

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, F., & Rahman, A. (n.d.). *Perancangan Dan Pembuatan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Dunia Palembang*. 11.
- Ellynia, E., & Tjhin, V. U. (2014). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) pada Aplikasi Pengiriman Pesan Instan Studi Kasus: WhatsApp, WeChat, Line, KakaoTalk. *Jurnal ULTIMA InfoSys*, 5(1), 20–26.
<https://doi.org/10.31937/si.v5i1.215>
- Gaszella, W. P., & Amin, F. (2018). *SISTEM PENJUALAN OBAT ONLINE APOTEK MANSHURIN DENGAN METODE BETA TEST BERBASIS WEB MOBILE*. 4.
- Halim, R. M. N. (2020). Sistem Informasi Penjualan Pada TB Harmonis Menggunakan Metode FAST. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 9(2), 203.
<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i2.868>
- Irsyad, H. (2018). PENERAPAN METODE WATERFALL PADA APLIKASI PERUMAHAN DI KOTA PALEMBANG BERBASIS WEB MOBILE (STUDI KASUS PT. SANDARAN SUKSES ABADI). *Jurnal Teknik Informatika Musirawas (JUTIM)*, 3(1), 9.
<https://doi.org/10.32767/jutim.v3i1.310>
- Kosasi, S. (2015). *Perancangan Sistem Electronic Customer Relationship Management Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. 4(2), 11.
- Kurniawan, I., Wahyuddin, A., & Nurhayati, Y. (n.d.). *IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA PENJUALAN DI KOPERASI MAWAR GARAWANGI*. 9.
- Laura Saraswati Nusantara, M. R. R. W., M. Roziq Zainuddin,. (2016). SISTEM INFORMASI DAN PENGOLAHAN DATA KURSUS MOBIL BERBASIS WEB DENGAN SMS GATEWAY DI ARMADA PASURUAN. *JIMP - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 1(3). <https://doi.org/10.37438/jimp.v1i3.43>

Purwanto, H., & Sumbaryadi, A. (n.d.). *E-CRM BERBASIS WEB PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN FUNITURE*. 6.

Zubaidah, S., & Panjaitan, J. O. (2017). PERAN SEKRETARIS DALAM MENYELESAIKAN TUGAS ADMINISTRASI FAKTURIS PADA PT DWI ANUGERAH ABADI. *SEKRETARI*, 2(2), 31. <https://doi.org/10.32493/skr.v2i2.628>