

ABSTRAK

PT. Encartha Indonesia adalah perusahaan bergerak dibidang penjualan mobil Daihatsu. Terdapat banyak jenis mobil Daihatsu yang di jual ke konsumen perusahaan tersebut. Kendala yang sering terjadi adalah konsumen sulit memilih mobil yang mana mereka beli. Tujuan penelitian ini yang pertama mengetahui kriteria apa yang di dahulukan konsumen dalam membeli mobil pribadi Daihatsu, yang kedua mengetahui jenis mobil pribadi daihatsu mana yang banyak dipilih konsumen. Metode yang digunakan adalah metode *analytical hierarchy process*. Dimana bisa dengan mudah disederhanakan sehingga membantu mempercepat proses pengambilan keputusan dengan cara menyusun hirarki, serta memberikan nilai perbandingan setiap kriteria untuk menetapkan nilai kriteria yang menjadi pertimbangan dalam penentuan keputusan.

Kata Kunci : Analisis pengambilan keputusan dan *analytical hierarchy process*.

ABSTRACT

PT. Encartha Indonesia is a company engaged in selling Daihatsu cars. There are many types of Daihatsu cars that are sold to consumers of the company. Constraints that often occur are that consumers find it difficult to choose the car they are buying. The purpose of this study is first to find out what criteria the consumer prioritizes in buying a personal Daihatsu car, the second is to know which type of private car Daihatsu has chosen by consumers. The method used is the method of analytical hierarchy process. Where it can be easily simplified so as to help speed up the decision-making process by compiling a hierarchy, and provide a comparative value of each criterion to determine the value of the criteria to be considered in determining decisions.

Keywords: Analysis of decision making and analytical hierarchy process.