

**KOMUNIKASI PEMASARAN JASA FOTOGRAFI
DAN DOKUMENTASI PERNIKAHAN FOTOGRAFER
FRAME_IR DI KOTA PALEMBANG**

VIKRAN ANDREAN

151910014

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Serjana Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Komunikasi Pemasaran Jasa Fotografi dan Dokumentasi Pernikahan

Fotografer *Frame_ir* di Kota Palembang

Disusun Oleh:

Vikran Andrean

151910014

Telah dipertahankan di hadapan panitia penguji Skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada hari Jumat 28 Agustus 2020 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil Telah memnuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian skripsi

Ketua : Dr.Ir.Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i (.....)

Penguji I : Dr. Desy Misnawati, S,Sos.,M.I.Kom (.....)

Penguji II : Dwi Maharani, M.I.Kom (.....)

Tanggal Sidang : Jumat 28 Agustus 2020

Disahkan Oleh,

Ketua Program Fakultas Ilmu Komunikasi

Desy Misnawati, S,Sos.,M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Vikran Andean
NIM : 151910014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Pemasaran Jasa Fotografi dan Dokumentasi
Pernikahan Fotografer *Frame_ir* di Kota Palembang.

Disetujui,

Palembang, 2020

Pembimbing



Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Universitas **Bina Darma**
Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Isnawijayani, M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vikran Andrian

Nim : 151910014

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Ahli Madya) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencatumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia tugas akhir yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 04 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan,



Nama : VIKRAN ANDRIAN

NIM : 151910014

ABSTRAK: Penelitian ini berjudul Komunikasi Pemasaran Jasa Fotografi Dan Dokumentasi Pernikahan Fotografer Frame_Ir Di Kota Palembang. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi pemasaran jasa fotografi dan dokumentasi pernikahan yang dilakukan oleh fotografer Frame_ir di kota Palembang. Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teori persuasi dan model Aida. Objek penelitian ini adalah memfokuskan pada komunikasi pemasaran fotografer Frame_ir. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Frame_ir melakukan komunikasi pemasaran menggunakan bauran promosi yang meliputi promosi penjualan, pemasaran langsung, humas dan publisitas, penjualan personal, periklanan dan internet marketing. Dalam bauran promosi yang telah dilakukan Frame_ir dapat diketahui bahwa lebih banyak kegiatan promosi yang dilakukan menggunakan media online.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran , Fotografi

ABSTRACT: *the study is entitled communication in photography services and documentation of wedding photographers in Palembang. The purpose of this study is to understand the communication of marketing photography services and wedding documentation performed by photographers from Palembang. This research method involves qualitative methods using persuasion theories and Aida's models. The object of this research is focusing on the communication of the frame_ir photographer. The data-collection technique used in this study is observation, interview, and documentation. The result of this research may be concluded that frame_ir conducted marketing communications using promotional channels that included sales promotions, direct marketing, pr and publicity, personal sales, advertising and the Internet marketing. In the bails of promotion already done, it can be known that more promotional activities are carried out using online media.*

Keywords: Keywords: : Marketing Communication, Photography

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan baik.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bina Dharma.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moral maupun materil, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka. M.S selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dengan sabar serta memberi masukan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Desy Misnawati, Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Bina Dharma.
3. Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada Penulis. Terima kasih buat semangat, nasehat, motivasi dan arahnya selama proses belajar mengajar.
4. Tak lupa pula penulis sampaikan terima kasih yang mendalam kepada seluruh keluarga terutama Ayah dan Ibu, “Bapak Muhamad Alm dan Ibu Husni” atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kerangka Konseptual	6
2.1.1 Konsep Komunikasi Pemasaran	6
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	7
2.1.3 Fotografi.....	13
2.2 Kerangka Teoritis	16
2.2.1 Teori Persuasi	16
2.2.2 Pendekatan AIDA	17
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	28
3.2.1 Objek Penelitian.....	28
3.2.2 Subjek penelitian.....	29
3.3 Jenis Data	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder.....	30
3.4 Pengumpulan Data	30
3.4.1 Wawancara.....	31
3.4.2 Observasi	32
3.4.3 Dokumentasi	32

3.5	Instrumen Penelitian.....	32
3.6	Pengolahan dan Analisis Data.....	33
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	34
	3.7.1 Lokasi Penelitian.....	34
	3.7.2 Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Hasil Penelitian	36
	4.1.1 Tempat Penelitian	36
4.2	Data Responden	43
	4.2.1 Profil Responden 1	43
	4.2.2 Profil Responden 2	44
	4.2.3 Profil Responden 3	45
4.3	Hasil Wawancara Dengan Responden Penelitian	45
	4.3.1 Komunikasi Pemasaran Jasa Fotografi <i>Frame_Ir</i> Palembang.....	46
	4.3.2 Perhatian (<i>Attention</i>)	47
	4.3.3 Ketertarikan (<i>Interest</i>)	48
	4.3.4 Keinginan (<i>Desire</i>)	49
	4.3.5 Tindakan (<i>Action</i>)	50
4.4	Pembahasan	51
	4.4.1 Proses Komunikasi Pemasaran Jasa Fotografi <i>Frame_ir</i>	51
	4.4.2 Perhatian (<i>Attention</i>)	53
	4.4.3 Ketertarikan (<i>Interest</i>)	54

4.4.4 Keinginan (Desire)	54
4.4.5 Tindakan (Action)	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	29
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	35
Tabel 4.1 Daftar Responden	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model AIDA	18
Gambar 2.2. Model Hierarki Respon	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1. Perkembangan Logo <i>Frame_ir</i> dari awal berdiri hingga saat ini.	37
Gambar 4.2 Akun Instagram <i>Frame_ir</i>	40
Gambar 4.3 Akun Facebook <i>Frame_ir</i>	40
Gambar 4.4 Akun Youtube <i>Frame_ir</i>	41
Gambar 4.5. Promo paket <i>Frame_ir</i> photo & vidio.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA

DOKUMENTASI WAWANCARA

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL

LEMBAR KONSULTANSI BIMBINGAN PROPOSAL

LEMBAR KONSULTANSI BIMBINGAN KOMPREHENSIF

SK PEMBIBIMBING

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN SEMINAR PROPOSAL

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN SEMINAR KOMPREHENSIF

PERMULIR PERBAIKAN UJIAN SEMINAR PROPOSAL

PERMULIR PERBAIKAN UJIAN SEMINAR KOMPREHENSIF

SURAT IZIN PENELITIAN