



**Penerapan *Search Engine Optimization ( SEO )* Pada  
E-Commerce Berbasis Web**

**SKRIPSI**

**M. Rois Agustian Pratama  
141410256**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2020**



**Penerapan *Search Engine Optimization* ( SEO ) Pada  
E-Commerce Berbasis Web**

**M. Rois Agustian Pratama  
141410256**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer/Ahli  
Madya\***

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA  
E-COMMERCE BERBASIS WEB

MUHAMMAD ROIS AGUSTIAN PRATAMA  
141410256

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Pembimbing

Novri Hadinata, M.Kom.

Palembang, 30 September 2020  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Dekan,

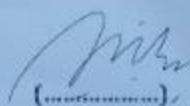
Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA E-COMMERCE BERBASIS WEB" Oleh "Muhammad Rois Agustian Pratama", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Rabu tanggal 30 September 2020.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Novri Hadinata, M.Kom.



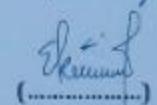
(.....)

2. Anggota : Syahril Rizal R I, S.T., M.M., M.Kom.



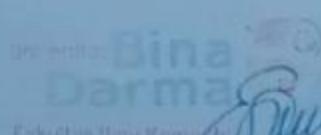
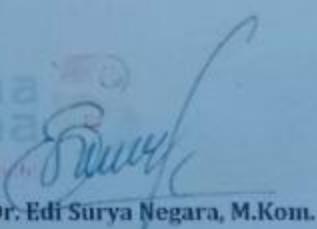
(.....)

3. Anggota : Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom.



(.....)

**Mengetahui,**  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,

  
  
Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama : Muhammad Rois Agustian Pratama  
NIM : 141410256**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 30 September 2020  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rois Agustian Pratama  
141410256

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

Sesungguhnya Bersama Kesukaran itu Ada Kemudahaan. Karena Itu Bila Kau Telah Selesai (Mengerjakan Yang Lain) Dan Kepada Tuhan Berharaplah.

(QS. Al Insyirah: 6 -8)

- ❖ Tak Ada Kata Menyerah Untuk Meraih Impian.
- ❖ Tiada Keseksamaan Yang Dapat Diraih Tanpa Adanya Usaha, Tangis, Perjuangan Dan Doa.
- ❖ Biarlah Bersusah Dahulu Asal Bersenang Kemudian.

### Persembahan

Bismillah, Dengan Rasa Syukur Dan Bahagia ini, Tugas Akhir Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada,

- Papa dan mamaku Terbaik dan Tersayang Yang Selalu Mensupport Ku, Selalu Mengingatkan Diriku Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir Ini (Skripsi)
- Adik-Adik Kandungku Tercinta Yang Telah Banyak Membantuku.
- Keluarga Besarku
- Teman Hidupku Saat Ini
- Sahabat Dan Teman ku Yang Selalu Mensupport Diriku.
- Almamater

# **Abstrak**

Perkembangan teknologi internet dan kemudahan akses dari berbagai peralatan komunikasi, memberikan pengaruh terhadap gaya konsumen untuk berbelanja secara efektif dan efisien. Peran perdagangan secara elektronik berbasis web dalam persaingan bisnis menuntut lebih kreatif dan inovatif untuk lebih memanjakan konsumen tetap setia. *E-Commerce* merupakan salah satu perkembangan teknologi internet dalam kegiatan transaksi bisnis baik barang dan jasa yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan internet. Pertumbuhan jumlah *website e-commerce* yang meningkat dengan pesat khususnya di Indonesia dalam waktu beberapa tahun terakhir ini membuat persaingan bisnis menjadi semakin ketat dan sangat kompetitif. Setiap pemilik toko online maupun pelaku bisnis online berusaha untuk berlomba-lomba dalam hal menarik jumlah pengunjung sebanyak-banyaknya ke dalam halaman website toko online yang mereka miliki. Terdapat banyak cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah kunjungan pada sebuah halaman website khususnya toko *online*. Beberapa cara yang populer digunakan adalah dengan menggunakan blog, optimasi mesin pencarian, memasang iklan melalui *google adsense* atau *facebook fan page*, penggunaan media jejaring sosial yang memang sedang menanjak trennya dalam beberapa tahun terakhir, ataupun penggunaan aplikasi *mobile (instant messenger)* yang tidak kalah pesatnya dalam hal jumlah penggunanya. Dalam penulisan paper ini, metode yang akan dibahas lebih banyak adalah mengenai teknik penggunaan optimasi mesin pencarian atau *Search Engine Optimization (SEO)* yang akan digunakan untuk meningkatkan trafik pengunjung pada sebuah halaman *website* dan juga digunakan agar sebuah halaman website dapat terdeteksi atau tertelusuri dengan baik pada sebuah mesin pencari.

