

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana Wahyuningsih, Nera Marinda Mahdar, 2018 “ pengaruh size, *leverage*, dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”
- Astri puspaningsih, 2011 “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2008-2009”
- Baldric Siregar. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) [diakses pada 2018] <http://idx.co.id>
- Eko Triyono, 2010 “Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial (Study Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2005-2008)” Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret
- Eddy Rismanda Sembiring, 2005 “karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek jakarta” Universitas Katolik St. Thomas Sumatera Utara .
- Febrian Bezaro Hia, 2016 “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012-2014”
- Frederick D.S Choi. Gary K. Meek. 2012. *Akuntansi Internasional*. Salemba Empat. Buku 6 Edisi 1. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Regresi Linier dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Global Reporting Initiatives (2006). ‘Sustainability Reporting Guidelines’, GRI, Boston. Retrieved: 13 Oktober 2006, from [www.global-reporting.org](http://www.global-reporting.org)

- Harmoni, Ati & Andriyani, Ade. 2008. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Official Website Perusahaan ;Studi pada pt. Unilever indonesia tbk. Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008).Depok.
- Hayuningtyas, Putri. 2007. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Skripsi. Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Maria Wijaya, 2012 “ faktor – faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi*
- Melinda Ibrahim, Eka Zahra Solikahan, Arif Widyatama, 2015 “karakteristik perusahaan, luas pengungkapan corporate social responsibility, dan nilai perusahaan” <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6008>
- Putu Sakania Primadewi, 2013 ” faktor - faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial pada laporan keuangan perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia” *skripsi*
- Saham Ok. Sektor Keuangan 2016. [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) [diakses pada 2018].
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Scott (2000) dalam Anggara Fahrizqi (2015) “Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corpotare Social Responbility (CSR)* dalam laporan tahunan perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)
- Yesi Wulandari. 2015 “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Pada Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2011-2013),” *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Manufaktur> [diakses pada 2019]