

**KEGIATAN PROMOSI TEATER GEMBOK MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT
MENONTON MASYARAKAT KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh:

**Satrio Sudirman
161910013**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Kegiatan Promosi Teater Gembok Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Menonton Masyarakat Kota Palembang

Disusun Oleh: Satrio Sudirman

Telah dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada 30 September 2020 guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua : Dwi Maharani, M.I.Kom.

Penguji 1 : Dr. Desy Misnawati S.Sos M.I.Kom

Penguji 2 : Rahma Santhi Zinaida. M.I.Kom


(.....)
(.....)
(.....)

Tanggal Sidang : 30 September 2020

Disahkan oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 
Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom)

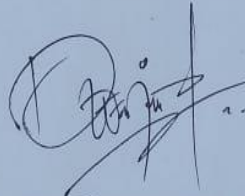
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada ujian seminar proposal skripsi program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : **Satrio Sudirman**
NIM : 161910013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kegiatan Promosi Teater Gembok Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Menonton Masyarakat Kota Palembang

Palembang, 26 Oktober 2020

**Menyetujui :
Dosen Pembimbing**



(Dwi Maharani, M.LKom)

**Mengetahui :
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Prof. Hj. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Satrio Sudirman

Nim : 161910013

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan negeri tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi kan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasil kan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggahke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 30 September 2020

Yang membuat pernyataan



Satrio Sudirman

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“GENERASI MUDA CINTA BUDAYA”

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirana ALLAH SWT dan shalawat.Serta salam atas nama Nabi Muhammad SAW penulis mempersembahkan karya ilmiah

Yang sederhana ini kepada :

- ❖ Ayahanda Suryani dan Ibu Rika Yuniarti,serta saudariku Ananda Amalia, Shafa Inaya Salsa Billa yang telah memotivasi dan menginspirasi serta tiada henti member dukungan dan doa untuk saya .
- ❖ Seluruh Dosen, terutama pembimbingku ibu Dwi Maharani. M.I.Kom yang tidak pernah lelah memberikan bimbingan dan masukan kepada ku
- ❖ Sahabat-sahabat terdekatku dan seperjuanganku yang senantiasa menjadi penyemangat dan membantu disetiap kondisi dan halangan dalam mengerjakan karya ini

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul kegiatan promosi teater gembok melalui media sosial instagram dalam menarik minat menonton masyarakat kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif ini bertujuan untuk mengetahui tentang kegiatan promosi teater gembok melalui media sosial instagram dalam menarik minat menonton masyarakat kota Palembang. Subjek pada penelitian ini terdiri dari ketua teater gembok serta penonton teater dengan menggunakan teori promosi sebagai landasan teori yang berjudul kegiatan promosi teater gembok melalui media sosial instagram dalam menarik minat menonton masyarakat kota Palembang. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa teater gembok dalam proses promosi sangat memanfaatkan perkembangan teknologi seperti sekarang ini dengan sangat baik. Teater gembok menggunakan media sosial instagram dengan menggunakan fitur .Sebagai sarana untuk mempromosikan dan mendekatkan diri ke masyarakat promosi yang dilakukan pun terhitung berhasil karena adanya antusiasme masyarakat lokal maupun luar daerah yang datang.

Kata Kunci : Promosi, Teater Gembok, Instagram, Palembang

ABSTRACT

This research is entitled the promotion of the padlock theater through social media Instagram in order to attract the interest of watching the people of Palembang city. This research is a qualitative research. This research aims to determine how the promotional activities of the gembok theater through social media Instagram attract the interest of watching the people of Palembang city. The subjects in this study consisted of the chairperson of the gembok theater and theater audiences using the promotion theory as a theoretical basis entitled promotional activities of the gembok theater through social media Instagram in attracting interest in watching the people of Palembang city. Based on the results of the research, it is concluded that the padlock theater in the promotion process is making very good use of technological developments as it is today. The Padlock Theater uses Instagram social media by using features. As a means to promote and get closer to the community, the promotions carried out are also successful because of the enthusiasm of local and outside communities who come.

