



**ANALISI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BELI MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PADA SITUS
JUAL BELI ONLINE LAZADA**

SKRIPSI

**KARPILES SAPUTRA
161410137**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITA BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PADA SITUS JUAL BELI ONLINE LAZADA

KARPILES SAPUTRA

161410137

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Pembimbing

Rahayu Amalia, M.Kom

Palembang, 15 September 2020
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Dekan,



Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PADA SITUS JUAL BELI ONLINE LAZADA" Oleh "Karpiles Saputra", telah dipertahankan di depan komisi pengaji pada hari Selasa tanggal 15 September 2020.

Komisi Pengaji

1. Ketua : **Rahayu Amalia, M.Kom**



2. Anggota : **Nia Oktaviani, M.Kom.**



3. Anggota : **Muhamad Ariandi, M.Kom**



Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,



Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Karpiles Saputra

NIM : 161410137

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pelambang, 17 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Karpiles Saputra

161410137

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sunguh-sunguh (urusan) yang lain” (QS. Al-Insyirah 6-7).

“orang yang hebat bukan lah orang yang bisa melakukan segalanya, akan tetapi orang yang hebat adalah orang yang berani melawan batasannya” karpiles saputra.

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Pertama terima kasih kepada Allah SWT, karena atas kehendak-Nya lah saya bisa melakukan dan menyelesaikan laporan penelitian ini.
2. Kedua, kepada orangtua penulis Ibu Abus dan Bapak Ujang Hasim, dan semua keluarga, karena mereka adalah sosok pahlawan dalam hidup saya, yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang yang tak terhingga, yang selalu senantiasa mendo'akan tiada henti serta dukungan secara moral dan material selama ini, serta sebagai motivasi penulis sehingga penulis bisa berada di titik ini.
3. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Rahayu Amalia, M.kom yang telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh Keluarga besar penulis yang juga telah memberikan dukungan dan doa kepada Penulis.

Sahabat sahabat tercinta penulis dan Almamater Tercinta.

ABSTRAK

Teknologi sekarang yang semakin berkembang dan semakin maju dalam kehidupan manusia, mulai dari bidang industri, pendidikan, hingga di bidang perdagangan. Dalam perdagangan yaitu dengan jual beli *online* menggunakan internet. Atau disebut juga dengan istilah *e-commerce*. Lazada merupakan sebuah perusahaan *e-commerce* yang tersebar di Asia Tenggara yaitu di negara Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, serta Vietnam yang didirikan oleh Rocket Internet dan Pierre Poignant pada 2012, perusahaan yang bergerak di bidang layanan jual beli online dan ritel *e-commerce*, lazada Indonesia sendiri didirikan pada tahun 2012. Pada penelitian ini akan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli mahasiswa Bina Darma pada situs lazada, faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah Web Design (X1), Harga (X2), dan Kepercayaan (X3) terhadap Minat Beli (Y). Minat Beli metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM-PLS (*Partial Least Square*) adalah teknik prediktif yang meruakan alternatif regresi kuadrat kecil biasa (*Ordinary Least Square/OLS*) PLS sangat berguna ketika beberapa variabel bebas saling berkorelasi sangat tinggi penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat pembeli khususnya pada Universitas mahasiswa Bina Darma. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang pernah melakukan pembelian di situs jual beli online Lazada, sedangkan sampel berjumlah 100 orang responden, dengan teknik pengambilan sampel "*Snowball sampling*" data yang digunakan penelitian ini dengan data primer dan data sekunder.

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan dengan SEM-PLS (*Partial Least Square*), maka dapat diketahui faktor-faktor yang paling mengaruh minat beli menunjukkan terdapat ada dua variabel yang berpengaruh terhadap Minat Beli Mahasiswa Bina Darma adalah variabel Harga dan variabel Kepercayaan.

