

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi mendorong perkembangan manusia dalam melakukan aktifitas, salah satu manfaat dari perkembangan teknologi ini dapat mempermudah mendapatkan informasi dengan cepat. Perkembangan teknologi tidak akan dapat dihasilkan tanpa campur tangan sumber manusia untuk mengelola dan merawatnya dengan baik untuk mendapatkan dan menghasilkan informasi. Komputer dan teknologi adalah alat bantu yang paling tepat. Penggunaan komputer bisa diterapkan dalam berbagai bidang dan semua kalangan, kemajuan teknologi inilah yang mengharuskan instansi mengikuti perkembangan teknologi dan terus meningkatkan kemampuannya di dalam mengelola data-data dan informasi. Perkembangan teknologi berkembang pesat di dunia e-commerce. Sebelum ini, *e-commerce* dikuasai oleh nama-nama besar seperti Amazon dan eBay namun sekarang hampir seluruh bisnis mempunyai website *e-commerce* mereka masing-masing. Selain itu, semakin banyak jasa yang menawarkan jasa membuat website *e-commerce* bagi bisnis-bisnis baru seperti *Shopify*, *BigCommerce*, dan *Squarespace*. Dengan banyaknya website e-commerce saat ini, SEO untuk *e-commerce* pun mengalami perubahan.

SEO pada web *e-commerce* merupakan salah satu cara untuk menambah *traffic* website bisnis Anda, menerapkan SEO untuk website *e-commerce* akan membantu menambah penjualan dan mengubah pengunjung pasif menjadi pelanggan Anda. 44% dari orang-orang yang belanja online selalu memulai

proses pembelian dengan mencari produk menggunakan search engine. Tentu saja agar website Anda muncul di halaman hasil search engine, SEO harus menjadi prioritas Anda dalam menyusun website Anda.

Dalam prakteknya PT. Citra Satria Utama dalam hal penjualan hanya mengadakan sales yang menawarkan produk kepada konsumen melalui pintu ke pintu. Hal ini dirasa tidak efektif dan efisien selain memakan waktu juga pengenalan produk hanya sebatas sales yang mendatangi toko. Karena itu dibutuhkan suatu teknik E-Commerce berbasis web yang menerapkan SEO pada web tersebut agar dapat mudah dikenali dalam pencarian pada halaman *Google* hal ini tentu dapat menunjang peningkatan penjualan perusahaan yang lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan hal-hal tersebut, maka solusi yang akan ditawarkan adalah bagaimana cara agar web berada pada posisi teratas di hasil pencarian *Google* dan akan mendatangkan trafik pengunjung yang banyak, yang mana dari konsep yang dibangun ini akan menjadi jawaban bagi para pemilik web *e-commerce*. Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimana agar web *e-commerce* pada PT. Citra Satria Utama berada pada halaman pencarian *Google* dan akan mendatangkan trafik pengunjung yang banyak.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas maka dalam penulisan proposal penelitian ini mengambil judul **“Penerapan *Search Engine Optimized (SEO)* Pada *E-Commerce* Berbasis Web”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah bagaimana membangun sebuah sistem berbasis web dengan menerapkan fungsi *Search Engine Optimized* (SEO) agar website yang dibangun dapat memiliki indek pencarian *google* yang baik.

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas dan lebih terarah, maka dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan yaitu :

1. Membuat penjualan dan pemesanan barang untuk mempermudah perusahaan dalam mempromosikan barang serta mempermudah konsumen dalam memilih barang yang diminati.
2. Membuat perangkat lunak berbasis web menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MYSQL* sebagai *database*.
3. Menerapkan fungsi *Search Engine Optimized* (SEO) pada website yang akan dibangun

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun membangun sebuah sistem berbasis web dengan menerapkan fungsi *Search Engine Optimized* (SEO) pada PT. Citra Satria Utama.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berikut :

1. Manfaat Bagi Perusahaan

Memiliki *e-commerce* berbasis website yang dapat diakses secara online serta digunakan untuk menunjang dalam kegiatan penjualan.

2. Manfaat Bagi Penulis

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan sebuah pengalaman dan pengetahuan dalam membangun sistem informasi pada objek yang sesungguhnya.

3. Manfaat Bagi Universitas

Bagi perguruan tinggi, penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan hasil penelitian diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademika.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti serta objek yang diteliti yaitu PT. Citra Satria Utama Palembang.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini yang berisikan tentang analisa sistem yang akan berjalan dengan menggunakan UML, kemudian analisa dengan menggunakan metode perhitungan yang telah ditentukan. Pada bab ini juga berisi uraian mengenai analisis kebutuhan yang meliputi perancangan tampilan dan teori-teori yang berkaitan dalam proses pembuatan perangkat lunak.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari Penerapan *Search Engine Optimized* (SEO) Pada *E-Commerce* Berbasis Web Pada PT. Citra Satria Utama.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.