

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring Kemajuan dan perkembangan teknologi, khususnya teknologi komunikasi dan teknologi informasi menjadi kebutuhan penting oleh organisasi ataupun perusahaan, setiap perusahaan diharuskan untuk dapat berinovasi dalam upaya menghadapi persaingan antar perusahaan yang semakin pesat, dengan berkembangnya teknologi informasi telah merubah pola dalam berorganisasi, bisnis dan menjalankan aktivitas lainnya. Perusahaan dan pelanggan tidak lagi dibatasi dengan jarak dan waktu dimana semuanya dilakukan melalui media website atau media mobile. Setiap perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama. Salah satunya yaitu CV. Purnama Indah *Travel*.

CV. Purnama Indah *Travel* merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan jasa layanan perjalanan antar Provinsi seperti : Palembang - Lampung begitu juga sebaliknya, CV. Purnama Indah *Travel* dalam melakukan kegiatan pelayanannya dan proses bisnis CV. Purnama Indah *Travel* tersebut masih menggunakan cara konvensional dalam kegiatan pemesanan seperti memesan tempat duduk ditanggal tertentu untuk keberangkatan ke jurusan tertentu, dan pencarian jadwal keberangkatan, seorang calon penumpang yaitu melalui Loker atau via Telpon saja, untuk CV. Purnama Indah *Travel* dengan mencatat secara langsung yang mengakibatkan ketidak akuratan data, sehingga memiliki resiko pencatatan data yang tidak terhitung dalam kegiatan yang dilakukan, serta sedikit menghambat kinerja karyawan CV. Purnama Indah *Travel* dan juga keterbatasan dalam informasi pengiriman paket untuk pelanggan yang ingin mengetahui barang yang dikirim itu apakah sudah diterima atau sedang diperjalanan, sulitnya pelanggan untuk memesan tiket keberangkatan di tanggal tertentu dikarenakan kuota dari keberangkatan yang di inginkan telah penuh dan pelanggan beralih ke usaha jasa

antar jemput lainnya, dan berakibat berkurangnya pelanggan pada CV. Purnama Indah *Travel*.

Cara tersebut kurang efektif baik dari segi informasi bagi CV. Purnama Indah *Travel* maupun pelanggan, waktu dan biaya. Untuk menyelesaikan permasalahan yang ada antara pelanggan dan pihak CV. Purnama Indah *Travel*, peneliti akan merancang sebuah sistem informasi yang didalamnya terdapat menu informasi CV. Purnama Indah *Travel* seperti informasi profil perusahaan, harga dan jurusan yang membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi CV. Purnama Indah *Travel*, menu pemesanan atau booking tiket beserta pemilihan kursi dan warna yang menjadi keterangan untuk pelanggan agar mengetahui informasi keadaan kursi apakah sudah dipesan atau masih kosong, menu *tracker* status *booking* tiket ataupun paket yang berguna bagi pelanggan untuk mengetahui informasi status transaksi pada *booking* tiket maupun paket yang dikirim, dan menu laporan yang berbentuk *Dashboard* atau visual data seperti penghitungan data otomatis maupun data statistik yang bertujuan untuk memudahkan CV. Purnama Indah *Travel* untuk memmanage data transaksi atau melihat perkembangan perusahaan.

Dengan ini metode yang digunakan dalam membangun sistem informasi ini adalah metode RUP (Rational Unified Process) yang mampu mendefinisikan kebutuhan pengguna akan sistem dengan baik. Hal tersebut dikarenakan RUP berfokus pada pengembangan menggunakan Unified Modeling Language serta termasuk dalam pengembangan iteratif sehingga dapat mengakomodasi perubahan kebutuhan pengguna akan sistem dengan baik. Pada narasumber dalam proses bisnis perusahaan yaitu pelanggan, dan pihak CV. Purnama Indah *Travel* terdapat kemungkinan perubahan pendefinisian seperti menambah atau pengurangan kebutuhan. Dengan memanfaatkan iterasi RUP diharapkan dapat menghasilkan sistem informasi yang mampu memperbaiki proses bisnis dan sesuai kebutuhan pada CV. Purnama Indah *Travel*.

Metode RUP merupakan kerangka proses pengembangan pada suatu struktur di CV. Purnama Indah *Travel* yang diterapkan pada pengembangan sistem, *software*, implementasi, dan manajemen proyek yang efektif. RUP mempunyai beberapa

tahapan *inception* atau tahap identifikasi masalah/ analisis masalah , *elaboration* atau tahap analisis perancangan sistem, *construction* atau tahap implementasi dari pada hasil analisis perancangan sistem ke bahasa program dan pengujian *blackbox testing* , *transition* atau tahap pendistribusian hasil atau produk yang telah dibuat ke perusahaan yang telah di uji terlebih dahulu.

Untuk itu penggunaan Rational Unified Process (RUP) merupakan hal yang tepat dalam membangun sistem informasi *e-travel tracking* ini. Dengan membangun sistem informasi pada agen travel agar dapat menjadi sarana dalam setiap kegiatan proses bisnis pada agen travel untuk itu penyusun mengambil judul "**Penerapan E-Travel Tracking Pada CV. Purnama Indah Travel**".

1.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi *travel online* berbasis *web mobile* yang dapat membantu memudahkan pelanggan dalam bertransaksi dan mendapatkan informasi transaksi?
2. Bagaimana cara membangun sistem informasi *travel online* berbasis *web mobile* yang dapat membantu setiap proses bisnis pada CV. Purnama Indah Travel?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mempermudah dalam pencatatan data dan pemesanan pelanggan.
2. Membantu pemilik usaha untuk melihat laporan transaksi pada CV. Purnama Indah Travel.
3. Memudahkan pelanggan dalam melihat status pengiriman paket dan track mobil *travel*.

4. Memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi dengan metode bayar yang di inginkan seperti bayar ditempat (*cash on delivery*) atau transfer *bank*.

1.4. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Agar penelitian ini terfokus pada pokok permasalahannya, maka peneliti membatasi permasalahannya dengan ruang lingkup hanya pada:

1. Penerapan sistem informasi E-Travel pada CV. Purnama Indah Travel menggunakan metode RUP sebagai metode pengembangan.
2. Data yang digunakan adalah data dari hasil wawancara pada pihak CV. Purnama Indah Travel yang hanya terdiri dari data sopir, data mobil, data rute jurusan dan harga, data pegawai, data profil perusahaan.
3. Sistem ini hanya menangani masalah mengenai proses bisnis yang ada di dalam *travel* di CV. Purnama Indah Travel seperti pemesanan tiket atau *booking* tiket pada penumpang dan pengiriman barang.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini, yaitu:

1. Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi dalam pemesanan seperti *trackng* mobil, status pengiriman paket, jurusan dan harga, informasi lain pada *travel*.
2. Memudahkan CV. Purnama Indah Travel untuk mengelola setiap proses bisnis yang ada.
3. Memudahkan CV. Purnama Indah Travel untuk mengelola setiap aliran transaksi pemesanan.
4. Memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi pembayaran.

1.6. Metodologi Penelitian

1.6.1. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan mulai dari bulan Oktober 2019 sampai dengan April 2020. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan jasa CV. Purnama Indah *Travel*, CV. Purnama Indah *Travel* yang beralamat di Kecamatan Sekampung, Lampung Timur.

1.6.2. Alat

Dalam penerapan *E-Travel Tracking* pada CV. Purnama Indah *Travel* ini, adapun alat-alat yang digunakan meliputi *hardware*, *software*, serta bahan-bahan penunjang lainnya.

1. Perangkat Keras (*Hardware*)

Adapun perangkat keras yang digunakan, antara lain:

- a. Laptop, didalam penelitian ini sebagai alat yang digunakan untuk membuat laporan atau skripsi, dan melakukan pengembangan WEB yang akan dilakukan nanti.
- b. *Printer*

2. Perangkat Lunak (*Software*)

Adapun perangkat lunak yang digunakan, antara lain:

- a. *Windows 10 Home* sebagai *operating system*
- b. *WPS Office*, sebagai *software* untuk membuat laporan atau skripsi.
- c. *Xampp v.5.6 / 7.3*, untuk uji coba pengembangan website yang dibuat.
- d. *Sublime Text / Visual Studio Code*, *software* yang digunakan untuk penulisan bahasa program dari implementasi hasil rancangan.

3. Bahan-Bahan Penunjang

Adapun bahan-bahan penunjang untuk mendukung penelitian ini ialah:

- a. Jurnal.
- b. Skripsi Terdahulu.
- c. Data-data yang didapat dari CV. Purnama Indah *Travel*, meliputi :
 - a) Data Sopir.

- b) Data Mobil.
- c) Data Rute Jurusan dan Harga.
- d) Data Pegawai/Karyawan.
- e) Data Profil Perusahaan.

1.7. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pengembangan karena data yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah data - data informasi yang benar adanya dengan mengumpulkan informasi terkait proses bisnis dan permasalahan yang ada pada proses bisnis di CV. Purnama Indah *Travel* tersebut dan akan ditindak lanjuti dengan membuat suatu produk web menggunakan metode pengembangan RUP (*Rational Unified Process*) yang akan memudahkan dalam mengembangkan produk web CV. Purnama Indah *Travel* tersebut.

1.8. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang benar adalah dengan mempertimbangkan penggunaannya, tergantung pada jenis data dan sumbernya. Tujuan dan informasi yang relevan untuk subjek penelitian adalah indicator keberhasilan penelitian. Adapun pengumpulan data dalam penelitian ini, dengan cara:

1. Observasi

Dengan melakukan peninjauan dan survey langsung ke loket CV. Purnama Indah *Travel* untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

2. Wawancara

Dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada pemilik usaha dan karyawan yang ada pada CV. Purnama Indah *Travel* terkait apa saja yang menjadi masalah dalam jalannya proses bisnis pada CV. Purnama Indah *Travel* tersebut.

3. Kepustakaan

Mencari dan mempelajari dari skripsi terdahulu, jurnal ataupun dari referensi lain yang berhubungan dengan penulisan laporan penelitian.

1.9. Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup dan batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang pengertian, istilah, dan teori-teori pendukung yang digunakan untuk menguraikan dan menjelaskan mengenai penerapan metode pengembangan yang dilakukan peneliti.

BAB III: ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi pembahasan analisis dan rancangan sistem dari proses metode pengembangan RUP.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan hasil dan pembahasan dari hasil penerapan metode pengembangan RUP.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup peneliti dengan membuat dan mengambil kesimpulan dan saran dari pembahasan sebelumnya yang dapat bermanfaat bagi perusahaan/ CV. Purnama Indah *Travel*