

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus dan *Tunneling Incentive* Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. E- Journal Akuntansi Universitas Udayana, 19, 1000- 1029.
- Alimudin, Azis, S.N., dan Saming, A. (2016). Motives In The Decision Of Transfer Pricing. *Jurnal Universitas Hasanuddin*
- Andraeni , S. S. (2017). *Pengaruh Exchange Rate, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing*. Jakarta : Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah.
- Aurinda, N. U. (2018). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. Universitas Bandar Lampung. 1-60
- Ayshinta, P. J., Agustin , H., & Afriyenti , M. (2019). *Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Prcing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017)*, 1.
- Bursa Efek Indonesia, 2019. *Laporan Keuangan dan Tahunan* www.idx.co.id Diakses pada 12 Maret 2020
- Beban Pajak (Penghasilan Pajak): Definisi Menurut PSAK 46/Ias 12. (N.D.) <https://www.warsidi.com/2015/12/beban-pajak-penghasilan>. Diakses pada 13 April 2020.
- Brundy, Edwin Pratama dan L Gede Siswantaya. 2014. Pengaruh Mekanisme Pengawasan Terhadap Aktivitas Tunneling. *Simposium Nasional Akuntansi 17 Universitas Mataram, Lombok*
- Deanti, L. R. (2017). *Pengaruh Pajak, Intangible Aset, Leverage, Profitabilitas dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA), 425-450.
- Farrooque, Omar Al, Tony Van Zijl, Keitha D., and AKM Waresul K, "Corporate Governance in Bangladesh: Link between Owner- shipand Financial Performance", Blackwell Publishing Ltd, *Journal Compilation*, 15(6), 1453-1468, 2007.

- Fauziah, N. F., & Saebani, A. 2018. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi Vol 18 No 1A* . Jakarta : Universitas Kristen Krida Wacana
- Ghozali, Imam (2013) "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*", Edisi 7, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang : Universitas Diponegoro
- Hartati, Winda, Desmiyawati, & Julita. (2015). Tax Minimazation, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing . *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 18 Medan*.
- Hartati, W.,Desmiyawati dan Azlina, N. (2014). Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer pricing* (Studi pada Seluruh Perusahaan yang Listing di BEI). SNA 17 Mataram, Lombok.
- Hidayat, W. W., Winarso , W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan *transfer pricing* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen No 15 No 1*.
- Harimurti, F. (2007). Aspek Perpajakan dalam Praktik *Transfer Pricing*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 7 (1): 53- 61
- Hapsoro, D. T. (2015). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2013). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 1–114.
- Irpan.(2010). Analisis Pengaruh Skema Bonus Direksi, Jenis Usaha, Profitabilitas Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Management: Studi Empiris Pada Perusahaans Manufaktur dan Keuangan yang Listing Di BEI Pada Tahun 2008- 2010. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis,UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 46 Akuntansi Pajak Penghasilan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Johnson, S., R. La Porta, F. Lopez- de- Silanes, dan A. Shleifer. (2000) *Tunneling* . *American Economic Review* 90 (2): 22-27.
- Kurniawan, A. M. (2015). *Transfer Pricing Untuk Kepentingan Pajak, Andi Offset*, Yogyakarta.
- Kiswanto, Nancy dan Anna Purwaningsih. (2014) Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013
- Khotimah, S. K. (2018). Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling incentive* dan ukuran perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional Yang Listing di BEI Tahun 2013-2017). *Jurnal Ekobis Dewantara Vol 1 No 12*.
- Lailiyul Wafiroh, Novi (2015) Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI Periode 2011-2013, *Jurnal Universitas Islam Negeri, Malang*.
- Lo, Agnes WY, Raymond MK Wong dan Michael Firth. (2010). *Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentive For Income Shifting: An Empirical Analysis of the Transfer Pricing Behavior of Chinese-listed companies*. *Journal of the American Taxation Association* 32 (2) : 1 - 26
- Mardiasmo. *Perpajakan Edisi Revisi* . Yogyakarta : CV Andi Offset, 2008.
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak *Tunneling incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer pricing*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 16 (1), 62-73.
- Mutaminah, (2008). *Tunneling* atau *Value Added* Dalam Strategi Merger dan Akuisisi di Indonesia, *Manajemen & Bisnis*, Vol. 7, No.1.
- Marfuah, & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Exchange Rate* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, (Mangoting)
- Melani, T (2016). Pengaruh Tax Minimization, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1437, 1-100

- Noviastika, fD., Mayawan, Y., dan Karja, S (2016). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Good Corporates Governance* (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Perpajakan*, 8 (1), 1-9.
- Nugraha, Angga Kusuma. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Yang Listing di Bursa Efek Indonesia. Universitas Negeri Semarang.
- Nurjanah, I., Isnawati, & Sondakh, A. G. (2015). Faktor Determinan Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. *Jurnal SNA*.
- Prastowo, D. E. (2015, September 16). "Praktik *Transfer Pricing* Sebabkan Indonesia Rugi Rp 100 Triliun" di akses pada 31 Maret 2020 <https://www.google.com/amp/s/economy.okezone.com/amp/2015/09/16/20/1215476/praktik-transfer-pricing-sebabkan-indonesia-rugi-rp100-t>
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 15*. (2013 Revisi). Investasi Pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama.
- Putri, E. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 7 Tahun (2012 Revisi) Tentang Pengungkapan Pihak- Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa*.
- Rudiana, D. (2017). Pengaruh Beban Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap *Transfer Pricing* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016). Universitas Pasundan Bandung.
- Rahmawati, E. Y. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di BEI Periode 2013 - 2016)*. Sidoarjo : Universitas Muhammadiyah.
- Refgia, Thesa, Ratnawati, Vince, & Rusli. (2017). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing* , 4 (1).

- Rachmat, R. A. (2019). *Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017*. Bandung : Universitas Widyatama.
- Resmi, Siti. (2013). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Salemba Empat. Jakarta
- Syamsuddin, E. dan Witjaksono, A. (2015). Pengaruh Beban Pajak , Tunneling Incentive dan Karakter Ekskutif Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014) *Jurnal Universitas Bina Nusantara*
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suprianto , D., & Pratiwi, R. (2016). *Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016*, 2.
- Stephanie, & Sistomo . (2017). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI, Fundamental Management*, (1),63-69.
- Saraswati & Sujana. (2017). 'Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive pada indikasi melakukan transfer pricing'. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.19.2. ISSN: 2302-8556.
- Sumarsan, & Thomas. (2013). *Tax Review dan Strategi Perencanaan Pajak* . Jakarta: Indeks.
- Sari, R.C (2012). "Model Penilaian Transaksi Pihak Berelasi yang Terindikasi Tunneling: Bukti Empiris Pada Transaksi Pihak Berelasi di Indonesia". *Jurnal Penelitian Humaniora*. Vol. 17, No.2. Oktober 2012
- Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanam Modal Asing*.
- Undang - Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan*
- Wiratno, T. (2017). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2016 Universitas Negeri Jakarta
- Yuniasih, Ni Wayan, Ni Ketut Rasmini dan Made Gede Wirakusuma. "Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan

Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia" . *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi Unikal XV*, 2012.

