

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, Bill. 2012. "How to Manager Exhibitions." Diakses 22 Mei 2012.
- Clemmer, J. 2012. *Communication Strategy in Enducation*
- Hermawan Agus,2012 *Komunikasi pemasaran*.Malang:PT Gelora,Aksara pratama
- Morissan.2012.*Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta:Kecana prenada Media Group
- Masmuh Harmain Mas'in 2018,*Komunikasi pemasaran Sound Station Surabaya*
- Morissan.2012.*Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana Deddy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung : PT RemajaRosadakarya.
- Nurudin.2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasal,R.2015.*Manajemen periklanan:Konsep di indonesia*. Jakarta:PAU-Ekonomi-UI
- Ruliana, Poppy dan Puji Lestari. 2019. *Teori Komunikasi*.Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Sukarni. 2012.*Kajian Teori komunikasi dalam organisasi*.Yogyakarta: Ghalia
- Sugiono,2014. *Memanahi penelitian kualitatif*. Bandung Alfabeta
- Suryanto,2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung, Pustaka Setia

## SUMBER INTERNET

- [Http://pemasaraninternetwikipedia,2010](http://pemasaraninternetwikipedia,2010) diakses tanggal 10-12-2019 ( Hlm.14)
- [http://digilib.uinsby.ac.id/26381/3/Masmuh%20Haromen%20Mas%27an\\_B06212061.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/26381/3/Masmuh%20Haromen%20Mas%27an_B06212061.pdf) diakses tanggal 10-12-2019 (Hlm.35)
- [epository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8574/1/138530023.pdf](http://epository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8574/1/138530023.pdf) diakses tanggal 12-01-2020
- <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/8574> diakses tanggal 21-01-2020
- [www.ipsmahasiswa.blogspot.com](http://www.ipsmahasiswa.blogspot.com) diakses tanggal 21-01-2020
-