

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ardhi Yudha. 2013. Merancang media promosi unik dan menarik. Yogyakarta : PT Bintang Pustaka Abadi.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Chafid Fandeli, 1995. Dasar-dasar Manejemen Kepariwisata Alam Yogyakarta, Liberty
- Gamal Suwanto, 2004, Dasar-Dasar Pariwisata, Yogyakarta : Andi.
- Gregor Polancik, 2009, Empirical Research Method Poster. Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. Metode Penelitian Komunikasi : Contoh Contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pousttchi, Key dan Dietmar G. Wiedemann. 2010. *Handbook of Research in Mobile Marketing Management. Hershey*: IGI Global
- Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ridwan, Mohammad. 2012. perencanaan Pariwisata dan Pengembangan Pariwisata, Medan Polonia:PT. Sofmedia
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, 2000, Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran. Rineka Cipta, Jakarta.
- Wibowo. 2017. Perilaku dalam organisasi. Jakarta; PT. Rajagrafindo Persada.
- Yoeti, Okta A. 1985. Pemasaran Pariwisata. Bandung, Angkasa.
- Yoeti, Okta A. 1982 Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata, Jakarta:PT. Pradnya Paramita.

### **Sumber Jurnal:**

- Ting, H., W.W.P. Ming, E.C. de Run, & S.L.Y. Choo (2015). Beliefs about the use of instagram: An explanatory study. *International Journal of Business and Innovation*, 2.
- Ting Ting, C. (2014). A study of motives, usage, self-presentation and number of followers on instagram. *Discovery – SS Student E-Journal*, 3, 1-35.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

### **Sumber Internet:**

- Jurnal penelitian terdahulu. Di akses pada 29 November 2018.  
[http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043\\_BAB-I\\_IV-atau-](http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043_BAB-I_IV-atau-)
- Oktavia, M. L. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Sciences, T. (2008). Web 2. 0: A study of online travel community, 70– 81. Retrieved from <http://dblp.uni-trier.de/db/conf/enter/enter2008.html#ChungB08> diakses pada 1 januari 2019
- <http://wartakota.tribunnews.com/2017/07/26/warga-pengguna-aktif-instagram-diindonesia-capai-45-juta-terbesar-di-asia-pasifik>. Diakses tanggal 10 Januari 2019, Pukul 19.20 WIB
- [www.genpisumsel.com](http://www.genpisumsel.com) diakses pada 20 Mei 2019