

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan bebas akan menimbulkan persaingan yang semakin kompetitif, sehingga konsumen lebih selektif dalam memilih produk. Perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dalam menghasilkan suatu produk, tetapi untuk menghasilkan nilai lebih yang diperoleh melalui berbagai pengembangan inovatif, sasaran yang harus dicapainya adalah menghasilkan pelayanan yang jauh lebih baik dibandingkan dengan yang dilakukan oleh pesaing.

Dengan semakin berkembangnya suatu bidang usaha pasti akan banyak usaha sejenis yang bermunculan, hal ini juga terjadi pada industri kerajinan yang mengakibatkan adanya persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Dalam persaingan yang semakin ketat perusahaan harus memiliki daya saing yang cukup kuat untuk dapat terus bersaing dengan perusahaan lainnya terutama perusahaan sejenis. Setiap perusahaan pasti memiliki strategi yang berbeda dalam mencapai tingkat penjualan.

Banyak faktor yang menentukan meningkatkan penjualan perusahaan salah satunya adalah dengan melakukan inovasi produk. Inovasi merupakan sebuah strategi perubahan untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik atau berbeda dari produk yang sudah ada sebelumnya. Strategi ini biasanya digunakan para pelaku usaha untuk memenangkan pasar dengan memasuki ceruk pasar yang belum menjadi perhatian pelaku usaha lain. Inovasi yang dapat diterima konsumen akan

memberikan keuntungan lebih bagi pelaku usaha tersebut. Untuk memenangkan persaingan perusahaan harus melakukan inovasi. Inovasi merupakan kekuatan bagi wirausaha dalam meraih sukses usahanya, seperti produk baru, perbedaan teknik, cara dan pendekatan baru dalam memperkenalkannya.

Inovasi akan meningkatkan nilai tambah dari suatu produk, inovasi akan menciptakan suatu produk baru yang dapat memberikan solusi yang lebih baik bagi pemecahan masalah yang dihadapi konsumen. Inovasi harus mampu membuat produk berbeda di mata konsumen sehingga konsumen lebih tertarik membeli produk tersebut dibandingkan produk pesaing.

Perubahan lingkungan yang begitu cepat menuntut pengusaha buket bunga untuk beradaptasi secara cepat pula dengan perbaikan terus menerus melalui inovasi baru sebagai strategi pemasaran. Produk buket yang di contohkan pun harus bagus dan unik. Konsumen biasanya tidak hanya membeli produk yang sudah ada di toko, mereka bisa memesan sesuai dengan permintaan dan kebutuhan mereka. Banyaknya permintaan dengan menginovasi produk buket tersebut yaitu dengan penambahan nama dengan mutiara-mutiara atau aksesoris-aksesoris yang unik dan cantik membuat konsumen tertarik untuk membeli atau memesan.

Perkembangan teknologi sekarang semakin berkembang, teknologi merupakan suatu bentuk dari proses yang meningkatkan nilai tambah. Proses yang berjalan bisa menggunakan atau menghasilkan produk-produk tertentu, yang mana produk yang tidak terpisah dari produk yang sudah ada. Hal tersebut menyatakan bahwa teknologi ialah bagian integral dari yang terkandung dalam sistem tertentu (Miarso, 2007).

Di era di saat ini hampir semua hal harus bisa dilakukan hanya dalam satu tempat ataupun satu genggam. Sudah banyak pekerjaan yang cukup hanya mengandalkan teknologi untuk mengerjakannya. Teknologi tidak hanya berperan sebagai upaya untuk mempermudah pekerjaan individu, tetapi teknologi juga sudah merambah ke dunia usaha. Sudah cukup banyak perusahaan di dunia yang menggunakan teknologi sebagai peluang untuk memajukan bisnisnya, dengan memanfaatkan teknologi untuk berbisnis, maka tentunya ini adalah salah satu hal yang positif. Bisnis yang dijalankan menggunakan teknologi sudah pasti dapat berkembang lebih maju dan pesat dibandingkan yang tidak menggunakan teknologi.

Terbukti sudah banyaknya pengusaha yang sukses karena mereka memanfaatkan peran teknologi demi kemajuan bisnis mereka. Banyak pelaku usaha yang sangat yakin bisnis yang maju bisnis yang dijalankan dengan mengikuti perkembangan. Bahwa kini sudah cukup banyak pengusaha yang menjalankan usaha mereka mengandalkan teknologi informasi yang sudah cukup berkembang di dunia. Di dalam dunia bisnis saja sudah dikenal sebagai bisnis secara elektronik.

Hadirnya media sosial seperti media sosial instagram yang banyak diminati menjadikan peluang yang baik bagi para pengusaha untuk mengembangkan bisnis didalamnya. Media sosial instagram lebih berpotensi melakukan bisnis didalamnya karena media sosial instagram selalu meningkat penggunaannya. Bisnis buket secara online yang dilakukan oleh wirausaha muda asal Palembang, usaha buket ini dimulai sejak 2016 dengan melihat peluang usaha yang belum banyak orang kerjakan.

Namun sekarang dengan perkembangan, usaha buket bunga sekarang sudah semakin banyak dan pengusaha harus melakukan inovasi terbaru dengan produknya bukan hanya buket bunga namun harus ada pengembangan seperti buket *snack*, buket boneka, buket uang agar pembeli tertarik.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah dari penelitian ini

1. Bagaimana cara agar *@Beauty_bouquet.id* tetap bertahan.
2. Selama ini pembeli *@Beauty_bouquet.id* mengalami kejenuhan akan model ataupun bentuk dan aksesorisnya karena kurangnya inovasi produk.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana inovasi karya *@Beauty_bouquet.id* sebagai strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram?”.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui inovasi karya terbaru *@Beauty_bouquet.id* sebagai strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini di harapkan menjadi sumbangan pemikiran dan memperkaya khasanah keilmuan dibidang ilmu komunikasi.

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan dapat membantu penelitian lain sebagai referensi dalam melakukan penelitian dibidang yang sama. memberikan masukan kepada pebisnis terkait komunikasi pemasaran dalam memasarkan di media sosial instagram.

1.6 Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan oleh penulis maka penulis memberikan pada masalah tersebut ruang lingkupnya agar dalam melakukan penelitian nantinya tidak melebar luas dan dapat mempermudah dalam melakukan analisis, batasan tersebut yaitu peneliti hanya membahas inovasi karya bunga *@Beauty_bouquet.id* sebagai strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram.