

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiqie, m. Y., aknuranda, i., & wardani, n. H. (t.t.). *Evaluasi usability pada aplikasi uber menggunakan pengujian usability*. 8.
- Angraini, n., & nopia, r. (2018). *Mengukur kegunaan website r.s r.k charitas kota Palembang menggunakan usability testing*. 14.
- Arifin ramadhani, s. (2018). *Pengukuran kualitas layanan website universitas tadulako menggunakan metode webqual*.
- Atika, l., & agustini, e. P. (2017). *Analisis usability pada webbsite dinas pemuda dan olahraga provinsi sumatera selatan*. 10.
- Baiti, a. A., suprpto, & rachmadi, a. (2017). *Pengukuran kualitas layanan website dinas pendidikan kota malang dengan menggunakan metode webqual 4.0 dan ipa*.
- Henriyadi, h., & mulyati, r. (2016). Usability testing sistem informasi: studi kasus pada aplikasi repositori publikasi badan penelitian dan pengembangan pertanian. *Jurnal perpustakaan pertanian*, 23(2), 54. <https://doi.org/10.21082/jpp.v23n2.2014.p54-63>
- Ichsani, y. (2018). Evaluasi performa usability situs-situs web perguruan tinggi negeri di indonesia yang terakreditasi "a" tahun 2013 serta perbandingan kondisi situs web tahun 2014 dan 2017. *Jurnal teknik informatika*, 10(2), 93–108. <https://doi.org/10.15408/jti.v10i2.6824>
- Laksana febria, f., & suyoto. (2019). *Pengukuran kualitas ux website menggunakan sus. 4, 7*.
- Saputri, d. (2018). *Pengukuran kualitas layanan website perguruan tinggi negeri di bandar lampung menggunakan metode webqual dan customer satifisction index (csi)*.
- Sari, d. R., & sopiah, n. (2017). *Evaluasi penggunaan sistem informasi akademik universitas bina darma menggunakan metode usability testing*. 15.
- Sauda, s., & sopiah, n. (2015). *Pengukuran kualitas layanan website perguruan tinggi dengan menggunakan metode webqual*.

- Sidik, a. (2018). Penggunaan system usability scale (sus) sebagai evaluasi website berita mobile. *Technologia: jurnal ilmiah*, 9(2), 83.
<https://doi.org/10.31602/tji.v9i2.1371>
- Sugiyono, prof. Dr. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Alfabeta.
- Zahra, r., & rina, n. (2018). Pengaruh celebrity endorser hamidah rachmayanti terhadap keputusan pembelian produk online shop mayoufit di kota bandung. *Lontar: jurnal ilmu komunikasi*, 6(1).
<https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.648>