

**“KOMUNIKASI BUDAYA LOKAL PROGRAM SIARAN KELAKAR
B’THOK PALEMBANG TV”**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Salah Satu Persyaratan Strata 1 (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :
IQBAL TOLENATA
19181001P**

**KONSENTRASI JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**JUDUL****Komunikasi Budaya Lokal Program Siaran Kelakar B'thok Palembang Tv****Disusun Oleh :****IQBAL TOLENATA**

Telah dipertahankan di hadapan panitia ujian skripsi pada program studi

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada 03 September 2020

Guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil

telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi

Ketua penguji : Dr. Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom

Penguji 1 : Prof. Dr.Hj.Isnawijayani,M.Si,Ph.D.

Penguji 2 : Junior Zamrud.M.I.Kom

03/09/2020

Tanggal Sidang :

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma
 Universitas Bina Darma
 Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr.Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom.)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Iqbal Tolenata
NIM : 18191001P
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Budaya Lokal Program Siaran Kelakar B'thok Palembang Tv.

Palembang, 03 September 2020

Menyetujui :

Pembimbing



(Dr.Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom.)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Studi Ilmu Komunikasi

Universitas

Bina Darma

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr.Hj.Isnawijayani,M.Si,Ph.D.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iqbal Tolenata

NIM : 19181001P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (tugas akhir/skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Bina Darma.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkannya ke dalam daftar rujukan.
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, saya bersedia tugas akhir/skripsi saya, yang saya hasilkan diunggah ke internet.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, November 2020
Yang membuat pernyataan,



Iqbal tolenata

Motto :

”Sedikit Bicara, Banyak Bekerja”

Ku Persembahkan:

- ∞ Allah SWT. dan Nabi Muhammad SAW.***
- ∞ Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan curahan kasih sayang dan doa.***
- ∞ Saudara-saudaraku (mba eka, rizon dan adiku rafael) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.***
- ∞ Sahabat-sahabatku***
- ∞ Penyemangatku anggi aprilya***
- ∞ Teman-teman seperjuanganku Angkatan 2016.***
- ∞ Dosen Pembimbingku.***
- ∞ Almamaterku.***

ABSTRAK

Pendahuluan: Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan peneliti, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi kebudayaan dalam program acara humor kelakar b'thok Palembang TV dengan teori strategi komunikasi. Anwar Arifin : mengenal khalayak menyusun Pesan, menetapkan metode, seleksi dan penggunaan media, hambatan dalam komunikasi. **Metode:** Strategi komunikasi PAL TV dalam mempertahankan eksistensinya budaya lokal menggunakan teori ekologi media dan manajemen sumber daya manusia. **Pembahasan:** Sebagaimana yang di ungkapkan oleh Dimmick dan Rohtenbuhler, bahwa untuk mempertahankan eksistensinya dan kelangsungan hidupnya, media memerlukan sumber penunjang hidup. **Kesimpulan:** Ada tiga sumber utama yang menjadi sumber penunjang kehidupan media, yakni: *types of content* (jenis isi media), *types of audience* (jenis khalayak sasaran), dan *capital* (modal) serta dengan melihat bagaimana strategi yang dilakukan PALTV dalam mengelola sumber daya manusianya. Setelah mengidentifikasi situasi dan kondisi khalayak serta telah menyusun pesan sedemikian rupa, maka tahap selanjutnya adalah memilih metode penyampaian yang sesuai. Pemilik metode ini harus disesuaikan dengan bentuk pesan, keadaan khalayak, fasilitas dan biaya.

Kata Kunci : *komunikasi media, program tv, kebudayaan*

ABSTRACT

Introduction: Based on the formulation of the problem that has been put forward by the researcher, the purpose of this study is to find out how the cultural communication strategy in the b'thok Palembang TV humorous program with the theory of communication strategy theory. Anwar Arifin: getting to know the audience, composing messages, determining methods, selecting and using media, obstacles in communication. Method: PAL TV communication strategy in maintaining the existence of local culture using ecological theory of media and human resource management. Discussion: As expressed by Dimmick and Rohtenbuhler, that in order to maintain its existence and survival, the media need sources of life support. Conclusion: There are three main sources that support the life of the media, namely: types of content, types of audience, and capital as well as by looking at the strategies that PALTV is implementing in managing resources. the human. After identifying the situation and condition of the audience and having compiled the message in such a way, the next step is to choose the appropriate delivery method. The owner of this method must be adapted to the form of the message, the situation of the audience, facilities and costs.

Keywords: media communication, tv program, culture

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian Skripsi dengan judul: **Komunikasi Budaya Lokal Program Siaran Kelakar B'thok Palembang Tv**

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada : Dosen Pembimbing, Desy Misnawati, M.I.Kom. atas bimbingan beliau sehingga saya dapat menulis laporan ini.

Saya ucapkan juga terima kasih kepada keluarga, teman dan sahabat atas dukungan yang diberikan kepada saya sehingga saya bisa merampungkan skripsi ini dan para responden yang telah mendukung data pada penelitian untuk menyempurnakan skripsi saya ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu saya menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan kearah kesempurnaan. Akhir kata saya sampaikan terimakasih

Palembang, 11 September 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
CURICULUM VITAE	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Humor	7
2.1.1. Definisi Humor	8
2.1.2. Jenis Bahasa Humor	8
2.2 Televisi	9
2.2.1. Karakteristik Televisi	10
2.2.2. Program televisi.	11
2.2.3. Jenis Program Televisi	12
2.3 Strategi Komunikasi.....	12
2.3.2. Perumusan Strategi Komunikasi	13
2.4 Budaya	14
2.4.1. Definisi Budaya	15
2.4.2 Teori Tentang Kebudayaan.....	16
2.5. Kerangka pemikiran.....	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	18
3.2	Subjek Penelitian.....	18
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5	Sumber Data.....	19
3.6	objek penelitian.....	19
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	20

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian.....	21
4.1.1.	Sejarah PALTV.....	22
4.1.2.	Program Siaran PAL TV.....	23
4.1.3.	Nama-Nama Program PAL TV.....	25
4.2.	Pembahasan Strategi PALTV dalam Mempertahankan Eksistensinya Budaya Lokal Kelakar Bethok.....	26
4.2.1.	Strategi Program Acara PALTV.....	28
4.2.2.	Produksi Konten dan Strategi Program Acara.....	28
4.2.3.	Perencanaan Jadwal Program Penonton.....	29
4.2.4.	Pengawasan Evaluasi Program.....	30
4.2.4.	Melakukan Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> dalam Merebut Pasar <i>Audience</i>	31
4.2.5.	Strategi Pemasaran dalam Memasarkan Program PALT.....	35
1.2.6.	Melakukan Strategi SDM dalam Pengembangan SDM PALTV.....	36

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran.....	39
	DAFTAR PUSTAKA.....	40
	LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 data program siaran PAL TV	22
Tabel 2.1 program PAL TV dan komposisi tayang.....	23
Tabel 3.1 data karyawan PAL TV.....	24
Tabel 4.1 program PAL TV dan target segmentasinya.....	28