

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI ETIS
MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PRAKTIK AKUNTANSI
KREATIF DI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA
UNIVERSITAS YANG BERADA DI WILAYAH PLAJU KOTA
PALEMBANG SUMATERA SELATAN)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi**

SKRIPSI

Oleh :

SHINTA PRICIA ANGGITA

15.152.0025



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINADARMA
PALEMBANG**

2019

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI ETIS
MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PRAKTIK AKUNTANSI
KREATIF DI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA
UNIVERSITAS YANG BERADA DI WILAYAH PLAJU KOTA
PALEMBANG SUMATERA SELATAN)**

SHINTA PRICIA ANGGITA

15.152.0025

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi**

Palembang, Juli 2019

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Binadarma Palembang

Pembimbing



Siti Nurhayati Nafsiah, S.E., M. Si

Dekan



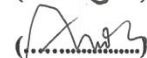


Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul “FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF DI PERUSAHAAN” (STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS YANG BERADA DI WILAYAH PLAJU KOTA PALEMBANG SUMATERA SELATAN) telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari Senin tanggal 29 Juli 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | | | |
|----|-------------------------------------|---------|---|
| 1. | Siti Nurhayati Nafsiah, S.E., M.Si. | Ketua |  |
| 2. | Verawaty, S.E., M.Sc., Ak, CA. | Anggota |  |
| 3. | Andrian Noviardy, S.E., M.Si. | Anggota |  |

Palembang, Juli 2019

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi Akuntansi,


Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Ade Kemala Jaya, S.E., M.Acc., Ak, CA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Shinta Pricia Anggita

Nim : 151520025

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (tugas akhir/ skripsi/ tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (magister, sarjana, dan ahli madya) di Universitas Bina Darma Palembang
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar pustaka
4. Saya bersedia tugas akhir/ skripsi/ tesis yang saya hasilkan di cek keasliannya menggunakan *Turnitin* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses public secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh- sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang- undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang , Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Shinta Pricia Anggita

15.152.0025

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF DI PERUSAHAAN

Dibimbing Oleh :

Siti Nurhayati Nafsiah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor- faktor yang mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi dalam praktik akuntansi kreatif di perusahaan yang terdiri dari kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, dan kecerdasan spiritual. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer yang disebar ditiga universitas yang berada dikawasan plaju kota Palembang sumatera selatan. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi universitas binadarma Palembang, universitas PGRI Palembang, dan Universitas Muhamadiyah Palembang Angkatan 2016. Populasi pada penelitian ini sebanyak 470 mahasiswa akuntansi dan sampel yang digunakan sebanyak 82 mahasiswa akuntansi di tiga universitas diplaju. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, dan kecerdasan spiritual mempunyai pengaruh positif terhadap praktik akuntansi kreatif di perusahaan.

Kata Kunci : Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan

ABSTRACT

EFFECT OF ETHICAL PERCEPTION OF ACCOUNTING STUDENTS IN CREATIVE ACCOUNTING PRACTICES IN COMPANIES

Guided by :

Siti Nurhayati Nafsiah

This study aims to analyze the factors that influence the ethical perceptions of accounting students in creative accounting practices in companies consisting of intellectual intelligence emotional intelligence, and spiritual intelligence. The data used in this study are primary data distributed in three universities located in Palembang, south Sumatra. The population in this study were accounting students of Palembang binadarma university, Palembang PGRI university and Palembang Muhamadiyah University 2016. Batch of population in this study were 470 accounting students and the sample used was 82 accounting students at three diplomatic universities. Analysis of the data used in this study uses multiple linear regression analysis. The results showed that intellectual intelligence, emotional intelligence, and spiritual intelligence had a positive influence on the company's creative practices

Keywords : Intellectual Intelligence, Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence, Ethical Perceptions Of Accounting Students In Creative Accounting Practices In Companies

