

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, Alvin A., Dan James, L. Loebbecke. 2008. *Auditing Pendekatan Terpadu*,
Bustami, Bastian. 2009. *Akuntansi Biaya Melalui Pendekatan Manajerial*. Edisi
Pertama, Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Carter, Wiliam K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darwin, Herman. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Denmas, Dick. 2014. *Pengaruh Biaya Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap
Volume Penjualan PT. YHS Indonesia*. Bogor.
- Dunia, Firdaus Ahmad., Dan Wasilah, Abdulah. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi
Kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Edison., Dan Sapta, U. 2010. *Pengaruh Biaya Standar Terhadap Pengendalian
Biaya Produksi Studi Kasus Pada PT ITP Tbk*. Jurnal Ranggagading.
- Hapsari, Stephani Dian. Bobby, W Saputra., Dan Bambang, Rismadi. 2013.
*Evaluasi Efektifitas Pengendalian Biaya Produksi Dan Efisiensi Biaya
Produksi (Studi Kasus Di PT. XYZ)* Journal Of Management Studies.
Vol.02 No. 01.
- <http://www.pusri.co.id>
- Kurniadi, Firmansyah. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Distribusi Terhadap
Peningkatan Volume Penjualan Pada CV. Sejati Di Sragen*. Surakarta.
- Laki, Melisa Feronika. Grace, B. Nangoi., Dan Heince, R. N Wokas. 2019.
*Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada PT.
Megamitra Makmur Sentoda Manado*.
- Mulyadi, 2011. *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta:

Salemba Empat.

Philip, Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta.

Prihantara, Kadek Dody Slamet. I, Wayan Suwendra., Dan Ni, Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Biayapromosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mebel*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.

Purwanti, Ari., Dan Darsono, Prawironegoro. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Putra, Yonnade Arga. 2014. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar)*.

Raya, Marianus Firdaus, S.A. 2012. *Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Hasil Penjualan Produk PT. Sesimal Suplies Indonesia*. Proceeding PESAT.

Rotinsulu, Paula C. A, David P. E. Saerang., And Dhullo, Affandi. 2013. *Analisis Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PT. Tropica Cocoprime)*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Going Concern. ISSN.

Rustami, Putu. I, Ketut Kirya., Dan Wayan, Cipta. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis*. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.

Staubus, George J. 2000. *The Decision-Usefulness Theory Of Accounting*. New York : Routledge Publishing Inc.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,*

Kombinasi, Dan R&D.

Susanti, Ukik Dwi. 2010. *Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laporan Arus Kas, Laba Kotor, Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.* Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Surakarta.

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta : Liberty.

Syukriadi, Muhammad. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada CV. Citra Sari Makassar).* Terjemahan Oleh Amir Abadi Yusuf, Buku Dua, Edisi Indonesia. Salemba Empat, Jakarta.

Widnyana, Made Juni. I, Made Nuridja., Dan I, Ketut Dunia. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012.* Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.

Wisesa, I Wayan Bayu. Anjuman, Zukhri., Dan Kadek, R Suwena. 2014. *Pengaruh Volume Penjualan Mentel Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD Agung Esha Karangasem 2013.* e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.