

**PERAN BINA DARMA TV (BTV) SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DALAM MEMBANTU PROSES PROMOSI**
UNIVERSITAS BINA DARMA



SKRIPSI

Disusun Oleh:

RISKA MARSELLA

161910034

**Sebagai Memenuhi salah satu syarat memproleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Uniersitas Bina Darma**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada ujian seminar proposal skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : **Riska Marsella**

NIM : **161910034**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Judul Skripsi : **Peran Bina Darma TV (BTV) Sebagai Media Komunikasi
Dalam Membantu Proses Promosi Universitas Bina Darma**

Menyetujui:

Dosen Pembimbing

(Rahma Santhi Zinaida., Ssi., M.Ikom)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Desy Misnawati, M.IKom.)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Peran Bina Darma TV (BTV) Sebagai Media Komunikasi Dalam Membantu Proses Promosi Universitas Bina Darma

Disusun Oleh:
Riska Marsella

Telah dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada 29 September 2020 guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua : Rahma Santhi Zinaida., Ssi., M.Ikom

(.....)

Penguji 1 : Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

(.....)

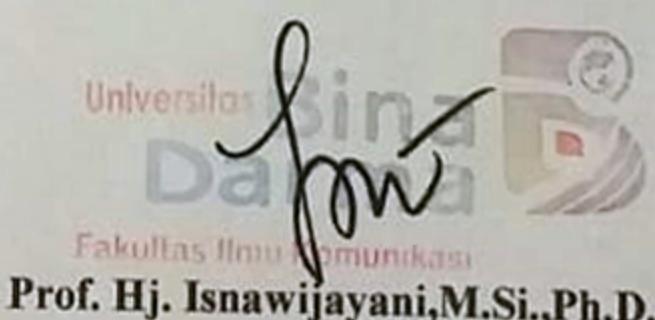
Penguji 2 : Dwi Maharani, M.I.Kom.

(.....)

Tanggal Sidang : 29 September 2020

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Marsella

Nim : 161910034

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan negeri tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi kan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasil kan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggahke internet sehingga dapat diakeses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undagnan yang berlaku.

Palembang, 29 September 2020

Yang membuat pernyataan



Riska Marsella

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ❖ Orang tua yang selalu memberi support dan mendo'akan.
- ❖ Saudara-saudaraku Juwita Rozhalina, Yolanda Syafanai.
- ❖ Adinda Fatimah dan Cindie Sya'bania Feroza serta teman-teman Angkatan 2016.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran Bina Darma TV (BTV) Sebagai Media Komunikasi Dalam Membantu Proses Promosi Universitas Bina Darma. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif wawancara, observasi, dokumentasi, studi kepustakaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan media promosi dan teori peran sebagai teori penelitian, dimana data diperoleh melalui dua jenis sumber data yakni data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data dengan cara triangulasi sumber. Berdasarkan hasil penelitian Universitas Bina Darma sebagai salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Kota Palembang dalam upaya mempromosikan produknya kepada masyarakat maka dari itu Universitas Bina Darma membentuk Lab Komunikasi yang di bernama Bina Darma TV (BTV) dalam membantu proses promosi dan salah satu cara untuk memperkenalkan Universitas Bina Darma ke masyarakat luas. Bina Darma TV adalah televisi komunitas Universitas Bina Darma Palembang, Kegiatan komunikasi tidak dapat lepas dari peran media, Akun media massa yang dimiliki Bina Darma TV ini merupakan *Mobile App Live Streaming and Video On Demand*, YouTube dan Instagram. Melalui media massa Bina Darma TV (BTV) dapat berperan berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain sehingga dapat membantu Universitas Bina Darma dalam mempromosikan Universitas Bina Darma. Selain itu Bina Darma TV (BTV) juga membagikan informasi kepada orang lain melalui media massa dengan menggunakan membagikan informasi atau mengunggah dokumen, video serta gambar dalam kegiatan mempromosikan dan memperkenalkan Universitas Bina Darma di masyarakat luas.

