

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Assael, Henry. (2012). *Consumer Behaviour and Marketing Action*, Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Dewi, I. A. (2016). Efektivitas Iklan dengan Analisis AIDA (Attention, Interest, Desire, dan Action) Studi pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha di Kota Singaraja. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kasali. (2012). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: erlangga.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Limakrisna N, Susilo H.W. (2012). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Morissan. (2012). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- (2013). *Teori komunikasi: individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.
- Nurfuadi. (2012). *Profesionalisme Guru*. Purwokerto: STAIN Press.
- Rofiq, Abdul., Arifin, Zainul., & Wilopo. (2012). Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa bFakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012). *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*, 1-10.

Santoso dan Ghazali. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Fotografi Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi ISBN.978-602-72367-3-8

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Cet. XCV; Bandung: CV. Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru

Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.

Sumber internet:

Rudi dan Mardohar (2015). *Estetika Fotografi*.

<https://media.neliti.com/media/publications/12693-ID-estetika-fotografi.pdf>

Rezarefhan (2013). *Bagaimana Eksistensi Diri Fotografer Di Komunitas PAF (Perhimpunan Amatir Foto) Kota Bandung*

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/629/jbptunikompp-gdl-rezarefhan-31442-7-unikom_r-1.pdf