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- Jangan melihat orang lain saat kamu sedang dilanda keterpurukan tapi lihatlah dirimu sendiri yang menanti kesuksesan berkat usaha dan kerja kerasmu sendiri.
- Berdoa, sholat dan yakin bahwa dirimu bisa melewati semua rintangan, tantangan yang sedang menerjang
- Kerendahan hati akan menjadikan pribadi yang lebih kuat dan selalu mensyukuri apa yang didapat.
- Jujur, sabar, dan ikhlas adalah kunci kesuksesan
- Berpikirlah positif thinking dan maju kedepan karena kesuksesan akan datang pada orang yang bersikap husnuzon

Kupersembahkan kepada :

- Allah SWT
- Dosen pembimbingku
- Mama dan Papa tercinta
- Kakak dan adik tersayang
- Teman seperjuanganku

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Shinta Pricia Anggita
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/ Tanggal Lahir : Pendopo , 25 Juli 1997
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jalan Rumah Sakit Umum Bhayangkara
Kecamatan Talang Ubi Kabupaten Pali
No HP : 081379024371

Pendidikan Formal :

Sekolah dasar : SD Negeri 3 Talang Ubi
SMP : SMP Negeri 1 Talang Ubi
SMA : SMA Negeri 1 Talang Ubi
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Darma Palembang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah dengan segenap kerendahan hati serta mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF DI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS YANG BERADA DI WILAYAH PLAJU KOTA PALEMBANG SUMATERA SELATAN)** dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Bina Darma Palembang

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta pemikiran dalam pembuatan proposal skripsi ini, terutama kepada :

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M. Pd., M.M Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Bapak Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang
3. Bapak Ade Kemala Jaya, S.E., M.Acc., AK., CA Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang

4. Ibu Siti Nurhayati Nafsiah, S.E., M. Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Yang Telah Menyediakan Waktu, Tenaga Dan Pikiran Untuk Memberikan Bimbingan Dan Pengarahan Sehingga Proposal Skripsi Ini Selesai Tepat Pada Waktunya
5. Seluruh Staf Dosen, khususnya Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang
6. Kedua Orang Tuaku, Kakakku, Adikku Yang Memberikan Semangat Dan Doa Kepada Penulis Supaya Proposal Skripsi Ini Berjalan Dengan Lancar
7. Rekan-rekan seperjuangan yaitu : Suci, Rika, Yuliana, Nanda dan teman-teman lainnya ,terima kasih atas dukungan serta semangat nya

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini akan bermanfaat bagi kita semua, terutama mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang, Juli 2019

Penulis

Shinta Pricia Anggita

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	13

1.5	Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		
2.1	Persepsi	17
2.2	Etika	18
2.3	Akuntansi Kreatif	19
2.3.1	Tujuan Akuntansi Kreatif.....	20
2.3.2	Alasan Melakukan Praktik Akuntansi Kreatif.....	20
2.3.3	Unsur- Unsur Akuntansi Kreatif	22
2.3.4	Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i>	24
2.4	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif	25
2.4.1	Kecerdasan Intelektual	25
2.4.2	Kecerdasan Emosional.....	26
2.4.2.1	Komponen Kecerdasan Emosional.....	27
2.4.3	Kecerdasan Spiritual	28
2.5	Penelitian Terdahulu	30
2.6	Kerangka Pemikiran.....	35
2.7	Pengembangan Hipotesis	39
2.7.1	Pengaruh Kecerdasan Intelektual Terhadap Persesi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Diperusahaan	39

2.7.2	Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Persesi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Diperusahaan.....	40
2.7.3	Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Persesi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Diperusahaan	41
2.7.4	Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Persesi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Diperusahaan	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	44
3.2	Populasi Dan Sampel	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sampel.....	45
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3.1	Variabel Dependen	46
3.3.2	Variabel Independen	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Instrumen Penelitian Dan Operasional Variabel.....	50
3.6	Teknik Analisis	53
3.6.1	Statistik Deskriptif	53
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	53