Kata kunci : Peran, Promosi, Televisi.

ABSTRAK

The purpose of this research is to find out the Role of Bina Darma TV (BTV) as a communication medium in assisting the promotion process of Bina Darma University. This research method is qualitative with a descriptive approach to interviews, observations, documentation, literature studies. In this study, the authors used promotional media and role theory as research theory, where data is obtained through two types of data sources namely primary data and skunder data. The data collection technique that the authors do is to conduct interviews, observations and documentation. In this study used data triangulation techniques by means of source triangulation. Based on the research results of Bina Darma University as one of the Private Universities in Palembang city in an effort to promote its products to the community, therefore Bina Darma University formed a Communication Lab called Bina Darma TV (BTV) in helping the promotion process and one way to introduce Bina Darma University to the wider community. Bina Darma TV is a community television of Bina Darma University Palembang, Communication activities can not be separated from the role of media, Bina Darma TV's mass media account is Mobile App Live Streaming and Video On Demand, YouTube and Instagram. Through the mass media Bina Darma TV (BTV) can play a role in communicating and interacting with others so as to help Bina Darma University in promoting Bina Darma University. In addition, Bina Darma TV (BTV) also distributes information to others through mass media by sharing information or uploading documents, videos and images in activities promoting and introducing Bina Darma University in the wider community.

Keywords : Roles, Promotions, Television.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan, sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1) dengan judul **”Peran Bina Darma TV (BTV) Sebagai Media Komunikasi dalam Membantu Proses Promosi Universitas Bina Darma”**. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program strata I Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada orang tua, Bapak Ahmad Kardinal dan Ibu Suriyana yang selalu menjaga, mendoakan, memberi nasehat, semangat serta dukungan moral dan materi. Sungguh tiada kata yang bisa tergambar betapa berharganya kedua orang tua bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:o

1. Ibu Sunda Ariana, M.Pd, M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Isna Wijayani, Ph.D selaku Dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi ilmu komunikasi.
4. Rahma Santhi Zinaida., S.Si., M.Ikom selaku dosen pembimbing.
5. Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada Penulis.

Terima kasih untuk semangat, nasehat, motivasi dan arahannya selama

proses belajar mengajar.

6. Adinda Fatimah dan Theresia beserta teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang ikut serta menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) dan akan membawa manfaat bagi kita semua.

Palembang, 29 September 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah	8
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Ruang Lingkup Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Literatur	11
2.1.1 Kajian Literatur Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teoritis.....	14
2.2.1 Teori Peran	14
2.2.2 Teori Promosi.....	18
2.2.2.1 Strategi Promosi	19
2.2.2.2 Tujuan Promosi	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
2.3.1 Definisi Komunikasi.....	27
2.3.1.1 Bentuk-Bentuk Komunikasi	29
2.3.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	30
2.3.3.3 Sifat-sifat Komunikasi	31
2.3.3.4 Tujuan Komunikasi	32
2.3.2 Media Massa	33
2.4 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Jenis Data.....	41
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	41
3.3.1 Subjek Penelitian	41

