

DAFTAR PUSTAKA

- Anggia, Tulandi Riry., dkk. 2015. *Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post*. Web: <https://9283-18463-1-SM.pdf>. Di akses pada 01 April 2019 Pukul 07:11 WIB.
- Budianti, Aninda Cynthia. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1s (Studi Pada Pengunjung Wtc Surabaya)*. Web: https://drive.google.com/file/d/1x50W_oEAMNO7tvx10ytdop_pWCh_gQK/view.pdf. Di akses pada 13 April 2019 Pukul 16:10 WIB.
- Dewi, Linda Nita. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Advan Di Kota Semarang*. Web: <https://14902.pdf>. Di akses pada 22 April 2019 Pukul 19:10 WIB.
- Ferdinand, A.T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Alizar., dkk. 2014. *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pembelian Smartphone Blackberry dan Samsung Android*. Web: https://scholar.google.co.id/scholar?q=analisis+bauran+pemasaran&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&u=23p%3DJ_latwmrmaAJ.pdf. Di akses pada 28 Agustus 2019 Pukul 16:10 WIB.
- Iskandar, Andreas dan Innocentius Bernarto, 2007. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Restoran Platinum Lippo Karawaci Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. Web: <https://DeReMaJurnalManajemen.pdf>. Di akses pada 29 Maret 2019 Pukul 23:10 WIB.
- Kotler, Phillip. 2005. *Marketing Managemen*, 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2018. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga, dan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hanphone Xiomi di Yogyakarta*. Web: https://12_012_PDjurnal.pdf. Di akses pada 01 September 2019 Pukul 07:10 WIB.
- Prabawa, Aditya Bayu. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Web: <https://>

[16.04.2209_jurnal_eproc.pdf](#). Di akses pada 07 Mei 2019 Pukul 07:10 WIB.

Pratama, Ekie Gilang., dkk. 2019. *Analisis Perilaku Mahasiswa Sains dan Teknologi dalam Penggunaan Smartphone (gadget) untuk Meningkatkan Prestasi Akademik*. Web: <https://4923-12790-1-SM.pdf>. Di akses pada 05 Agustus 2019 Pukul 14:21 WIB.

Puspitasari, Agnes Niken. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Nokia Di Semarang)*. Web: <https://Skripsi010.pdf>. Di akses pada 29 Maret 2019 Pukul 21:10 WIB.

Reza, Jeko Iqbal. 2016. *3 Negara Ini Jadi Fokus Penjualan Xiaomi di 2016 Indonesia*. Web: <http://tekno.liputan6.com>. Di akses pada 10 Juli 2019 Pukul 19:13 WIB.

Retnowulan, Julia. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*. Web: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2516/0.pdf>. Di akses pada 14 April 2019 Pukul 13:17 WIB.

Santoso, Rahmat Agus. 2011. *Analisis Perilaku Brand Switching Dalam Pembelian Produk Handphone*. Web: <https://1336-3031-2-PB.pdf>. Di akses pada 29 Maret 2019 Pukul 20:19 WIB.

Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods For Business*. Buku 2 Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sururi, Ahmad dan Mudji Astuti. 2003. *Pengaruh Kualitas Produk Telepon Seluler Nokia Terhadap Kepuasan Pelanggan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. Web: <https://2433-7889-2539-PB.pdf>. Di akses pada 28 Maret 2019 Pukul 13:04 WIB.

Tjiptono, F., (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Liberty: Yogyakarta.

Wijayanti, Ari, 2008. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Produk Kartu Seluler PraBayar Mentari-Indosat Wilayah Semarang)*. Web: <https://Ari-wijayanti.pdf>. Di akses pada 29 Maret 2019 Pukul 20:10 WIB.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian*. Prenadamedia: Jakarta.