

**ANALISIS PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN PADA
PT. BINTANG SRIWIJAYA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

SUCI WULANDARI

151520040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINADARMA
PALEMBANG**

2019

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**ANALISIS PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN PADA
PT. BINTANG SRIWIJAYA PALEMBANG**

SUCI WULANDARI

151520040

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Akuntansi**

Palembang, 12 September 2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma Palembang

Dekan,

Pembimbing,



Andrian Noviardy, S.E., M.Si.






Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI ini berjudul “ANALISIS PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN PADA PT. BINTANG SRIWIJAYA PALEMBANG” telah dipertahankan didepan komisi penguji pada Hari Kamis Tanggal 05 September 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | | |
|--|---------|--|
| 1. Andrian Noviardy, S.E., M.Si. | Ketua | () |
| 2. Siti Nurhayati Nafsiah, S.E., M.Si. | Anggota | () |
| 3. Poppy Indriani, S.E., Ak., M.Si. | Anggota | () |

Palembang, 12 September 2019

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Bina Darma Palembang

Ketua Program Studi


Universitas Bina Darma
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Ade Kemala Jaya, S.E., M.Acc., Ak., CA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Wulandari
Nim : 151520040
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Bina Dharma atau perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan masalah dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar pustaka;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan di cek keasliannya menggunakan *turnitin* serta diunggah di internet, sehingga bisa diakses publik secara *daring*.
5. Surat Pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 12 September 2019
Yang Membuat Pernyataan



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis proses penyusunan anggaran penjualan pada PT. Bintang Sriwijaya Palembang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu pengumpulan data yang penulis dapatkan dari tempat objek penelitian berupa data anggaran dan realisasi penjualan produk PT. Bintang Sriwijaya Palembang di tahun 2017-2018. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Adapun hasil dalam penelitian yaitu PT. Bintang Sriwijaya Palembang belum melakukan penentuan dasar-dasar anggaran seperti dalam penetapan strategi yang dipakai dan dalam penyusunan rencana penjualan perusahaan tidak mengikutsertakan atau mengkomunikasikan rencana penjualan kepada pihak yang berkepentingan seperti bagian pemasaran dan keuangan, kurang terlibatnya bagian pemasaran dan keuangan dalam penyusunan anggaran penjualan serta kurangnya koordinasi bagian-bagian karyawan ke atasan, sehingga penyusunan anggaran terjadi target anggaran yang terlalu tinggi.

Kata Kunci : Penyusunan Anggaran , Anggaran, , Penjualan

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the process of preparing the sales budget at PT. Sriwijaya Stars Palembang. The data used in this study are primary data that is collecting data that the author gets from the object of research in the form of budget data and product sales realization of PT. Sriwijaya Palembang star in 2017-2018. Analysis of the data used in this study is a qualitative descriptive analysis. The results of the study are PT. Bintang Sriwijaya Palembang has not yet determined the basics of the budget as in determining the strategy used and in preparing the company's sales plan not to include or communicate sales plans to interested parties such as marketing and finance, lack of involvement in marketing and finance in the preparation of the sales budget and lack of coordinating parts of employees to superiors, so that budgeting occurs when budget targets are too high.

Keywords : budgeting, budget, sale

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

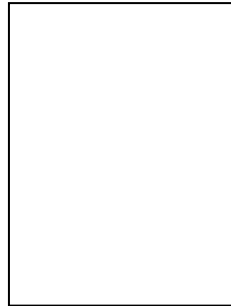
Bila kau tak tahan lelahnya belajar, maka kau harus tahan menanggung perihnya kebodohan.

