

**INSTAGRAM GENERASI PESONA INDONESIA SUMSEL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PARIWISATA KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Baharuddin

141910002

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : **Baharuddin**

Nim : 141910002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

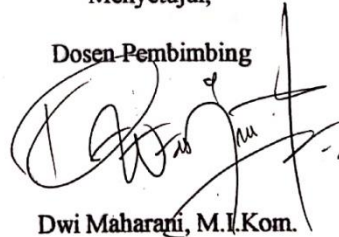
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Instagram Generasi Pesona Indonesia SumSel Sebagai Media**

Promosi Pariwisata Kota Palembang

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dwi Maharani, M.I.Kom.

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Universitas **Bina Darma**

Fakultas Ilmu Komunikasi
Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Instagram Generasi Pesona Indonesia SumSel Sebagai Media Promosi

Pariwisata Kota Palembang

Disusun Oleh:

Baharuddin

141910002

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan sebutan S.I.Kom. dan hasil telah mempengaruhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi

Ketua :Dwi Maharani, M.I.Kom (.....)
Penguji I :Prof. Isnawijayani Amin Sarwoko, M.Si., Ph.D(.....)
Penguji II :Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom. (.....)

Tanggal Sidang, 06 September 2019

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma

Universitas **Bina Darma**
Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Isnawijayani Amin Sarwoko, M.Si., Ph.D.

SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Baharuddin
NIM : 141910002

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma Palembang atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi saya yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Palembang, September 2019

Yours faithfully
pernyataan,


Baharuddin
141910002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kuhaturkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Orang-orang yang selalu memberi semangat, motivasi dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang berarti bagi saya.

Bapak dan Mamak tersayang

Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Terimakasih aji lanang dan aji perempuan.

Iyek dan Emak Genduk

Kalian adalah orang tua kedua saya yang tak henti hentinya memberikan dukungan dan nasehat setiap saya pulang ke kampung, kasih sayang yang kalian beri kepada keluarga besar ini sangatlah tulus dan murni. Terimakasih iyek, terimakasih enduk.

Nadine Lahila Janma Puhba adik bungsu saya dan tiga adik abang.

Nadine, terimakasih selama ini, selama abang mengerjakan skripsi ini nadine adalah penyemangat terbesar abang. Semoga nanti kamu besar bisa menjadi anak yang cerdas, baik, dan sayang dengan keluarga. Untuk nadia, kerja lah yang rajin supaya nanti bisa kuliah sampai S3. Untuk egik, selalu membimbing anak-anakmu untuk menjadi anak yang sayang keluarga, cerdas, baik, soleh dan taat dengan suami. Untuk burhan, jangan cuma memikirkan gaya sekolah, jangan udah dibeliin motor besar baru berapa bulan pakai sudah minta ganti lagi, sekolah dulu yang rajin, nanti lulus, kuliah, kerja, supaya nanti bisa beli apa yang kamu inginkan dengan uangmu sendiri.

Keluarga besar Siti Mela

Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan dan juga nasehat hampir setiap hari di berikan kepada saya terutama untuk Siti Mela Wulandari yang membantu tanpa henti dan benar-benar berkorban banyak demi membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Membalas dan mengangkat telepon hampir setiap saat ketika saya ingin menanyakan pertanyaan yang saya kurang mengerti, sabar menghadapi semua permasalahan dan menasehati ketika saya benar benar pusing. Terimakasih banyak yah.

INSTAGRAM GENERASI PESONA INDONESIA SUMATERA SELATAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA KOTA PALEMBANG

**Oleh:
Baharuddin
14191002**

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana instagram Generasi Pesona Indonesia Sumatera Selatan sebagai media promosi pariwisata Kota Palembang. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Objek penelitian ini adalah Instagram Genpi SumSel sebagai media promosi pariwisata Kota Palembang. S.ubjek dalam penelitian ini adalah Ketua, serta anggota dari GENPI SUMSEL serta follower akun instagram @genpisumsel. Teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui data wawancara, data observasi, studi pustaka dan data dokumentasi. Teknik analisis dan uji keabsahan data menggunakan proses triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa instagram GenPi SumSel sangat bermanfaat dan menjadi media yang perlu diperhitungkan untuk menarik perhatian wisatawan datang ke Kota Palembang, terbukti banyak wisatawan lokal dan luar negeri menanyakan Kota Palembang melalui instagram GenPi SumSel untuk datang langsung ke Kota Palembang.

Kata Kunci: GenPi SumSel, Pariwisata Kota Palembang.

