

**KETERKAITAN NILAI-NILAI SPIRITUAL PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL TERHADAP KONSEP DAN PRAKTIK AKUNTANSI**

(Studi Kasus Pada Pasar Tradisional di PagarAlam)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi

Oleh :

GITA YULANDA

15.152.0115



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA**

PALEMBANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**KETERKAITAN NILAI-NILAI SPIRITUAL PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL TERHADAP KONSEP DAN PRAKTIK AKUNTANSI**

(Studi Kasus Pada Pasar Tradisional di PagarAlam)

GITA YULANDA

15.152.0115

**Telah Di Terima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi**

**Palembang, September 2019
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma**

Pembimbing



Siti Nurhayati Nafsiah, S.E., M.Si

Dekan,



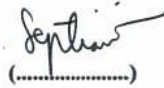


Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul "KETERKAITAN NILAI-NILAI SPIRITUAL PEDAGANG PASAR TRADISIONAL TERHADAP KONSEP DAN PRAKTIK AAKUNTANSI", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada Hari sabtu tanggal 07 September 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | | |
|---------------------------------------|---------|---|
| 1. Siti Nurhayati Nafsiah, S.E.,M.Si | Ketua |  |
| 2. Ade Kemala Jaya, S.E.,M.Acc.,Ak,CA | Anggota |  |
| 3. Septiani Fransisca, S.E., M.Si.,Ak | Anggota |  |

Palembang, September 2019
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Ketua Program Studi Akuntansi,



Ade Kemala Jaya, S.E.,M.Acc.,Ak,CA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gita Yulanda

Nim : 15.152.0115

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah di internet, sehingga dapat diakses public secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan




Gita Yulanda

15.152.0115

ABSTRAK

Fenomena yang ada pada saat ini Kondisi pasar tradisional di Pagar Alam agak sedikit memperhatikan dikarenakan munculnya pasar modern seperti supermarker, minimarket dan lain sebagainya. Dengan kemunculan pasar modern ini lebih menjadi pilihan utama masyarakat tertentu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. karena kalau dibandingkan dengan pasar tradisional pasarmodern jauh lebih unggul seperti diruang/digedung yang nyaman, bersih, sejuk dengan pelayang yang ramah tidak seperti pasar tradisional dengan suasana yang panas sumpek becek sehingga konsumen lebih tertarik berbelanja di pasar modern. Hal ini menyebabkan para pedagang mengalami penurunan omset penjualan serta keuntungan yang didapatkan oleh para pedagang tradisional juga menurun dan nilai-nilai spiritual yang dijadikan landasan hidup para pedagang mengalami pergeseran dari sifat kekeluargaan menjadi individual. Pasar tradisional di Pagar Alam menyimpan banyak keunikan, yang tidak ditemukan di pasar modern. Interaksi yang minim serta proses penetapan harga dihilangkan dan diganti menjadi penetapan harga mati yang berorientasi pada untung rugi material adalah beberapa ciri dari pasar modern, ciri tersebut memperkuat eksistensi masyarakat individualis.

Kata kunci: Keterkaitan, Spiritual, Akuntansi

ABSTRACT

Current phenomena Traditional market conditions in Pagar Alam are a bit of a concern because of the emergence of modern markets such as supermarkers, minimarkets and so on. With the emergence of this modern market, it is becoming the main choice of certain people in meeting their daily needs. because when compared to traditional markets the modern market is far superior as a comfortable, clean, cool room / building with friendly publishers unlike traditional markets with a hot and crowded atmosphere so muddy that consumers are more interested in shopping in the modern market. This causes the traders to experience a decrease in sales turnover and the profits derived by traditional traders also decline and the spiritual values that are the basis of the traders' lives experience a shift from familial to individual nature. The traditional market in Pagar Alam holds a lot of uniqueness, which is not found in the modern market. Minimal interaction and the process of price fixing are eliminated and replaced with fixed price fixing oriented to material loss and profit are some of the characteristics of the modern market, these characteristics strengthen the existence of an individualist society.

Keywords: *Linkages, Spiritual, Accounting*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

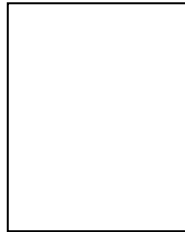
Motto:

Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh. (Andrew Jackson)

Kupersembahkan Kepada:

1. *Allah SWT*
2. *Muhammad SAW*
3. *Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan doa dan semangat.*
4. *kakakku tersayang Anggun sri permata serta adik-adikku M.Eza Mahendra dan Queensa Azzahra*
5. *Bapak dan Ibu Dosen Universitas Bina Darma.*
6. *Teman-teman seperjuanganku.*
7. *Teman Terbaikku*
8. *Almamater Kebanggaanku*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Gita Yulanda
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Sumber Jaya, 14 Juli 1997
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Sumber Jaya RT/RW OO3/001 Kel. Candi Jaya
Kec. Dempo Tengah
Nomor Telepon/HP : 082281534668
Alamat Email : gitayolanda466@gmail.com

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar (2004-2009) : SD Negeri 40 PagarAlam
SMP (2009-2012) : SMP Negeri 07 PagarAlam
SMA (2012-2015) : SMK MUHAMMADIYAH PgarAlam
Perguruan Tinggi (2015-2019) : S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Bina Darma Palembang

Pendidikan Non Formal :

1. Seminar Wirausaha Muda Bina Darma di Universitas Bina Darma Palembang (2016)
2. Pelatihan Zahir Accounting 5 di Universitas Bina Darma Palembang (2016)
3. Pelatihan TOEFL di Universitas Bina Darma Palembang (2017)
4. Seminar Perpajakan di Universitas Bina Darma (2017)

5. Pelantikan Pengurus ARTIPENA (Aliansi Relawan Perguruan Tinggi Anti Narkoba) di Universitas Palembang (2018)
6. Seminar Career Coaching Training di Universitas Bina Darma Palembang (2019).

