.R Veitch. 2016. *Brodifacoum Reisudes in Target and Non-Target Species Following an Aerial Poisoning Operation*, Hauraki Gulf, New Zealand Journal of Ecology: 207-10.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kusumanegara, 2010, *Jenis-Jenis Pariwisata*. Publik, Yogyakarta: Gava Media.
- Harold D. Lasswell 2014. *Structure an Function of Communication in Societ dalam. Wilbur Schramm*. (Ed)
- Mulyana, Deddy, 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Magdalena, Amjasari. 2017. *Studi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. UMM Press, Malang.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Naldi, Hendra. 2012. *Strategi*. Surat Kabar. Yogyakarta : Ombak.

- Nyoman.S. Pendit. 2010. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta : Pradya Paramita
- Nazir.Mohammad,Ph.D. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. 2013. *Analisis Swot*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pitana, Gde I Ketut Surya Diarta, 2019. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi,
- Pujiyanto, 2015. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirmana Vol, 5 No. 1 Januari 96-109.
- Pearce. dan Robinson Richard. 2011. *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat Jakarta.
- Priyadi, Dr. Unggul. 2016. *Pariwisata Syariah: Prospek dan Pengembangan*. Yogyakarta : STIM YKPN.
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*.
- Ray. L., Michael. 2011. *Advertising and Communication Management, Englewood Cliffs*. Prentice Hall
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2012 . *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramly, Nadjamuddin. 2017. *Pariwisata Berwawasan Lingkungan*. Jakarta: Grafindo
- Stuart. 2011. *Definisi Arti Kata Komunikasi*. Jakarta : EGC
- Sulaksana, Uyung. 2015. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sutisna. 2015. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiama, 2013. *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sulistyo, Basuki. 2016. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Shannon, Calude and Weaver. 2017. *Mathematical Theory of Communication*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2011. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Sulaksana, 2017, *Integrated Marketing Communications*, Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Weihrich, Hanz. 2014. *Strategi Dalam Matriks Swot*. Jakarta : Bumi Aksara
- Walzlawick, Paul. 2014. *Pragmatics Of Human Communication*. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.
- Zaaki. A. SmitDev. 2011. *7 CMS Pilihan untuk Internet Marketing*. Elex Media Komputindo: Jakarta

REFERENSI LAIN

- Rinaldi, Muhammad Iqbal. (2015) “*Analisis Strategi Penanganan Keluhan Konsumen Domestik dan Internasional Pada Layanan Inflight Catering Service di PT. Aerofood ACS cabang Yogyakarta.*” Skripsi sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Riyadi, Tari. (2013). “*Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar dalam mempromosikan Kota Surakarta sebagai Kota Budaya & Pariwisata.*” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi & Informatika Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Winawati, Fanny Justicia. 2.1 (2014). Hal. 4-5. “*Strategi Marketing Communication Grand City Surabaya dalam Membangun Brand sebagai World Class Mall.*” Jurnal e-Komunikasi.

Tandungan, Yastri Nelda. (2016). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar Kabupaten Tana Toraja dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Tana Toraja.”* Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Hasanuddin, Makassar.

Zinaida, Rahma Shanti. (2020). “Identify the Place Brand Communication Elements of “Benteng Kuto Besak” Palembang”<https://www.atlantispress.com/proceedings/jcc-20/125943422> (Diakses 2 Oktober 2020)

Maharani, Dwi (2014). “Makna Pariwisata Pulau Kemaro menurut Pengunjung dan Perilaku Komunikasinya” <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6053> (Diakses 4 Oktober 2020)

“Artikel Pariwisata.” <http://pariwisata-asyik.blogspot.co.id/2011/08/hubungan-pariwisata-dan-budaya.html> (Diakses 28 Desember 2019).

“Undang-Undang Kepariwisata Indonesia” https://www.ekowisata.org/uploads/files/UU_10_2009.pdf. (Diakses Pada 3 Januari 2020).

“10 Pantai Terbaik Di Pulau Bangka” https://www.tripadvisor.co.id/Attractions-Bangka_Island_Bangka_Belitung_Islands_Sumatra.html (Diakses Pada 3 Januari 2020)

“Komunikasi Pariwisata dikaitkan dengan bidang Komunikasi.” <http://cchasagala.blogspot.com/2011/02/komunikasi-pariwisata-dikaitkan-dengan.html> (Diakses 5 Januari 2020)