

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin berkembangnya Teknologi pihak pengusaha dan usahawan sangat memerlukan Teknologi Informasi yang dapat mempengaruhi intensitas peningkatan pendapatan dengan di dukung adanya Teknologi yang ada saat ini. Saat ini Teknologi Informasi menjadi salah satu sumber Informasi untuk meningkatkan daya saing antar pesaing bisnis, semakin canggihnya kemampuan Teknologi yang ada maka semakin kuat pertahanan perusahaan dalam berbisnis. Oleh Karena itu setiap organisasi atau perusahaan mencoba untuk menerapkan Teknologi Informasi yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses bisnis dan memberi nilai tambah dalam meningkatkan keunggulan dalam persaingan bisnis.

Sebuah data yang saling terhubung dapat mempermudah suatu perusahaan dalam mendapatkan suatu informasi yang konsisten dan tepat dalam penerimaannya, sebab sebuah data yang teritegrasi dapat di asumsikan sebagai data yang benar-benar nyata dan sesuai dengan keluar masuknya suatu alur transaksi perusahaan yang berjalan. Perusahaan yang sudah memiliki jaringan bisnis yang tersebar biasanya di sebut dengan *Enterprise* yang sudah banyak di jelaskan dari berbagai bentuk artikel dari acuan-acuan yang sering di buat.

Hotel Bina Darma adalah suatu organisasi yang bergerak dalam sektor bisnis yang menyediakan fasilitas lengkap berupa berupa penginapan, restoran, wifi internet dan pelayanan 24 jam yang ada di hotel bina darma di Palembang tepatnya di daerah plaju. Hotel Bina Darma adalah merupakan Fasilitas pendukung dari Universitas Bina Darma yang diharapkan dapat membantu dalam perkembangan industri pariwisata di wilayah palembang dalam hal penyediaan jasa akomodasi dan juga makanan dan

minuman. untuk meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan harus mempunyai strategi yang harus dikembangkan dan melakukan analisis pasar untuk menentukan target pasar dan memperluas akses marketing/pemasaran.

Dari observasi yang di lakukan ke tempat objek penelitian peneliti menemukan permasalahan yaitu perusahaan belum memiliki strategi dan acuan yang jelas terhadap pengembangan proses yang berjalan, arsitektur teknologi yang belum terstruktur dalam alur proses bisnis, arsitektur data yang belum memiliki ketepatan peran dalam bisnis secara maksimal yaitu struktur jaringan sebuah data yang di input dari konsumen baik dari yang menginap di Hotel maupun tamu yang mampir ke *Restoran* dan *Cafe* yang ada di Hotel Bina Darma. Selain itu juga arsitektur teknologi dan arsitektur data yang belum memiliki ketepatan peran dalam bisnis dan peran secara maksimal untuk fungsi bisnis yang berjalan, sedangkan fasilitas dalam bidang teknologi sudah cukup memadai.

Dari permasalahan tersebut peneliti menerapkan suatu metode yang nantinya dapat di harapkan menanggulangi permasalahan yang ada yaitu *Architecture Enterprise* sistem informasi. *Enterprise Architecture* ini nantinya akan digunakan untuk menggambarkan penerapan suatu strategi dalam pengimplementasian sistem informasi yang tersusun. Dampak yang menonjol dalam penerapan *Architecture Enterprise* sistem informasi ini yaitu pada saat melakukan pendataan jumlah konsumen dalam skala besar. Pada saat melakukan penerapan suatu *Enterprise* untuk sebuah *Architecture Enterprise*, ada beberapa macam *Framework* yang dapat di implementasikan penggunaannya dalam sebuah *Architecture Enterprise*, diantaranya *Zachman Framework*. Di sini *Enterprise Architecture Planning* berfungsi sebagai mengidentifikasi dan menyampaikan jenis data yang diproses kembali yang nantinya dapat membantu dalam fungsi bisnis dalam jangka panjang.

Sehingga dari permasalahan yang di jabarkan diatas maka kesimpulan untuk dilakukan penyelesaian masalah tersebut yaitu **"PERANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE PLANNING MENGGUNAKAN METODE FRAMEWORK ZACHMAN (STUDI KASUS HOTEL BINA DARMA)"**

Enterprise Architecture Planning merupakan kegiatan merencanakan, sehingga aktifitas yang dicakupnya yang terkait kerangka kerja *Zachman* adalah mendefinisikan data, aplikasi dan teknologi dari dua perspektif pertama, yaitu perspektif perencana (*planner*) perspektif pemilik (*owner*). (Agung Bitul Hikmah 2014).

Tujuan dari pada *Enterprise Architecture Planning* adalah untuk menggambarkan suatu proses dari arsitektur *enterprise* yang menekankan pada keterampilan interpersonal dan teknik untuk mengorganisasikan dan mengarahkan proyek arsitektur *enterprise* dan mendapatkan komitmen manajemen, menyajikan kepada manajemen, dan memimpin organisasi dalam rangka proses transisi dari perencanaan sampai pelaksanaan. (darsono, Hadinata, & Ibadi, 2019).