Kata kunci : *Lazada, e-commerce, SEM-PLS (Partial Least Square)*,

ABSTRACT

Current technology is increasingly developing and advancing in human life, ranging from industry, education, to trade. In trading, namely by buying and selling online using the internet. Or it is also called e-commerce. Lazada is an e-commerce company spread across Southeast Asia, namely Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnm, which was founded by Rocket Internet and Pierre Poignant in 2012, a company engaged in online buying and selling services and e-retail. -commerce, lazada Indonesia itself was founded in 2012. This research will analyze the factors that influence the buying interest of Bina Darma students on the lazada site, the factors used in this study are Web Design (X1), price (X2), and trust (X3) on Purchase Intention (Y). The method used in this research is SEM-PLS (Partial Least Square), a predictive technique which is an alternative to ordinary small square regression (Odinary Least Square / OLS) PLS is very useful when several independent variables are highly correlated. This study aims to determine what are the factors that can influence buyer interest, especially in Bina Darma University students. The population in this study were all people who had made a purchase at Lazada's online belli selling site, while the sample was 100 respondents, with the sampling technique "Snowball sampling". The data used in this study were primary and secondary data.

Based on the results of research that has been carried out using descriptive analysis and with SEM-PLS (Partial Least Square), it can be seen that the factors that most influence buying interest indicate that there are two variables that influence Student Purchase Intention of Bina Darma Students, namely the Price variable. and trust variables.

Keywords: Lazada, e-commerce, SEM-PLS (Partial Least Square),

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI HAMASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PADA SITUS JUAL BELI ONLINE LAZADA.**" Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan serta semangat dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, tentunya proses penyusunan Skripsi ini akan sangat sulit untuk diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. **Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M.**, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. **Bapak Muhammad Izman Herdiyansyah, MM., PH.D** selaku wakil Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
3. **Bapak Dedy Syamsuar, S.Kom., M.IT., P.HD** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. **Bapak Dr. Edi Surya Negara M.Kom** selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
5. **Ibu Rahayu Amalia M.Kom.** Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungannya selama proses pembuatan penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih atas waktu, arahan, dukungan, saran dan kritik yang membangun agar peneliti dapat meyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. **Seluruh Dosen Program Studi Informasi** yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama dalam perkuliahan.

7. **Kedua orangtua penulis, Bapak Ujang Hasim dan Ibu Abus** yang selalu memberikan dorongan semangat, motivasi untuk tidak kenal kata menyerah serta doa yang tak pernah ada hentinya. Terimakasih Bapak dan Ibu yang telah membesarakan saya dengan penuh kasih sayang, jeri payah dan kerja keras kalianlah yang telah mengantarkan saya hingga berada dititik ini.
8. Kepada semua pihak Universitas Bina Darma yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis yang telah memberikan izin terhadap penelitian ini.
9. Untuk temen-temen seperjuangan luar kampus
10. dan teman-teman Indi Alyah, I.K Septi Desi Aryani, Arzi Bastiar dan semua teman kelas Si D angkatan 2016 mauun teman diluar kamus tanpa terkecuali, yang memberikan semangat, kritikan, dan saran pada penulis. terimakasih untuk segala kenangannya serta semangat yang diberikan sehingga penulis bisa dengan menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaiannya skripsi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis. Untuk itu kiranya, pembaca dapat memaklumi atas kekurangan dalam laporan ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Palembang, 17 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan dan Manfaat penelitian	4
1.5.1. Tujuan Penelitian	4
1.5.2. Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodelogi Penelitian.....	5
1.6.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	5
1.6.2. Alat dan Bahan	5
1.6.3. Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	6

bab II LANDASAN TEORI	8
2.1 Analisis	8
2.2 Lazada	8
2.3 Web Design.....	9
2.4 Harga.....	11
2.5 Kepercayaan.....	12
2.6 Minat Beli	14
2.7 E-Commerce	16
2.7.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	16
2.7.2 Jenis-jenis E-Commerce.....	17
2.7.3 Keuntungan E-Commerce	19
2.7.4 Kerugian dan kendala E-Commerce.....	22
2.7.5 Cara pembayaran dalam E-Commerce	22
2.7.6 Infrastruktur E-Commerce	23
2.7.7 Standar Teknologi E-Commerce.....	25
2.8. Structural Equation Modeling (SEM) dan (SEM-PLS).....	27
2.8.1 Pendahuluan	27
2.8.2 Hubungan antara SEM dan PLS	27
2.8.3 Asumsi SEM-PLS.....	28
2.8.4 Model Jalur.....	29
2.8.5 Variabel Manifest	29
2.8.6 Variabel Laten.....	29
2.8.7 Variabel Eksogen dan Variabel Endogen	30
2.8.8 Structural Equation Modeling dengan Partial Least Square (SEM-PLS).....	30
2.9 Penelitian Sebelumnya.....	33

