

**PENGUNAAN APLIKASI TIK TOK (VERSI TERBARU) DAN
KREATIVITAS ANAK**

Disusun Oleh:

**Tri Buana
161910001**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak

Disusun Oleh:
Tri Buana

Telah dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada 11 September 2020 guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua : Dwi Maharani, M.I.Kom.

(.....)

Penguji 1 : Prof. Hj. Isna Wijayani, M.Si, Ph.D.

(.....)

Penguji 2 : Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang : 11 September 2020

Disahkan oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada ujian seminar proposal skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : **Tri Buana**

NIM : **161910001**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



(Dwi Maharani, M.I.Kom)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Studi Ilmu Komunikasi



Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Hj. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Buana

Nim : 161910001

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan negeri tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi kan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasil kan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggahke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 11 September 2020

Yang membuat pernyataan

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, "Jumlahnya Rp 6000" in the middle, and "6000" in large numbers at the bottom. A handwritten signature is written over the stamp.

Tri Buana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ❖ Orang tua yang selalu memberi support dan mendo'akan.
- ❖ Saudara-saudaraku.
- ❖ Syahlia Tri Febrianti, Firda Hanani serta teman-teman Angkatan 2016.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak”. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui daya kreativitas anak usia 8-12 tahun. Media sosial tik tok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Kreativitas mengacu pada kemampuan yang menandai ciri-ciri seorang kreatif. Guilford mengemukakan dua cara berpikir, yaitu cara berpikir konvergen dan cara berpikir divergen. Aplikasi tersebut membolehkan para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka sendiri. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori Sosial Kognitif yang dikembangkan oleh Albert Bandura dan Implementasi Teori Kreativitas yang dikembangkan oleh Wallas. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, menggunakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi serta dokumentasi. Lokasi penelitian ini terletak di Jalan Jendral Ahmad Yani No.1375, Plaju, Sumatera Selatan. Informan pada penelitian ini terdiri dari informan utama dan informan pendukung. Informan utama pada penelitian ini adalah Sakha Ibadil Qiram dan Naura sebagai Konten Kreator, beserta Khanaya Azzahra Salsabilla sebagai pengguna aktif aplikasi Tik Tok. Hasil penelitian ini menuangkannberbagainvideo-video yang kreatif sesuai dengan ide-ide mereka. Daya kreativitas anak yang semakin berkembang dalam mengasah kemampuannya lewat aplikasi tik tok sehingga anak dengan bebas mengeksplere kemampuannya dan mengolah tik tok sebagai media rekreasi, media belajar menjadi seorang kreatif. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa tik tok sebagai salah satu rekreasi dan salah satu media anak untuk mengeksplere diri dan berpikir kreatif dan sebagai penghibur anak.

Kata kunci : Tik Tok, Kreativitas, Anak.

ABSTRACT

This research entitled of Use Tik Tok Application (New Version) And Children's Creativity. The purpose of this study was to determine the creativity of children aged 8-12 years. Tik tok social media is a social network and Chinese music video platform launched in September 2016. Creativity refers to the abilities that characterize a creative person. The application allows users to create their own short music videos. The theory used in this research is the Social Cognitive theory developed by Albert Bandura and the Implementation of Creativity Theory developed by Wallas. The research method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach, using data collection methods by means of interviews, observation and documentation. The location of this research is located at Jalan Jendral Ahmad Yani No.1375, Plaju, South Sumatra. The informants in this study consisted of main informants and supporting informants. The main informants in this study were Sakha Ibadil Qiram and Naura as Content Creators, along with Khanaya Azzahra Salsabilla as active users of the Tik Tok application. Based on the results of the study, it was concluded that tik tok as a recreation and a medium for children to explore themselves and think creatively and as a child entertainer.

Keywords: Tik Tok, Creativity, Children.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan, sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1) dengan judul **“Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak”**. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program strata I Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada orang tua, Ayah Muhammad H. Ismail dan Ibu Nurdulilah yang selalu menjaga, mendoakan, memberi nasehat, semangat serta dukungan moral dan materi. Sungguh tiada kata yang bisa menggambarkan betapa berharganya kedua orang tua bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Sunda Ariana, M.Pd, M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Isna Wijayani, Ph.D selaku Dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi ilmu komunikasi.
4. Dwi Maharani., M.I.Kom selaku dosen pembimbing.
5. Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada Penulis.

Terima kasih untuk semangat, nasehat, motivasi dan arahannya selama proses belajar mengajar.

6. Syahlia Tri Febrianti, Firda Hanani beserta teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang ikut serta menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) dan akan membawa manfaat bagi kita semua.

Palembang, 11 September 2020

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	3
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.4.2.1 Manfaat Bagi Pengguna Aplikasi TikTok.....	4
1.4.2.2 Manfaat Bagi Pembaca.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Literatur	6
2.1.1 Kajian Literatur Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Teoritis.....	9
2.2.1 Teori Sosial Kognitif.....	9
2.2.2 Implementasi Teori Kreativitas	11
2.3 Kerangka Konseptual.....	11
2.3.1 Definisi Komunikasi	11
2.3.2 Unsur Komunikasi.....	11
2.3.3 Komunikasi Massa	14
2.3.3.1 Definisi Komunikasi Massa	14
2.3.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.4 Pengertian Aplikasi Tik Tok	16
2.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tik Tok	17
2.4.1.1 Faktor Internal	17
2.4.1.2 Faktor Eksternal	18
2.5 Kreativitas	19
2.5.1 Prinsip-Prinsip Kreativitas	20

2.5.2 Ciri Kreativitas	20
2.6 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Pendekatan Penelitian	23
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.3.1 Objek Penelitian	24
3.3.2 Subjek Penelitian	24
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Observasi	25
3.4.2 Wawancara	25
3.4.3 Dokumentasi.....	26
3.4.4 Studi Kepustakaan.....	26
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	27
3.5.1 Lokasi Penelitian	27
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Profil Informan.....	29
4.1.1.1 Informan Utama	30
4.1.1.2 Informan Pendukung.....	31
4.1.2 Deskripsi Wawancara	32
4.1.2.1 Penggunaan Aplikasi Tik Tik (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak	32
4.1.3 Logo Tik Tok	44
4.1.3.1 Fitur ForYou Pada Tik tok.....	47
4.1.3.2 Dasar-Dasar Sistem Rekomendasi Pada Tik Tok	48
4.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Berkontribusi Bagi Penggunaan Tik Tok....	49
4.1.4 Potongan Video Tik Tok Yang Diperagakan Oleh Informan	50
4.1.5 Kreativitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok	52
4.1.5.1 Alasan Menggunakan Aplikasi Tik Tok	53
4.1.5.2 Pola Perilaku Meniru Gerakan Pada Tik Tok	54
4.1.5.3 Cara Mengatasi Kecanduan Bermain Tik Tok.....	55
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Teoritis	71
5.2.2 Saran Praktis	72
5.2.2.1 Bagi Anak-Anak	72
5.2.2.2 Bagi Orangtua	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Tabel Informan Informan	26
Tabel 3.5.2 Jadwal Penelitian.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Potongan <i>Cover Video</i>	36
Gambar 4.1.4 Logo Tik Tok.....	44