

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Teknologi internet merupakan media informasi yang sangat bermanfaat dalam penyebaran informasi. Internet mampu diakses 24 jam dalam sehari, 7 hari dalam seminggu dan dapat diakses siapa saja dan dimana saja selama ada koneksi. Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*e-commerce*) dengan dibukanya jalur perdagangan *online* sangat memudahkan bagi calon *customer* untuk melihat informasi barang, memesan ataupun melakukan pembayaran. Itu berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon *customers* yang potensial dari seluruh dunia.

Seafood Kecamatan Karang Agung Ilir adalah sebuah UKM (Usaha Kecil Menengah) yang bergerak dibidang penjualan *Seafood* seperti udang, kepiting, dan cumi. Sistem penjualan saat ini masih menggunakan kegiatan tradisional desa atau biasa yang disebut dengan pasar kalangan . Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tradisional desa atau yang biasa disebut dengan pasar kalangan maka pelanggan yang datang adalah yang berasal dari daerah setempat. mengingat keberadaan desa kecamatan karang agung ilir terlalu jauh membuat *customer* yang bukan berasal dari desa setempat jadi terlalu banyak mengeluarkan biaya hanya untuk mensurvei *seafood* yang akan dibeli.

Hal tersebut menyebabkan ketidak puasan *customer* terhadap penawaran, karena terlalu memakan waktu dan banyak mengeluarkan biaya transportasi hanya untuk mensurvei barang yang ditawarkan. Membuat pendapatan UKM tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu, perkembangan UKM terasa dinilai tidak efektif.

Oleh karena itu, perlu adán ya kajian terhadap kondisi UKM untuk mengembangkan sistem dari segi informasi dan pelayanan penjualan terhadap *customers*. Dengan menyediakan media sistem informasi penjualan berbasis *online*. Dirancang menggunakan media web atau internet untuk meminimalisir waktu dan biaya transportasi penjualan dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi *customers*. Sehingga dapat meningkatkan volume penjualan dan daya tarik barang yang ditawarkan oleh UKM tersebut.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi penjualan *seafood* yang membuat pekerjaan lebih efektif dan efisien dengan sistem baru?
2. Bagaimana mengembangkan sistem informasi penjualan *seafood* untuk meningkatkan kinerja UKM?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat di identifikasikan beberapa masalah :

1. Sulitnya untuk mengembangkan dan memperluas jangkauan pemasaran agar lebih berkembang disaat semakin banyaknya persaingan dari tempat usaha lain.
2. Mengikuti sistem informasi *global* sehingga bukan hanya untuk sarana transaksi tetapi lebih ditekankan pada sarana promosi.
3. Pelayanan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan tugas akhir program Diploma Tiga (D3) Program studi Manajemen Informatika Pada Universitas Bina Darma (UBD) Palembang.

1.5 Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat yang diharapkan dari penelien ini adalah :

1. Memberikan kemudahan informasi bagi calon *customer* untuk melihat barang, memesan ataupun melakukan transaksi pembayaran pada *Seafood* Kecamatan Karang Agung Ilir secara mudah dan cepat.
2. Dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan UKM meningkat.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah metode penelitian deskriptif yaitu penelitian yang menuturkan, menganalisa, dan mengklarifikasi penelitian. Metode penelitian ini digunakan sebagai pedoman peneliti dalam pelaksanaan penelitian ini agar hasil yang dicapai tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a) Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b) Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung ke Desa Kecamatan Karang Agung Ilir bersama pemilik UKM yang bernama Bpk.Soekarjo.

c) Interview

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik UKM yang bernama Bpk.Soekarjo yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

a) Analisa Kebutuhan Sistem

Tahap ini penulis mempelajari sistem web untuk menentukan antar muka, kebutuhan data, kebutuhan fungsional yang diperlukan dan sebagai solusi *software* yang dibutuhkan dalam pengembangan sistem yang akan dibuat.

b) *Desain*

Tahap desain datábase dirancang menggunakan diagram *Entity Relationship Diagram* (ERD), *software architactury* menggunakan UML (*Undifined Modeling Language*), dan untuk mendesain *user interface* menggunakan CSS (*Cascading Style Sheet*).

c) *Code Generation* .

Pada tahap ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS, dan MySQL, teknik pemrograman yang digunakan adalah teknik pemrograman terstruktur.

d) *Testing*

Pada tahap ini, penulis menggunakan evaluasi web sistem informasi penjualan *seafood* dengan menggunakan pengujian *blackbox* untuk pada sistem login admin dan input data barang. Pengujian *blackbox* adalah mengevaluasi desain hanya dari tampilan luarnya tanpa perlu mengetahui apa yang terjadi dalam proses detailnya.

e) *Support*

Pengembangan terhadap sistem yang digunakan dalam penyusunan program, untuk mengantisipasi perkembangan maupun perubahan sistem

yang bersangkutan. Didalam pembuatan sudah menggunakan *hardware* yang sudah *support* kesemua program, dan *software* yang digunakan sudah bisa diimplementasikan dalam lingkup yang luas. Dibutuhkan juga dalam pengembangan sistem ini *server* untuk *hosting* aplikasi *web*, domain untuk alamat URL, dan menggunakan *software* pendukung lainnya.