*Kata Kunci : ecommerce, mesin pencarian, SEO, website*

# **Abstract**

The development of internet technology and the ease of access of various communication equipment, have an influence on the style of consumers to shop effectively and efficiently. The role of web-based electronic commerce in business competition demands more creative and innovative ways to pamper regular consumers. E-Commerce is one of the developments in internet technology in business transactions for goods and services carried out electronically using the internet network. The growth in the number of e-commerce websites is increasing rapidly, especially in Indonesia in the last few years, making business competition increasingly fierce and very competitive. Every online store owner or online business person tries to compete in attracting the maximum number of visitors to their online store website pages. There are many ways that can be used to increase the number of visits to a website page, especially online stores. Some of the popular ways are by using blogs, search engine optimization, advertising via Google Adsense or Facebook fan pages, the use of social networking media which has indeed been on the rise in recent years, or the use of mobile applications (instant messengers) that are no less rapid. in terms of the number of users. In writing this paper, the method that will be discussed more is the technique of using search engine optimization or Search Engine Optimization (SEO) which will be used to increase visitor traffic on a website page and is also used so that a website page can be detected or traced properly on a search engine.

*Keywords:* *e-commerce, search engine, SEO, website*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“ Penerapan Search Engine Optimization ( SEO ) Pada E-Commerce Berbasis Web”**. Penulis membuat Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana strata satu (S1) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan Skripsi ini bukanlah pekerjaan yang mudah, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyusun Skripsi ini, diantaranya :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M., Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dedy Syamsuar, S.Kom.,M.I.T.,Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom., Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Bina Darma.
4. Novri Hadinata, M.Kom., Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran didalam memberikan bimbingan kepada penulis khususnya dalam skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Sistem Informasi Universitas Bina Darma Palembang.

6. Bapak dan ibu yang sangat aku cintai dan kubanggakan, yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta nasehat dan bimbingan belajar yang tak henti-hentinya. Semoga Allah SWT mengabulkan cita-citaku agar bisa membala jasa-jasa yang telah diberikan kepadaku.
7. Semua sahabat-sahabatku (Raffi, Sandra, Putri, dll) yang selalu memberikan saran dan masukan, serta tak henti-hentinya menghiburku setiap saat. serta yang selalu mensupport yaitu teman hidupku.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Palembang, September 2020  
Penulis,

( M.Rois Agustian Pratama )

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Umum.....	6
2.1.1 Sejarah PT.CITRA SATRIA UTAMA .....	6
2.1.2 Visi dan Misi PT.CITRA SATRIA UTAMA .....	6
2.1.2.1 Visi.....	6
2.1.2.2 Misi.....	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Penerapan/Implementasi .....	7
2.2.2 SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ) .....	7
2.2.2.1 Metode SEO .....	8
2.2.3 Web .....	9
2.2.4 PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ) .....	9
2.2.5 MySQL.....	10
2.2.6 Xampp .....	10
2.2.7 UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ) .....	10
<b>BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Communication (Komunikasi).....	14
3.2 Planning (Perencanaan) .....	14
3.2.1 Pengolahan Data .....	14
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	15
3.2.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	15
3.2.4 Penerapan Metode <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	15
3.3 Modelling (Pemodelan) .....	17
3.3.1 <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	17
3.4 Perancangan Database.....	21

