

DAFTAR PUSTAKA

- A.A.Puteri Kusuma Dewi. 2014. Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan pada *Earnings Response Coefficient*.
- Adity Bagus Saputra. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Amin Cahyowati dan Hj. Maslichah. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient*. (Pada Bank yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). Malang: Universitas Islam Malang.
- Angraeni UlistiaNigsih. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Konsepartisme dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ball dan Brown. 1968. An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research*. Vol. 6, No. 2, pp.159-178.
- Cheng, M. dan Y.J. Christiawan. 2010. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 13(1): 24-36.
- Diah Mulianti. 2017. Analisis Pengaruh ukuran perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, Dan struktur modal terhadap *Earnings response coefficient*

pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2014.

Eko Adhy Kurnianto. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 - 2008).Semarang: Universitas Diponegoro.

Fitri, L. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.

Gray, R., R. Kouhy, dan S. Lavers. 1995. "Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure". *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol. 8, No. 2, pp. 47-77.

Irmala Sari. 2010. Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perbankan Nasional. Semarang: Universitas Diponegoro

Kadek Trisna Wulandari dan I Gede Ary Wirajaya. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.3, ISSN:2302-8556

Made Vina Christina Dewi dan Sri Rahayu. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industry di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016). Universitas Telkom.

- Nofianti (2014). pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan deviden terhadap koefisien respon laba dengan menggunakan konservatisme sebagai variabel moderator.
- Rahmat Arif. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Resiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI). Padang: Universitas Negeri Padang.
- Rani Yunita Sari. 2018. Pengaruh profitabilitas, Risiko sistematis, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017).
- Ross, S. A. 1977. The Determination of Financial Structure : The Incentive - Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*. Vol. 8, No. 1, pp. 23-40.
- Setiawati, E., Nursiam, & Apriliana, F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011). *Seminar Nasional Dan Call for Paper (Sancall)*, (Sancall), 175–188.
- Sherla dan Nur. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient*.
- Sujoko, dan Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9, No. 1, Hal: 41-48.

Wijayanti. 2012. pengaruh *leverage, firm size, voluntary disclosure* terhadap *earnings response coefficient*.