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya

Palembang, September 2019
Penulis,

Gita Yulanda
Nim: 151520115

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas berkat, rahmat, dan hidayat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul “Keterkaitan Nilai-Nilai Spiritual Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Konsep Dan Praktik Akuntansi (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional di PagarAlam)”, laporan ini dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan penyusunan mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan laporan ini tidak lepas dari dorongan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr Sunda Ariana, M.Pd., M.M, selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Bapak Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma.
3. Bapak Ade Kemala Jaya, S.E., M.Acc., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bina Darma.
4. Ibu Siti Nurhayati Nafsiah, S.E.,M.S.i selaku Dosen Pembimbing yang dengan ikhlas dan sabar memberikan pengarahan, bantuan dan saran dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan seluruh staf Program Studi Akuntansi Universitas Bina Darma.

2. Kedua orang tua, kakakku Anggun Sri Permata dan Adik-adikku M.Eza Mahendra dan Queensa Azzahra yang tak pernah usai memberikan doa, nasihat, harapan dan semangat.
3. Saudara-Saudaraku keluarga besar Hj. Masir yang selalu memberikan semangat, motivasi dalam menjalani hidup
4. Sahabat-sahabat seperjuanganku dan teman terbaikku khususnya (Ferlin Ayu Aditiani, Emilya Minica, Eti Fitriani dan Tri Murda Ninggsih) serta sahabat masa kecilku yang sampai sekarang selalu memberikan doa dan semangat (M, Rian Kisara dan Yogi Virwansyah)

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidaklah sempurna dan masih banyak kekurangan baik dari segi bentuk maupun isinya. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna melengkapi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan laporan ini dan mohon maaf atas segala bentuk kekurangan yang ada. Semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi yang positif, bermanfaat dan menambah wawasan bagi semua pembaca. Amiin

Palembang, Agustus 2019

Gita Yulanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN DEPAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang lingkup penelitian.....	9
1.4 Tujuan penelitian	9
1.5 Manfaat penelitian	9

1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pasar Tradisional.....	10
2.2 Nilai-Nilai Spiritual pedagang pasar Tradisional	12
2.2.1 Nilai-Nilai Menurut Pandangan Dunia	16
2.2.2 Pandangan Tauhid.....	18
2.2.3 Nilai Spiritual Menuru Pandangan Manusia	19
2.3 Konsep Akuntansi	21
2.3.1 Konsep Laba	22
2.3.1.1 Faktor Pendapatan Laba Pada Konsumen	25
2.3.2 Konsep Modal	26
2.3.3 Konsep Akuntansi	28
2.3.4 Konsep Pengukuran Uang.....	29
2.3.5 Konsep Kelangsungan Bagi Para Pedagang	30
2.3.6 Konsep dua Aspek Akuntansi	31
2.3.7 Konsep Kos	31
2.3.8 Konsep Priode Akuntansi	32
2.3.9 Konsep Penandingan	32
2.3.10 Konsep Upaya Dan hasil.....	33
2.4 Penelitian Terdahulu	34
2.5 Kerangka Pemikiran.....	38

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Lokasi dan Pembatasan Objek Penelitian	41
3.3 Data dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis Data	43

IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum Pasar Tradisional	46
4.1.1 Sejarah Pasar Tradisional	47
4.2 Pembahasan	48
4.2.1 Keterkaitan Nilai-Nilai Spiritual Terhadap Konsep akuntansi ...	48
4.2.2 Keterkaitan Nilai-Nilai Spiritual Terhadap Konsep Modal.....	52
4.2.2.1 Kerja Sama Antar Pedagang.....	53
4.2.3 Keterkaitan Nilai-Nilai Spiritual Terhadap Laba	55
4.2.3.1 Prilaku Pedagang Pasar TradisiOnal Dalam Mencari Laba.....	58

4.2.4 Keterkaitan Nilai-Nilai Spiritual Terhadap Konsep Entitas	
Modal.....	59
4.2.5 Keterkaitan Nilai-Nilai Spiritual Konsep Akuntansi Pengukuran	
uang	60
4.2.6 Keterkaitan Nilia-Nilia Spiritual Terhadap Kelangsungan	
Usaha	61
4.2.7 Keterkaitan Nilia-Nilia Spiritual Terhadap dua Aspek	
Akuntansi	62
4.2.8 Keterkaitan Nilia-Nilia Spiritual Terhadap Konse Kos.....	63
4.2.9 Keterkaitan Nilia-Nilia Spiritual Terhadap Konsep	
Penandingan	64
4.2.10 Keterkaitan Nilia-Nilia Spiritual Terhadap Upaya Dan Hasil ..	64
4.3 Keterkaitan Nilia-Nilia Spiritual Terhadap Praktik Akuntansi.....	68
4.3.1 Peran Pencatatan Keuangan Tertulis Dalam Membentuk	
kejujuran.....	71
4.3.2 Rasa syukur dalam Menyikapi Keuntungan	72

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 74

5.2 Saran..... 75

DAFTAR PUSTAKA.....

DAFTAR TABEL

2.4	Penelitian Terdahulu.....	35
4.1	Jenis Jualan Pada Pasar Tradisional	47
4.2	Tabel Konsep Akuntansi	64
4.3	Pencatatan keuangan Pasar Tradisional.....	67

DAFTAR GAMBAR

2.3	Kerangka Pemikiran	38
4.1	Gambaran Umum Pasar Tradisional	46
4.2	Pencatatan Keuangan Pedagang.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. wawancara