(Imam Syafi'i)

Kupersembahkan kepada :

- *Ayah dan Ibu tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tercinta*
- *Sahabat-sahabat Seperjuangan*
- *Para Pendidik yang Kuhormati*
- *Almamaterku*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Suci Wulandati
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 15 Januari 1996
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jalan A.Yani.Lr.H.Umar Rt.39 Rw.08
Nomor Telepon/HP : +6281271056507
Alamat Email : uciwd20@gmail.com

Pendidikan Formal:

Sekolah Dasar : SDN 97 Palembang (2002-2008)
SLTP : SMPN 7 Palembang (2008-2011)
SMA : SMKN 1 Palembang (2011-2014)
Perguruan Tinggi : S1 Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma (2015-2019)

Pendidikan Non Formal :

- Pelatihan “Zahir Accounting” Universitas Bina Darma Palembang 2017
- Pelatihan “Career Coaching” Universitas Bina Darma Palembang 2019
-

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya juga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan pada PT. Bintang Sriwijaya Palembang”** ini dapat diselesaikan dengan lancar. Adapun tujuan penulisan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis banyak menerima bimbingan, nasihat-nasihat dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada :

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Dr. Muji Gunarto, S.Si.,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
3. Bapak Ade Kemala Jaya, S.E., M.Acc., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
4. Bapak Andrian Noviardy, S.E.,M.Si. Selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas luang waktu, ilmu dan saran-sarannya dalam pembuatan skripsi penelitian ini.
5. Seluruh Staff dan karyawan pada seluruh staf dosen, khususnya Dosen Akuntansi Universitas Bina Darma.

6. Pimpinan dan karyawan PT. Bintang Sriwijaya Palembang yang telah membantu dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
7. Kedua orang tua (Edi Irawan dan Yuliana) dan saudara (Edo Dwi Saputra) terima kasih telah memberikan dukungan serta doa yang tak pernah henti dipanjatkan.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015, khususnya sahabatku Nadia Franciska dan Deka Oktavia yang selalu memberi dukungan baik semangat dan doanya.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

Sepenuhnya penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan masih terbatasnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan proposal penelitian ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua. .

Wassalamualaikum Wr. Wb

Palembang, 12 September 2019

Penulis

Suci Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Anggaran...	7
2.1.1 Pengertian Anggaran	7
2.1.2 Karakteristik Anggaran	8
2.1.3 Tujuan Anggaran.....	8
2.1.4 Manfaat Anggaran.....	11
2.1.5 Anggaran Statis dan Fleksibel	12
2.1.6 Jenis Anggaran.....	12
2.2 Proses Penyusunan Anggaran	18
2.3 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan.....	19
2.3.1 Anggaran Penjualan	19
2.3.2 Fungsi Dasar Anggaran Penjualan	24
2.3.3 Peramalan Penjualan	26
2.3.4 Metode Penyusunan Anggaran Penjualan	26
2.4 Penelitian Terdahulu	28
2.5 Kerangka Berfikir	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Definisi Operasional	35
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Sumber Data.....	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	37

3.4 Teknik Analisis Data	38
--------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Bintang Sriwijaya Palembang	39
4.1.2 Visi dan Misi PT. Bintang Sriwijaya Palembang	40
4.1.3 Struktur Organisasi.....	41
4.1.4 Data Anggaran dan Realisasi Penjualan PT. Bintang Sriwijaya Palembang Tahun 2017-2018	47
4.2 Pembahasan.....	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target dan Realisasi penjualan produk PT. Bintang Sriwijaya Palembang tahun 2018	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional	35
Tabel 4.1	Target dan Realisasi penjualan produk PT. Bintang Sriwijaya Palembang tahun 2017	48
Tabel 4.2	Target dan Realisasi penjualan produk PT. Bintang Sriwijaya Palembang tahun 2018	49
Tabel 4.3	<i>Forecast</i> Penjualan Produk PT. Bintang Sriwijaya Palembang tahun 2017-2018	58
Tabel 4.4	Target penjualan produk PT. Bintang Sriwijaya Palembang tahun 2019	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	34
Gambar 4.1	Sruktur Organisasi	43

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara
2. Target dan Aktual Penjualan Dalam Unit PT. Bintang Sriwijaya Palembang
Tahun 2017
3. Target dan Aktual Penjualan Dalam Unit PT. Bintang Sriwijaya Palembang
Tahun 2018