3.3.2 Objek Penelitian.....	41
3.4 Instrumen Penelitian	42
3.5 Penentu Informan.....	42
3.6 Sumber Data	43
3.6.1 Data Primer	43
3.6.2 Data Sekunder.....	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7.1 Observasi Partisipan	44
3.7.2 Wawancara Terstruktur	44
3.7.3 Dokumentasi	45
3.7.4 Data Pendukung.....	46
3.7.5 Tinjauan Literatur	46
3.7.6 Studi Kepustakaan	47
3.8 Teknik Analisa Data	47
3.8.1 Reduksi Data	47
3.8.2 Keabsahan Data	48
3.8.3 Menarik Kesimpulan	48
3.9 Lokasi dan Judul Penelitian	50
3.9.1 Lokasi Penelitian	50
3.9.2 Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Profil Informan	53
4.1.1.1 Informan Utama	53
4.1.1.2 Informan Pendukung.....	54
4.1.2 Tempat Penelitian	55
4.1.3 Deskripsi Hasil Wawancara	55
4.1.4 Sejarah Terbentuknya Bina Darma TV (BTV)	55
4.1.4.1 Tujuan Bina Darma TV (BTV)	59
4.1.4.2 Struktur Bina Darma TV (BTV)	59
4.1.4.3 Visi dan Misi Bina Darma TV (BTV)	62
4.1.5 Logo dan Makna Bina Darma TV (BTV)	63
4.1.5.1 Logo Bina Darma TV (BTV)	63
4.1.5.2 Makna Logo Bina Darma TV (BTV).....	64
4.1.6 Crew serta Tugas Bina Darma TV (BTV)	65
4.1.7 Program Acara Bina Darma TV (BTV)	66
4.1.7.1 Tim Produksi Bina Darma TV (BTV)	68
4.1.8 Standar Operasional Produser Bina Darma TV (BTV).....	74
4.1.8.1 Produksi Acara Luar Studio	74
4.1.8.2 Produksi Acara Bina Darma TV (BTV)	75
4.1.8.3 Urutan Kegiatan Produksi	77
4.1.9 Media Massa Bina Darma TV (BTV)	78
4.1.9.1 <i>Mobile App Streaming and Video On Demand</i>	79
4.1.9.2 Akun YouTube Bina Darma TV (BTV)	81
4.1.9.3 Akun Instagram Bina Darma TV (BTV)	83

4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Perkembangan Tampilan Bina Darma TV (BTV)	89
4.2.2 Perkembangan Peralatan Bina Darma TV (BTV)	90
4.2.3 Perkembangan Desain Grafis Bina Darma TV (BTV)	96
4.2.3.1 Perkembangan Logo Bina Darma TV (BTV)	97
4.2.3.2 Strategi Bina Darma TV (BTV)	98
4.2.4 Hambatan-Hambatan dan Solusi yang di hadapi Bina Darma TV (BTV) dalam Membantu Promosi Universitas Bina Darma	103
4.2.3Hambatan-Hambatan	103
4.2.4 Solusi	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Profil Informan	42
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	50
Tabel 4.4. Program Acara Bina Darma TV (BTV).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2 Strategi Promosi	24
Gambar 2.1.9 Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 4.1.1 Struktur Organisasi Bina Darma TV (BTV).....	59
Gambar 4.1.2 Logo Bina Darma TV (BTV).....	63
Gambar 4.1.9.1 Aplikasi Mobile App Live Streaming	80
Gambar 4.1.9.2 YouTube Bina Darma TV	82
Gambar 4.1.9.3 Profil Instagram Bina Darma TV (BTV).....	84
Gambar 4.2.2 Peliputan Acara Bina Darma TV 2012.....	91
Gambar 4.2.2 Proses Produksi Profil Bina Darma TV(BTV) 2012	91
Gambar 4.2.2 Proses Peliputan Talkshow Bina Darma TV (BTV)	92
Gambar 4.2.2 Alat-alat Live Streaming Bina Darma TV (BTV)	93
Gambar 4.2.2 Proses Live Streaming Bina Darma TV (BTV).....	94
Gambar 4.2.2 Wisuda Universitas Bina Darma Tahun 2012.....	95
Gambar 4.2.2 Wisuda Universitas Bina Darma Tahun 2019.....	95
Gambar 4.2.3 Tampilan Visual Bina Darma TV (BTV) Tahun 2012.....	95
Gambar 4.2.3 Tampilan Visual Bina Darma TV (BTV) Tahun 2019.....	97
Gambar 4.2.3.1 Logo Bidar TV.....	98
Gambar 4.2.3.1 Logo Bina Darma TV (BTV)	9