3.5 Perancangan Antar Muka .....	23
3.5.1 Antar Muka Program.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Hasil.....	27
4.2 Pembahasan.....	27
4.2.1 Antarmuka Bagi Admin.....	27
4.2.2 Antarmuka Bagi Pelanggan .....	38
4.3 Pengujian .....	43
4.3.1 Tujuan Pengujian .....	43
4.3.2 Pengujian Sistem .....	43
4.3.2.1 Pengujian Sistem BlackBox.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

<b>BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN .....</b>	<b>14</b>
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram Sistem</i> .....	17
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram Admin</i> .....	21
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram Pelanggan</i> .....	21
Gambar 3.4 Rancangan Halaman Profile .....	24
Gambar 3.5 Rancangan Halaman Produk.....	25
Gambar 3.6 Rancangan Halaman FAQ.....	25
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Keranjang Barang .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
Gambar 4.1 Halaman <i>Login</i> .....	28
Gambar 4.2 Halaman <i>Dashboard</i> .....	28
Gambar 4.3 Halaman Kota .....	29
Gambar 4.4 Halaman Tambah Kota .....	29
Gambar 4.5 Halaman Tombol Aksi .....	29
Gambar 4.6 Halaman Kategori.....	30
Gambar 4.7 Halaman Tambah Kategori .....	30
Gambar 4.8 Halaman Tombol Aksi .....	30
Gambar 4.9 Halaman <i>Merk</i> .....	31
Gambar 4.10 Halaman Tambah Merk.....	31
Gambar 4.11 Halaman Tombol Aksi .....	31
Gambar 4.12 Halaman Barang.....	32
Gambar 4.13 Halaman Tambah Barang .....	32
Gambar 4.14 Halaman Tombol Aksi .....	33
Gambar 4.15 Halaman FAQ.....	33
Gambar 4.16 Halaman Tambah FAQ .....	33
Gambar 4.17 Halaman Tombol Aksi .....	34
Gambar 4.18 Halaman Pelanggan .....	34
Gambar 4.19 Halaman Tombol Aksi .....	34
Gambar 4.20 Halaman Order Pemesanan.....	35
Gambar 4.21 Halaman Tombol Aksi .....	35
Gambar 4.22 Halaman Rincian Pemesanan .....	35
Gambar 4.23 Halaman Laporan Barang .....	36
Gambar 4.24 Halaman Order Pemesanan.....	36
Gambar 4.25 Halaman Cetak Laporan Penjualan .....	37
Gambar 4.26 Halaman <i>User</i> .....	37
Gambar 4.27 Halaman Tambah <i>User</i> .....	38
Gambar 4.28 Halaman Tombol Aksi .....	38
Gambar 4.29 Halaman <i>Registrasi</i> .....	38
Gambar 4.30 Halaman <i>Login</i> .....	39
Gambar 4.31 Halaman Akun Saya .....	39
Gambar 4.32 Halaman <i>Home</i> .....	40
Gambar 4.33 Halaman Produk.....	41
Gambar 4.34 Halaman FAQ.....	41
Gambar 4.35 Halaman Kantong Belanja .....	42

Gambar 4.36 Halaman Transaksi .....	42
Gambar 4.37 Halaman Konfirmasi Bayar .....	42
Gambar 4.38 Halaman Tentang Kami .....	43
Gambar 4.39 Halaman Hubungi Kami .....	43

## DAFTAR TABLE

Halaman

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
Tabel 2.1 Notasi <i>Use Case</i> .....	11
Tabel 2.2 <i>Activity Diagram</i> .....	12
<b>BAB III ANALISIS PERANCANGAN .....</b>	<b>14</b>
Tabel 3.1 Perbandingan Analisis SEO .....	16
Tabel 3.2 Aktor <i>Use case</i> .....	18
Tabel 3.3 Definisi <i>Use Case</i> .....	18
Tabel 3.4 Tabel Admin.....	21
Tabel 3.5 Tabel Pelanggan.....	22
Tabel 3.6 Tabel Produk.....	22
Tabel 3.7 Tabel Kategori.....	23
Tabel 3.8 Tabel FAQ.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Sistem Aktor Admin .....	44
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Sistem Aktor Pelanggan.....	48