2.10	SPSS (Stastical Product and Service Solutions)	35
2.11	Populasi.....	36
2.12	Sampel	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Waktu dan Objek Penelitian.....	37
3.2	Jenis dan sumber Data.....	37
3.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	38
3.4	Hipotesis Penelitian	38
3.5	Populasi dan Teknik Pengambilan Sample	39
3.5.1	Populasi.....	39
3.5.2	Teknik Pengambilan Sample.....	39
3.6.	Variabel Penelitian.....	40
3.7.	Sekala Likert.....	41
3.8.	Teknik Analisis Data.....	42
3.8.1.	Uji Validitas.....	42
3.8.2.	Analisis Deskriptif	43
3.9.	Tampilan dari situs Lazada	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Hasil.....	47
4.1.1	Uji Validitas.....	47
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	48
4.1.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	55
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Analisis Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
4.2.2	Analisis Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	69

1.1.	Kesimpulan.....	69
1.2.	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Sistus E-Commerce paling banyak dikunjungi pada tahun 2020	2
Gambar 2.1. Model Hubungan Refleksi.....	31
Gambar 2.2. Model Hubungan Pormatif	32
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.2. Tampilan Jenis Produk Di Lazada.....	45
Gambar 3.3. Tampilan Layanan Pada Lazada	45
Gambar 3.4.Tampilan Layanan Promosi Pada Lazada.....	46
Gambar 3.5. Tampilan Layanan Customer	46
Gambar 4.1. Responden berdasarkan usia	49
Gambar 4.2. Responden berdasarkan jurusan	50
Gambar 4.3. Responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
Gambar 4.4. Responden berdasarkan perangkat digunakan	52
Gambar 4.5. Responden berdasarkan freuensi berkunjung	53
Gambar 4.6. Responden berdasarkan layanan yang digunakan	54
Gambar 4.7. Responden berdasarkan pendapatan	55
Gambar 4.8. Model Rancangan Awal	60
Gambar 4.9. Path Model Awal Penelitian.....	61
Gambar 4.10. Path Model Akhir Penelitian.....	62
Gambar 4.11. Hasil Bootstrapping.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Variabel Penelitian	41
Tabel 3.2. Sekala Likert	42
Tabel 3.3. Tahapan Dan Kriteria Output SEM-PLS	44
Tabel 4.1. Tabel Uji Validitas	47
Tabel 4.2. Responden berdasarkan usia	49
Tabel 4.3. Responden berdasarkan jurusan	49
Tabel 4.4. Responden berdasarkan jenis kelamin.....	50
Tabel 4.5. Responden berdasarkan perangkat yang digunakan.....	51
Tabel 4.6. Responden berdasarkan frekuensi kunjungan.....	52
Tabel 4.7. Responden berdasarkan layanan yang digunakan	53
Tabel 4.8. Responden berdasarkan pendapatan	54
Tabel 4.9. Hasil nilai rata-rata variabel	56
Tabel 4.10. Hasil nilai rata-rata variabel web desing.....	57
Tabel 4.11. Hasil nilai rata-rata variabel harga	58
Tabel 4.12. Hasil nilai rata-rata variabel kepercayaan	58
Tabel 4.13. Hasil nilai rata-rata variabel minat beli	59
Tabel 4.14. Nilai Avarage Variance Extracted (AVE)	63
Tabel 4.15. Output Tabel Cross Loding	63
Tabel 4.16. Hasil Fornell Larcker Criterion	64
Tabel 4.17. Composite Reability dan comboch alpha.....	65
Tabel 4.18. Hasil Nilai R-Square.....	65
Tabel 4.19. Data Path Coefficient.....	66
Tabel 4.20. Hasil Perhitungan Nilai Bootstrapping	67