

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2013. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Amir, M. Taufiq, 2010, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Efendy, Onong Uchana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy, 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2010 . *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Moleong , 2015. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 2009. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Anggota IKPI, Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Pujiyanto, 2010, *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirmana Vol, 5 No. 1 Januari 96-109.
- Simamora, H. 2013. *Manajemen Sumberdaya Manusia Edisi III*. Bagian Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Sulistyo, Basuki. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Tamburaka, Apriyadi. 2013, *Literasi Media “Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa”*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

JURNAL:

Azis, Sulihin. 2013. Efektivitas Promosi Terhadap Peningkatan Penerimaan Mahasiswa Pada Universitas Al Asyariah Mandar. Jurusan Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Komunikasi. Sulawesi Barat: Universitas Al Asyariah Mandar.

Dzilqarnain, Hamzah. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Magelang. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Yogyakarta.

Suhartono, Chandra. 2018. “Peran Media Sosial Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Di Sebuah Perguruan Tinggi Swasta Di Jakarta Barat”. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Universitas Tarumanagara Jakarta

Julianty. 2016. “Peranan Promosi Program Studi Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa”. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Sam Ratulangi

Zinaida. 2015. “*Integrated Marketing Communication (Imc) Strategy To Promote Medium Enterprise In Services Business*”. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Bina Darma

INTERNET:

<http://www.jurnal.unublitar.ac.id/>

Diunduh 29 Februari 2020

<http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika> Diunduh 31 Mei 2019

<ojs.uninus.ac.id/index.php/JILS> Diunduh 31 Desember 2019

<https://mediabogor.com>. Diunduh 28 November 2018

<http://eprints.binadarma.ac.id/2994/> 15 Agustus 2016