INSTAGRAM GENERASI PESONA INDONESIA OF SOUTH SUMATERA AS A TOURISM PROMOTION MEDIA OF PALEMBANG CITY

By:

Baharuddin

14191002

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out and describe how the Indonesian Enchantment Generation of South Sumatra as a medium for tourism promotion in Palembang City. The research method used is qualitative. The object of this research is Instagram Genpi SumSel as a tourism promotion media in Palembang City. S. subjects in this study are the Chairperson, as well as members of the GENPI SUMSEL and Instagram account followers @genpisumsel. Data collection techniques obtained through interview data, observation data, library research and documentation data. The analysis technique and data validity test use the process of triangulation of sources and techniques. The results of this study can be concluded that the SumPel GenPi Instagram is very useful and becomes a media that needs to be taken into account to attract the attention of tourists coming to Palembang City, as evidenced by many local and foreign tourists asking the city of Palembang through the SumPel Instagram GenPi to come directly to Palembang City.

Keywords: South Sumatra GenPi, Palembang City Tourism

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi dengan judul **Instagram Genpi Sumsel Sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Palembang**

Penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyanggah Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi yang harus di penuhi oleh setiap mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang. Dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini peneliti banyak mendapatkan pembelajaran, bimbingan, arahan serta bantuan dari pihak yang terlibat dalam penyelesaian penelitian skripsi ini. Pada kesempatan ini perkenankan peneliti untuk memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Isnawijayani Amin Sarwoko, M.Si, selaku Dekan Ilmu Komuniaksi Universitas Bina Darma Palembang serta selaku penguji II yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran dalam penulisan penelitian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi serta selaku penguji I, yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran dalam penulisan penelitian skripsi ini.
3. Ibu Dwi Maharani, M.I.Kom selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran dalam penulisan penelitian skripsi ini.
4. Semua Dosen Universitas Bina Darma Palembang khusus nya Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang dengan tulus telah memberikan sebagian ilmunya untuk memberikan pembelajaran.

5. GENPI SUMSEL, yang mau menerima saya untuk melakukan penelitian dan dengan senang hati berteman dengan saya.
6. Keluarga tercinta Ayah, Ibu, Adik, yang telah mendoakan dan memberikan *support* dari segi materi dan spiritual.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi yang melangkah bersama menuju kemenangan.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar kedepannya peneliti dapat membuat karya ilmiah yang lebih baik lagi.

Palembang, Agustus 2019

Peneliti,

Baharuddin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Literatur	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teoritis.....	11
2.2.1 Teori Media baru dan 7C framework.....	11
2.3 Kerangka Konseptual	12
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	12
2.3.2 Media Sosial Instagram.....	13
2.3.2.1 Sejarah Instagram.....	15
2.3.2.2 Fitur Fitur Instagram	20
2.3.2.3 Peran Medsos dalam pengembangan bisnis.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	35
3.2.1 Objek Penelitian	35
3.2.2 Subjek Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Observasi.....	35
3.3.2 Wawancara.....	36
3.3.3 Studi Pustaka.....	36
3.3.4 Dokumentasi	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	37
3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data	39

3.5.1 Triangulasi Sumber	39
3.5.2 Triangulasi Teknik	40
3.6 Tempat dan jadwal Penelitian	40
3.6.1 Tempat Penelitian	40
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum.....	42
4.1.1.1 Profil Generasi Pesona Indonesia Sumatera Selatan (GenPi SumSel)	42
4.1.2 Visi Misi dan Tujuan GenPi SumSel	46
4.1.2.1 Visi GenPi SumSel.....	46
4.1.2.2 Misi GenPi SumSel.....	46
4.1.2.3 Tujuan GenPi SumSel.....	46
4.1.3 Logo GenPi SumSel.....	47
4.1.4 Profil Informan.....	49
4.1.5 Instagram @genpisumsel.....	50
4.1.6 Instagram Generasi Pesona Indonesia Sumatera Selatan sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Palembang.....	53
4.1.6.1 7C <i>Framework Customer Interface</i>	53
4.1.7 <i>Market Communication and branding</i>	59
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Instagram Generasi Pesona Indonesia Sumatera Selatan sebagai media promosi pariwisata Kota Palembang.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Logo GenPi SumSel.....	47
Gambar 4.2 Akun Instagram GenPi SumSel	52
Gambar 4.3 Wawancara dengan narasumber Nita.....	60
Gambar 4.4 wawancara dengan informan Dilman	62
Gambar 4.5 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	63
Gambar 4.6 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	64
Gambar 4.7 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	64
Gambar 4.8 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	65
Gambar 4.9 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	65
Gambar 4.10 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	66
Gambar 4.11 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	66
Gambar 4.12 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	67
Gambar 4.13 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	67
Gambar 4.14 Dokumentasi buku tamu Rumah Oeng Boenjit	68
Gambar 4.15 TOP 10 Destinasi wisata di Kota Palembang	68
Gambar 4.16 <i>marketing communication</i>	69
Gambar 4.17 <i>Screenshoot</i> wawancara Ivone via whatsapp.....	71
Gambar 4.18 Uploadan Promosi GenPi SumSel di Instagram @Genpisumsel	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan	29
Tabel 3.1 Tabel Jadwal Penelitian	41
Tabel 4.1 Akun Instagram GenPi se-Nusantara.....	45
Tabel 4.2 Profil Informan	50