

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Globalisasi ialah proses integrasi internasional yang terjadi karena pertukaran pandangan dunia, produk, pemikiran, dan aspek-aspek kebudayaan. Globalisasi diartikan sebagai proses yang menghasilkan dunia tunggal. Bahkan di era globalisasi saat ini banyak sekali dampak positif dan negatifnya, dengan kata lain globalisasi bisa dikatakan harapan dan bisa juga dikatakan sebuah perubahan yang cukup berpengaruh. (Sumber: Setiadi,dkk, Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahnya, 2011, h. 686).

Perkembangan pada era globalisasi ini sangatlah meroket tinggi dengan banyaknya inovasi-inovasi teknologi terbaru. Dengan begitu banyak juga media social yang bermunculan dengan versi-versi dan juga fungsi yang berbeda-beda. Sehingga membuat masyarakat sekarang penasaran dan ingin mencoba menggunakan berbagai macam media social (internet) tersebut. Internet tidak hanya digunakan sebagai media berinteraksi dan komunikasi namun juga sebagai media promosi untuk menawarkan sebuah produk dan menampilkan tren masa kini yang sedang berkembang. Salah satu bagian dari internet adalah media social. (Sumber: Setiadi,dkk, 2011 h 686).

Media sosial merupakan sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 yang memungkinkan penciptaan pertukaran user-generated content (Andreas et al, 2010).

Media sosial tidak hanya digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi dan berinteraksi, tetapi juga sebagai alat ekspresi diri (self expression) dan pencitraan diri (self branding) (Andreas et al, 2010). Seiring dengan kemajuan teknologi, maka banyaknya media yang dapat digunakan manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi, demikian pula dengan media sosial diantaranya untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita (informasi), gambar (foto), dan juga tautan video.

(Sumber: I Gusti Agung Ayu Kade, Media Sosial Dan Demokrasi, 2017),h.15).

Media social juga merupakan wadah yang mampu menciptakan bermacam bentuk komunikasi dan pemberian berbagai macam informasi bagi semua kalangan masyarakat. Dengan media social juga setiap individu dapat berkomunikasi dan berbagi informasi-informasi kepada semua kalangan masyarakat. Salah satu media sosial yang banyak digunakan peserta didik saat ini adalah media sosial tik tok. Media sosial tik tok adalah media yang berupa audio visual, media ini sebuah media sosial yang dapat dilihat juga dapat didengar. Banyak sekali pengguna dari media sosial ini yakni kalangan peserta didik. Peserta didik begitu senang sekali menggunakan media sosial tik tok ini karena bagi mereka media sosial ini bisa menghibur mereka dikala mereka bosan.

Adanya media sosial memberikan hiburan bagi setiap orang untuk menghilangkan rasa lelahnya atau rasa bosannya. Bahkan mereka bisa tertawa bahagia jika sedang menggunakan media sosial. Salah satu yang membuat mereka bisa tertawa bahagia yakni media sosial tik tok. Mengapa demikian? Karena dalam media sosial tik tok setiap orang khususnya peserta didik dapat melihat berbagai video dengan ekspresi music yang berbeda-beda.

Hafied Cangara Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan pengertian media massa sendiri alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio dan televisi. (Hafied Cangara, 2010. hal.123.)

Sebagaimana latar belakang tersebut, maka akan sangat penting diadakan penelitian. Untuk mengetahui **Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana Penggunaan Media Sosial *Tik Tok* (Versi Terbaru) Dapat Mempengaruhi Kreativitas Anak”?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui penggunaan *tik tok* (versi terbaru) dalam mengasah kreativitas anak.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat khususnya bagi pengguna aplikasi tiktok dan pembaca pada umumnya baik secara teoritis maupun praktis.

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini tentang New Media berupa pemanfaatan Aplikasi *TikTok* untuk memperkaya khasanah dalam kajian Ilmu Komunikasi, khususnya mengenai penggunaan media sosial aplikasi *Tik Tok*.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

##### **1.4.2.1 Manfaat Bagi Pengguna Aplikasi TikTok**

Penelitian ini dapat menjadi tempat bagi pengguna untuk mencari hiburan yang menarik. Ada banyak konten-konten menarik serta menarik yang bisa digunakan sebagai *stress relief* pengguna. Pengguna aplikasi tiktok juga bisa membuat video-video yang lucu dan menarik sebagai cara untuk menghibur diri Anda serta orang-orang lain.

##### **1.4.2.2 Manfaat Bagi Pembaca**

Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi tempat penelitian dalam meningkatkan kualitas media komunikasi khususnya penggunaan aplikasi *tiktok* yang digunakan.

### **1.5 Ruang Lingkup Penulisan**

Sesuai dengan permasalahan dan tujuan dari penelitian ini, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada penggunaan aplikasi media sosial khususnya aplikasi *tiktok* pada kreativitas anak. Peneliti mengambil subjek penelitian yang terdiri dari *Keyinforman* Sakha sebagai konten creator. Informan kedua, Khanaya yang merupakan salah satu pengguna aktif aplikasi *tiktok*. Objek pada penelitian ini yaitu tentang mengasah kemampuan berkeaktivitas dalam menggunakan aplikasi *tiktok*. Informan ketiga adalah Naura, salah satu konten kreator *tiktok*.