3.7.1	Uji Linearitas.....	53
3.7.2	Uji Normalitas.....	54
3.7.3	Uji Multikolinearitas	55
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	55
3.8	Uji Hipotesis	56
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.8.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.8.3	Uji Statististik F.....	57
3.8.4	Analisis Korelasi Berganda	58
3.8.5	Uji T	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Penelitian	59
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Universitas.....	60
4.2	Distribusi Frekuensi Kecerdasan Intelektual	60
4.3	Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional	65
4.4	Distribusi Frekuensi Kecerdasan Spiritual.....	70
4.5	Distribusi Frekuensi Praktik Akuntansi Kreatif	75
4.6	Uji Asumsi Klasik	80
4.6.1	Uji Linearitas	80
4.6.2	Uji Normalitas.....	81
4.6.3	Uji Multikolinearitas	81
4.6.4	Uji Heteroskedastisitas	82

4.7	Uji Hipotesis.....	83
4.7.1	Pengaruh Kecerdasan Intelektual Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan (Uji T)	83
4.7.1.1	Uji Koefisien Determinasi	84
4.7.2	Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan (Uji T)	85
4.7.2.1	Uji Koefisien Determinasi	85
4.7.3	Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan (Uji T)	86
4.7.3.1	Uji Koefisien Determinasi	86
4.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.7.5	Uji F	88
4.7.6	Analisis Korelasi Berganda	89
4.7.6.1	Uji Koefisien Determinasi.....	90
4.8	Pembahasan	91
4.8.1	Pengaruh Kecerdasan Intelektual Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan	91

4.8.2	Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan	93
4.8.3	Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan	95
4.8.4	Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Skor Untuk Pertanyaan Variabel X Dan Variabel Y.....	51
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	52
Tabel 4.1	Deskripsi Penelitian.....	59
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Universitas.....	60
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Kecerdasan Intelektual.....	62
Tabel 4.4	Kategori Kecerdasan Intelektual.....	64
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional.....	66
Tabel 4.6	Kategori Kecerdasan Emosional.....	69
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Kecerdasan Spiritual.....	71
Tabel 4.8	Kategori Kecerdasan Spiritual.....	74
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Praktik Akuntansi Kreatif.....	76
Tabel 4.10	Kategori Praktik Akuntansi Kreatif Di Perusahaan.....	79
Tabel	Uji Linearitas.....	80
Tabel	Uji Normalitas.....	81
Tabel	Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel	Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel	Uji Hipotesis Kecerdasan Intelektual.....	83
Tabel	Uji Koefisien Determinasi.....	84

Tabel	Uji T Kecerdasan Emosional.....	85
Tabel	Uji Koefisien Determinasi.....	85
Tabel	Uji T Kecerdasan Spiritual.....	86
Tabel	Koefisien Determinasi.....	87
Tabel	Analisis Regresi Linear Berganda	87
Tabel	Uji F.....	89
Tabel	Korelasi Berganda.....	89
Tabel	Koefisien Determinasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7	Paradigma Penelitian.....	38
Gambar 4.1	Histogram Kecerdasan Intelektual.....	62
Gambar 4.2	Diagram Kecerdasan Intelektual.....	65
Gambar 4.3	Histogram Kecerdasan Emosional.....	67
Gambar 4.4	Diagram Kecerdasan Emosional.....	70
Gambar 4.5	Histogram Kecerdasan Spiritual.....	72
Gambar 4.6	Diagram Kecerdasan Spiritual.....	75
Gambar 4.7	Histogram Praktik Akuntansi Kreatif.....	77
Gambar 4.8	Diagram Praktik Akuntansi kreatif	80

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner
2. Dokumentasi
3. Uji Validitas
4. Uji Reliabilitas
5. Tabel Angket Pervariabel
6. Uji Hipotesis
7. Lembar Acc Perbaikan Skripsi
8. Surat Keterangan Pembimbing
9. Nota Dinas