

DAFTAR PUSTAKA

Anwar Sanusi. 2016. “ Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Keenam. Jakarta :

Salemba Empat.

Anthony Kevin, 2018. “ IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan) jadi salah satu yang terburuk di Asia, <http://www.cnbcindonesia.com/market/2018>. Online diakses 20 Februari 2020).

Arief Hidayat, 2016. “ Prediksi Financial Distress Perusahaan Manufaktur Di Indonesia, Volume 3, Nomor 3, Tahun 2016.

Arini Puspita Mega, 2018. “Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan Dengan manajemen laba sebagai variabel intervening. Bandar Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas lampung.

Bridgham, Eugene f dan Houtsoun. 2010 “*Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (Edisi II). Jakarta : Salemba Empat.

Bursa Efek Indonesia. 2018. *Laporan Keuangan dan Tahunan* www.idx.co.id Diunduh Pada 20 Februari 2020.

Bursa Efek Indonesia. 2018. *Laporan Keuangan dan Tahunan* www.idx.co.id Diunduh Pada 20 Februari 2020.

Bursa Efek Indonesia. 2019. *Laporan Keuangan dan Tahunan* www.idx.co.id Diunduh Pada 25 September 2020.

Dewi kusuma wardani, pipit dayu isabela 2017. “Pengaruh Strategi bisnis dan karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. Yogyakarta : Universitas Sarjanawiyata TamanSiswa.

Dharma, (2017).” *Metodologi Penelitian Keperawatan : Panduan Melaksanakan dan Menerapkan Hasil Penelitian*. Jakarta

Erwanda, (2010). “ *Tanggung Jawab Sosial pada Perbankan Syariah* . “ Jurnal Ekonomi.

Ghozali, imam. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariete Dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handrimurtjahyo, dkk. 2007. “Faktor-faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Industri Kecil: Kasus Pada Industri Gerabah dan Keramik Kasongan Bantul Yogyakarta”. Pararell Session III A : Agricultural and Rural Economy Universitas Indonesia.

Higgins et.al 2010. “ The compact of digital Thecnology on learning: summary for the Education Endowent Foundation. *Full Report shool of education*. Durham: Durham Universitas.

Herlina Yoka Roida, dkk. 2015 “ Internasionalisasi Usaha Mikro, kecil dan Menengah (UMKM) ditinjau dari tipe Kepemilikan : Studi Empiris Di Jawa Timur : Jurnal Mananjemen Teori dan Terapan.

Indriyo, 2002. “ Manajemen Pemasaran, Yogyakarta BFEE Yogyakarta.

Jane Orpha, 2012. “Proses Internasionalisasi Perusahaan : Desain strategi & Organisasi. Bandung : Universitas Khatolik Prahayangan.

Jogiyanto, 2014. “*Teori Portofolio dan Analisis Investasi(Edisi ke 10)*. Yogyakarta : BPFEE.

Jones, Charles O. 1996. “Pengantar Kebijakan Publik. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Joni dan Lina. 2010. “Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal STIE. Trisakti. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 12, N0.12.

Kohrs. 2003. “Manajemen Buku. : Batam Interaksara.

Kotler dan Keller. 2009. “*Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13 Jakarta: Erlangga.

Keiso, dkk. 2008, *Accounting Principles*, Jakarta : Salemba Empat.

Kritiningsih, Trimarjono. 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Di Wilayah Surabaya). ISSN No: 1978-6522.

Mastuti. I. 2012. “50 Kiat Percaya diri. Jakarta : PT. Buku Kita.

Maupa, Haris. 2004. “Faktor-faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Kecil di Sulawesi Selatan”. Analisis. 1(2).

Miles, Snow. 1978. “Organizational Strategy, Structure and Process, New York: McGraw-Hill.

Muhammad. 2012 . “*Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Nazar Nurdin, 2017. “Tak Mampu Bayar Utang Pabrik Jamu Nyonya Meneer Pailit. https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/ekonomi/read_2017. Online Diakses 20 Februari 2020).

Porter . “(1980) Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul,
Jakarta : Erlangga.

Aprilia Ika, 2016. “ Produsen Elektronik Merek Akira Pailit.
<https://money.kompas.com/read/2016>. Online Diakses 20 Februari 2020).

Purwidianti, Rahayu, Hidayah. 2014. “Faktor-faktor Penentu Pertumbuhan usaha pada
Perusahaan di Jakarta Islamic Index.

Riyadi Syamsul, Rustan. 2018 : “Analisis Resiko Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Makassar. : Universitas Fajar Makassar.

Safrida, 2008. : *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai
Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Thesis Medan : Universitas
Sumatera Utara.

Santoso. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2014. “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung : Alfabeta

Sumarna, Alfonsa Dian, 2016. “Faktor-faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan
Usaha. Batam : Jurnal Benefita 1(2) juli 2016. Akademi Permata
Harapan Batam.

Supratiningrum, Jamil. 2013. “*Strategi Pembelajaran Teori dan Aplikasi*. AR-Ruzz Media.
Yogyakarta.

Syamsuddin, L. 2007. “*Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.

Trompson, A Strickland. (2003). *“Crafting 7 Executing Strategy the Quest of Competitive Advantage Concept & Case, 15th Edition Mc-Graw Hill International Edition.*

Tumewu, James, Niken Dwi Haryani. 2012. “Faktor-faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan otomotif Di bursa Efek Indonesia. Surabaya: Universitas Wijaya Kusuma.

Ward, John, Peppard, Joe. 2002. *“Strategi Planning For Information System. 3rd Edition. John Willey & Sons, Buffin Lane, Chicsester.*

Zaiem & Zhigni. 2011. “ Jurnal Manajemen Syariah : Universitas Jakarta.

Zainnudin, Muhammad Arfan, M.Shabri, Abd Majjid. 2014. “Pengaruh Risiko Bisnis dan Resiko Keuangan Terhadap Tingkat Keuntungan. Banda Aceh : Universitas Syiah Kuala.