

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, A., & Toshniwal, D. (2017). Geospatial sentiment analysis using twitter data for UK-UE referendum.
- Andryani, R., Negara, E. S., & Triadi, D. (2019). Social Media Analytics Data Utilization of Sosial Media for Research.
- F, K. G. (2015). Social Media Analytics.
- Fajarudin, N., & Tarmuji, A. (2013). Pembangun Sistem Pencarian Lokasi dengan Geolocation berdasarkan GPS berbasis Mobile Web (Studi Kasus Pencarian Lokasi Hotel di Yogyakarta).
- Ghalib, Basith, Alfiansyah, & Dannish. (2011). Pengertian dari MongoDB.
- Hayes, R. A., & Carr, C. T. (2015). Pengertian Media Sosial.
- Izzudin, A. A., Darmawan, E., & Budianto, H. (2018). *Nuansa Informatika*.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Jenis Media Sosial* .
- Kumar, S., Morstatter, F., & Liu, H. (2013). Twitter Data Analytics.
- Leod, M., & Schell, p. (n.d.). Pengertian World Wide Web.
- Negara, E. S., Antoni, D., & Suweno, S. (2015). Ekstraksi data geospasial twitter(studi kasus: Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan).
- Rahimi, A., Coxa, T., & Baldwin, T. (2015). Twitter User Geolocation Using a United Text and Network Prediction Model.