Ada beberapa macam metode yang dapat digunakan dalam perancangan arsitektur *enterprise*, antara lain yaitu *Framework Zachman*, TOGAF, dan lainnya. Dalam perancangan arsitektur *enterprise* pada penelitian ini menggunakan *Framework Zachman*, tujuannya adalah Membuat rancangan dan strategi *Enterprise Architecture Planning* (EAP), menghasilkan *blueprint* untuk mengembangkan Teknologi Informasi dapat digunakan oleh perusahaan atau organisasi untuk mencapai tujuannya.

Hasil yang dapat dicapai dalam perancangan arsitektur *enterprise* adalah menghasilkan *blue print* untuk mendukung sebuah organisasi yang ada di Hotel Bina Darma.

1.2 Rumusan Masalah

Dari pengamatan permasalahan diatas maka penulis merumuskan permasalahan yang ada di Hotel Bina Darma ini adalah bagaimana cara merancang *Enterprise Architecture Planning* (EAP) pada Hotel Bina Darma Palembang Dengan Menggunakan kerangka kerja *Framework Zachman*.

1.3 Batasan Masalah

Dari pengamatan permasalahan diatas maka penulis membatasi permasalahan bagaimana cara merancang *Enterprise Architecture Planning* (EAP) pada Hotel Bina Darma Palembang Dengan Menggunakan kerangka kerja *Framework Zachman*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah Untuk menghasilkan pedoman dan acuan Arsitektur *Enterprise* dan menghasilkan pengembangan arsitektur *enterprise* sebagai acuan dalam pengembangan teknologi informasi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menggambarkan alur proses bisnis.
2. Diharapkan dapat membantu perusahaan untuk membuat sistem menjadi terstruktur sesuai dengan penerapan *Enterprise Archicture Planning* menggunakan *Framework Zachman*.
3. Diharapkan dapat mempermudah semua kegiatan yang dilakukan oleh pihak perusahaan

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Waktu Penelitian

Waktu penelitian di mulai pada bulan November 2019 sampai dengan bulan April 2020 pengambilan data yang di butuhkan penulis dilakukan secara langsung dan observasi terhadap objek di Hotel Bina Darma.

1.5.2 Alat dan Bahan

Dibawah ini adalah alat dan bahan yang digunakan dalam melakukan penelitian ini:

1. Alat

a. Perangkat Keras (*Hardware*)

1. Laptop HP
2. Flashdisk 16GB

b. Perangkat Lunak (*Software*)

1. Sistem operasi Windows 7
2. Microsoft Word 2007
3. UMLET
4. Cisco

2. Bahan

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dan informasi yang di dapat melalui observasi ke Hotel Bina Darma Palembang

1.6 Metodologi Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data penulis menerapkan beberapa metode yaitu diantaranya:

1. Wawancara

Dalam metode ini penulis mengumpulkan data dengan cara bertanya langsung pada yang bersangkutan yaitu Manager Hotel Bina Darma Palembang

2. Studi literature

Pada tahap ini penulis melakukan pengambilan data atau mencari informasi yutan dengan hotel bina darma Palembang dan melalui internet, jurnal dan buku sebagai referensi yang terkait pada penelitian

3. Observasi

Tahap ini penulis melakukan observasi dengan cara melihat secara langsung proses bisnis yang sedang berjalan pada Hotel Bina Darma Palembang.

1.7 Sistematika Penulisa

Secara umum sistematika penulisan dikelompokkan dalam lima bab, urutan dan langkah-langkahnya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini digambarkan secara garis besar latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dan penyusunan tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan beberapa penjelasan yang di buat mencakup dasar teori yang digunakan dalam pengerjaan tugas akhir. Dasar teori yang dibahas antara lain berkaitan dengan konsep arsitektur, perancangan arsitektur perusahaan, dan *Zachman Framework*, *Entity Relationship Diagram*, pemodelan jaringan dan Analisis SWOT.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menyampaikan tentang hasil analisis dari Enterprise Architecture Planning pada Hotel Bina Darma yang telah di teliti menggunakan kerangka kerja *Zachman Framework* sebagai pedoman dalam pembuatan *Enterprise Architecture Planning*.

BAB IV ANALISA

Pembahasan dalam bab ini yaitu tahap dari hasil analisa proses bisnis saat ini yang berjalan pada perusahaan. Tahap ini menjabarkan tentang alur penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berupa *Architecture Enterprise* berupa inialisasi perencanaan, kondisi *Enterprise* saat ini, beserta data yang diperoleh dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap narasumber yang di wawancarai pada Hotel Bina Darma.

BAB V IMPLEMENTASI

Bab ini berisi perancangan arsitektur yang diusulkan. Pada bab ini peneliti akan membahas tentang semua alur usulan penelitian dari usulan rencana *Enterprise* yang mengacu pada kerangka kerja *Zachman Framework* diantaranya *What, How, Where, Who, When, Why* dalam perspektif *planner, owner, designer dan builder*.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian bab ini menyampaikan kesimpulan dari setiap bab yang dibahas dalam penelitian ini dan memberikan saran bagi pembaca sebagai pedoman dalam penelitian.