Keywords: *Promosi, Teater Gembok, Instagram, Palembang*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘alamin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam senantiasa panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari akhir nanti. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Skripsi tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih penghargaan yang luar biasa kepada :

1. Dr.Sunda Airana, M.PD.,MM. Rektor Universitas Bina Darma yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Prof.Dr.Isnawijayani,M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
3. Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom. Kaprodi Jurusan Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan segala bentuk semangat.
4. Dwi Maharani, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan sabar membimbing serta member masukan kepada penulis dalam penyusunan laporan skripsi ini.
5. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom. Selaku Dosen Penguji yang telah banyak meluangkan waktu dan sabar membimbing serta

member masukan kepada penulis dalam penyusunan laporan skripsi ini.

6. Terima Kasih kepada staf dan dosen yang telah membagi ilmunya selama menjalani kuliah di Universitas Bina Darma Palembang.
7. Terima Kasih kepada seluruh anggota Teater Gembok yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Ayahanda Suryani, S.I.Kom.,M.Si dan Ibu Rika Yuniarti, Spd. yang telah memberikan do'a dan motivasi serta dukungan moril maupun materil untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima Kasih kepada teman-teman seperjuanganku yang telah berjuang sama-sama denganku.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini terdapat kesalahan dan kekurangan, segala saran dan kritik yang membangun, sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian untuk memenuhi syarat mengajukan program strata satu (S1) ini akan membawa manfaat bagi kita semua Amin ya Rabbal 'alamin.

Palembang, 30 September 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSERMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Ruang :Lingkup Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Literatur	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Teoritis.....	7
2.2.1 Teori Promosi	7
2.2.2 Elemen-elemen promosi.....	8
2.2.3 Konsep Pemasaran Digital	11
2.3 Kerangka Konseptual	12
2.3.1 Komunikasi	12
2.3.1.1 Fungsi Komunikasi	12
2.3.1.2 Tujuan Komunikasi	12
2.3.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi	13
2.3.2 Tujuan Promosi	15
2.3.3 Minat	16
2.3.31 Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	17
2.3.4 Teater.....	18
2.3.4.1 Fungsi Teater.....	18
2.3.4.2 Unsur-Unsur Teater.....	19
2.3.5 Instagram	20
2.3.5.1 Pengertian Instagram.....	20
2.3.5.2 Logo Instagram	20
2.3.5.3 Fitur-fitur Instagram.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metodologi Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Objek Dan Subjek Penelitian	27
3.3.1 Objek Penelitian	27
3.3.2 Subjek Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Observasi	28
3.4.2 Wawancara	29
3.4.3 Dokumentasi	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Teknik Keabsahan Data	30
3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	31
3.7.1 Lokasi Penelitian	31
3.7.2 Jadwal Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1.1 Teater gembok	33
4.1.1.2 Visi Dan Misi	36
4.1.1.2.1 Visi	36
4.1.1.2.2 Misi	36
4.1.2 Profil Informan	36
4.1.3 Content Marketing Teater Gembok Di Dalam Media Instagram	38
4.1.4 Paid Marketing Teater Gembok	43
4.1.5 Sales Promotion Teater Gembok Melalui Media Instagram	44
4.1.6 Public Relations Teater Gembok Di Media Sosial Instagram	46
4.1.7 Minat Menonton Pentas Teater Gembok	49
4.2 Pembahasan	53
4.2.1 Kegiatan Promosi Teater Gembok Melalui Media Sosial Instagram	54
4.2.2 Menarik Minat Menonton Masyarakat	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
5.2.1 Saran Teoritis	62
5.2.2 Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix Perbandingan.....	6
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Profil Informan.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instagram	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Logo Teater Gembok	33
Gambar 4.2 Media Promosi Teater Gembok	38
Gambar 4.3 Konten Rundown Teater Gembok H-1	40
Gambar 4.4 Konten IG TV Teater Gembok.....	41
Gambar 4.5 Dokumentasi Teater Gembok	42
Gambar 4.6 Media Periklanan Teater Gembok.....	44
Gambar 4.7 Brosur Promosi Teater Gembok.....	45
Gambar 4.8 Promosi Pembelian Dan Kontak Personal	46
Gambar 4.9 Open Recruitment Teater Gembok	48
Gambar 4.10 Koran Palembang Pos	49
Gambar 4.11 Lokasi Pementasan	60