

DAFTAR PUSTAKA

- Arnolds dan Thompson (2001). *Faktor Kebudayaan Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*.
- Iwan, V (2009 : 167-168). *Pengambilan Keputusan Yang Komprehensif*.
- Kotler (2007). *Proses Pengambilan Keputusan*.
- Khotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran : Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- Khotler, Philip dan Kevin Lene keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid I, Erlangga, 2008.
- Khotler, Philip dan Amstrong (2009). *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Indeks.
- Margono (2004). *Pengertian Teknik Sampling*.
- Mckechine (2012). *Tingkat Keterlibatan Konsumen*.
- Nugroho, J. Setiadi (2003). *Perilaku Konsumen : Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Oktania, P. (2018). *Sistem Pengambilan Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Honda Dengan AHP*. *Teknik Industri*.
- Rahmulyo, Anjar (2008). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman*, Skripsi, UII.
- Rangone (1996). *Metode Analitical Hierarchy Process (AHP)*.
- Revano, R dan Dwi Herlambang (2014). *Aksioma Analitical Hierarchy Process (AHP)*.
- Rimang, R. A (2013). *Struktur Hierarki AHP*.
- Setiawan, A. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu*. Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Lampung, Bandar Lampung.

- Simamura, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Graedia Pustaka Utama.
- Subagyo (2000). *Riset Operasi. Edisi pertama*. Yoyakarta Penerbit BPFE.
- Sugiyono (1998). *Definisi Populasi*.
- Supriyono (2013). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Sepeda Motor Menggunakan Metode AHP. *Sistem Informasi*.
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, Jopie Jorie Rotinsulu. (Juni 2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*.
- Syahbuddin, Ahmad (2013). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Thailer (2008). *Akunting Mental*. Chicago.
- Thomas, L. Satty (1980). *Metode Analitical Hierarchy Process (AHP)*.
- Tjiptono (2002). *Perilaku Konsumen Berdasarkan Tujuan*.
- Wibowo, F. H (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Handphone dengan Metode AHP. *Teknik Informatika*.
- Yamit, Zulian (2004). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. UII.
- Vanay (2009). *Eksperimen Dan Pengalaman Inskosistensi Sebesar 10%*.