

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, T Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Vol.1(2)83-96
- Diniaty, Dewi dan Agusrinal. 2014. *Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan*. Vol.11(2):175-184.
- Effendy, O. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hartono, et al., (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan “Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian*. Vol3(2).882-897.
- Haryanto, Sindung, 2016, *Spektrum Teori Sosial dari Klasik hingga Postmodern*. Jogjakarta : AR-RUZZ Media.
- Kriyantono ,Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Mas'ari, ahmad., et al. (2019). *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*. Vol.5(2).79-86.
- Shinta, Ir Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: UB Press. Malang
- Sugiyono.(2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Vandarajan, Rajan. 2010. *Strategic Marketing and Marketing Strategi: Domain, Definition, Fundamental Issues and Foundational Premises*. Vol(38):119-140
- Wibowo, Dimas Hendika et al. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Vol.29(1):59-66

Sumber Online:

Usaha Mikro Kecil Menengah “UMKM”, diakses pada Tanggal 6 September 2014 dari <http://www.depkop.go.id>

Shofiya Nahliya Alfirdaus, (2018), Analisis Strategi Pemasaran dan Kinerja Ekspor Mebel di P.T Sejati Cipta Surakarta melalui :

<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/2791/1/SHOFIYA%20NAHLIYA%20ALFIRDAUS.pdf>

Siska Mona Sari, (2019), Analisis Strategi Pemasaran 4P Terhadap Produk Tabungan Impian di PT. BRI Syariah Cabang Banda Aceh

https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/9749/1/SKRIPSI_SISKA%20MONA%20SARI.pdf