

**GAYA KOMUNIKASI SELEBGRAM PALEMBANG DALAM
PROMOSI PRODUK ENDORSEMENT DI MEDIA INSTAGRAM**

PROPOSAL PENELITIAN

Untuk Memenuhi Syarat Mengajukan Skripsi Program

Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Dorasi Wantari

151910020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINADARMA
PALEMBANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Dorasi Wantari
NIM : 151910020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Gaya Komunikasi Selebgram Palembang dalam Promosi produk Endorsement di Media Instagram.

Palembang, September 2019

Pembimbing

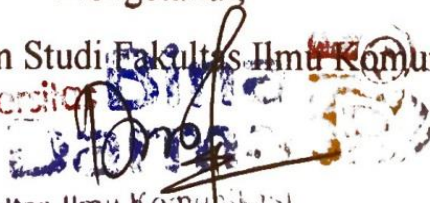


Rahma Santhi Zinaida.S.Si.,M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas


Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Gaya Komunikasi Selebgram Palembang Dalam Promosi Produk
Endorsement di Media Instagram**

**Disusun Oleh :
Dorasi Wantari**

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Sabtu, 7 September 2019. Guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji : Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom ()

Penguji I : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom ()

Penguji II : Dwi Maharani, M.I.Kom ()

Tanggal sidang, 7 September 2019

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dorasi Wantari

Nim : 151910020

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (tugas akhir/skripsi) ini adalah asli dan belum pernah ditunjukkan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Bina Darma.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing
3. Didalam karya tulis ini tidak terdapat karya ataupun pendapat yang telah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutipan dengan mencantumkan nama pengarang dan dicantumkan ke daftar rujukan.
4. Karena yakin dengan keahlian karya tulis ini, saya bersedia tugas akhir/skripsi saya di unggah ke internet.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau tidak kebenaran saya siap menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat di pergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Palembang, 2019

Yang membuat pernyataan,


DORASI WANTARI
Nim : 151910020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Happiness is not how much money we have, but how much time we can be thankful.”

Puji syukur kehadirat Allah SWT saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT terima kasih atas perlindungannya, kemudahannya, kelancarannya dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua Orangtuaku, terima kasih banyak telah menjadi penyemangatku serta selalu mendoakanku.
3. Pembimbingku, Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom yang telah membimbingku dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
4. Nesya dan Delima yang telah menemani penulis dalam penelitian dan bimbingan.
4. Semua dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuanganku yang selalu mendukung dan memotivasi.
6. Serta Universitas Bina Darma yang ku banggakan.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Gaya Komunikasi Selebgram Palembang Dalam Upaya Promosi Produk Endorsement di Media Instagram” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj.Isnawijayani, Ph.d. selaku dekan Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma yang telah memberikan izin dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan Akademik.
3. Ibu Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
4. Papa orangtua hebat yang selalu mensupport dan membiayai penulis selama kuliah.

5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Ayu Wulan Maharani, Nadelia Grasopa dan Viranada Wulandari yang telah bersedia menjadi subjek penelitian penulis.
7. Teman-teman IK8B yang telah mensupport penulis dari awal hingga akhir.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Palembang, September 2019

Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Dorasi Wantari

TTL : Palembang, 19 Januari 1998

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Kebangsaan : Indonesia

Alamat : Jalan Kebun Bunga Lorong Seroja Km. 9 Kec.

Sukarami RT 038 RW 005 Palembang

Pendidikan Formal

2015 – Sekarang : Universitas Bina Darma Palembang

2012 – 2015 : SMK Muhammadiyah 1 Palembang

2009 – 2012 : SMP Mardi Wacana Palembang

2003 – 2009 : SDN 150 Palembang

2002 – 2003 : TK Aisyah Palembang

Pendidikan non Formal

2017 : Test Toefl di Universitas Bina Darma

2016 – Sekarang : Pengurus 8Production Film (Bendahara)

Pelatihan dan Seminar

- 1. Seminar “Screening & Distribution” Bersama Sutradara & Produser dari Iran, Mohammad Mozafari.**
- 2. Table Manner Course At Aston Palembang**
- 3. Seminar UKM WOW 2017**
- 4. Seminar IT Information System Expo 2016 dengan tema “Inovasi IT-mu Untuk Pendidikan Indonesia”**
- 5. Seminar “The Most powerfull public Speaking”**
- 6. Seminar Bedah Buku “Teknik Praktis Riset Komunikasi” Communication Week**
- 7. Workshop “Be Professional Broadcaster & Public Speaker”**
- 8. E-biz Education Enterprise “Desktop Application Training Elementary Level”**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Gaya Komunikasi.....	8
2.1.1.1 Macam Gaya Komunikasi.....	8
2.1.1.2 Jenis Gaya Komunikasi.....	9
2.1.1.3 Model Gaya Komunikasi	13
2.1.1.4 Tipe Gaya Komunikasi	14
2.1.2 Teori Tindak Tutur.....	16
2.2 Kerangka Konseptual	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi	19
2.2.2 Proses Komunikasi.....	21
2.2.3 Faktor Penghambat Komunikasi.....	22

2.2.4	Komunikasi Massa	23
2.2.5	Internet Marketing.....	24
2.2.6	Digital Marketing Instagram.....	27
2.2.7	Media Sosial	25
	2.2.7.1 Pengertian Media Sosial.....	28
	2.2.7.2 Pengertian Instagram	29
2.2.8	Selebgram	30
	2.2.8.1 Pengertian Selebgram	30
	2.2.8.2 Karakteristik Selebgram.....	32
2.3	Penelitian Terdahulu.....	37
2.4	Kerangka Pikir	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Pendekatan Penelitian.....	43
3.2	Subjek Penelitian.....	43
3.3	Objek Penelitian	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
	1. Wawancara	47
	2. Key Informan	47
	3. Observasi.....	48
	4. Dokumentasi	48
3.5	Teknik Analisis Data	48
3.6	Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Gambaran Profil Informan.....	54
4.2	Hasil Penelitian	58
	4.2.1 Gaya Komunikasi	60
	4.2.2 Passive Style.....	73
	4.2.3 Aggressive Style	82
	4.2.4 Assertive Style.....	90
	4.2.5 Passive-Aggressive Style	97
4.3	Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	107
LAMPIRAN
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	42
Gambar 3.1 Gambar Instagram Ayuwm.....	44
Gambar 3.2 Gambar Instagram Nadelia Grasopa	44
Gambar 3.3 Gambar Instagram Viranada Wulandari.....	45
Gambar 4.1 Profil Instagram Ayu Wulan Maharani	54
Gambar 4.2 Profil Instagram Nadelia Grasopa	56
Gambar 4.3 Profil Instagram Viranada Wulandari	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Selebgram Palembang	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Tabel Key Informan Palembang	47
Tabel 4.1 Tabel Jenis Gaya Komunikasi	102
Tabel 4.2 Tabel Model Gaya Komunikasi.....	103
Tabel 4.3 Tabel Tipe Gaya komunikasi.....	104